

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La Caisse Desjardins de Limoilou lance le tout premier ESPACE MEMBRE au cœur du Vieux-Limoilou

Québec, le 29 août 2016- La Caisse a profité d'une des journées du marché public de Limoilou pour lancer, dimanche le 28 août, le tout premier **Espace membre** à son siège social situé au 800, 3e avenue à Québec. Cet espace novateur et unique à Québec sera porteur d'une mission d'éducation financière et coopérative et permettra aux visiteurs de s'informer grâce à une borne interactive à la fine pointe de la technologie. Lors du lancement, les visiteurs étaient invités à débiter leur visite par une dégustation gratuite de la «limoinade» produite par le jeune Nicolas Normand, PDG de l'entreprise Bio-limo!

PERMETTRE AUX MEMBRE DE SE RÉAPPROPRIER LEUR COOPÉRATIVE

L'Espace membre a également comme objectif de donner accès, encore plus facilement, à toute une gamme d'informations pertinentes pour la réalisation des projets des membres de la coopérative. Ceux-ci seront invités à passer en caisse pour venir profiter de ce nouvel espace, adapté pour les jeunes et moins jeunes, et à prendre part à l'élaboration de la programmation, qui se veut, tout comme le local en soi, modulable selon les besoins exprimés par les membres et la communauté. *«On souhaite vraiment, grâce à ce local situé dans un lieu stratégique de notre territoire, accentuer les contacts directs avec nos membres et notre milieu et leur permettre de se réapproprier les espaces de leur coopérative»*, a exprimé Robert Desrosiers, directeur général de la Caisse.

UNE PROGRAMMATION PAR ET POUR LES MEMBRES

Les membres sont dès maintenant invités à faire part de leurs besoins d'information et d'éducation à la Caisse, ce qui permettra de créer la programmation des mois à venir. L'Espace peut accueillir des petits groupes d'environ 20 personnes à la fois, intéressées par un sujet commun, comme par exemple; le budget, l'histoire du Mouvement Desjardins ou de la Caisse, l'achat d'une première propriété, la succession, le démarrage d'une entreprise, etc. *«C'est en regroupant en petit groupe des personnes partageant les mêmes intérêts que nos membres seront le mieux servis. Une rencontre personnalisée, des échanges entre les participants et un lieu équipé à la fine pointe de la technologie pour desservir tous les besoins exprimés»*, a précisé le directeur général. Le local sera pour l'instant ouvert en fonction des activités prévues, mais les membres auront aussi d'autres occasions d'expérimenter la borne interactive en libre-service et les fonctionnalités de l'Espace lors d'activités spéciales qui auront lieu, par exemple, lors de la Semaine de la Coopération en octobre.

Pour faire part de leurs besoins d'information et de formation, les membres peuvent se rendre sur la page facebook de la Caisse : [facebook.com/caisselimoilou](https://www.facebook.com/caisselimoilou), sur le site de l'entreprise au www.desjardins.com/caisselimoilou ou contacter la Caisse au 418-628-0155.

À PROPOS DE LA CAISSE DESJARDINS DE LIMOILOU

La Caisse Desjardins de Limoilou possède un volume d'affaires dépassant 2,4 milliards de dollars. Son réseau de distribution physique comporte quatre centres de services, un centre financier aux entreprises et 18 guichets automatiques répartis sur le territoire de Limoilou. Ce réseau est complété par des modes d'accès virtuels à la fine pointe de la technologie. S'appuyant sur la compétence de ses 120 employés, la Caisse met à la disposition de ses 40 000 membres une gamme complète de produits et de services financiers. La Caisse Desjardins de Limoilou compte aussi sur l'engagement de membres dirigeants qui ont à cœur d'offrir une qualité de service optimale et de supporter des initiatives contribuant au mieux-être de nos collectivités. La Caisse a d'ailleurs obtenu en 2012 la certification «Entreprise en santé – Élite» du Bureau de normalisation du Québec.

- 30 -

Source :
Andrée-Anne Verret
Conseillère en communication
(418) 628-0155, poste 7125231, andree-anne.verret@desjardins.com

Caisse Desjardins de Limoilou
800, 3e avenue
Québec (Québec)
G1L 2W9



Les membres ont pu prendre part à un parcours découverte lors du lancement du 28 août



L'Espace membre est situé dans les bureaux du 800, 3e avenue, en plein cœur du vieux-limoilou



La borne interactive permettra de vivre une expérience personnalisée en fonction des besoins des membres et leur cycle de vie



L'Espace membre aura comme objectifs de faire découvrir Desjardins et de donner vie aux projets des membres



Les visiteurs du marché public étaient invités par la Caisse à déguster gratuitement une «limoinade» de Bio-limo



Nicolas Normand, PDG de l'entreprise Bio-limo lors de la journée de lancement