

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une contribution de 10 000 \$ de Desjardins pour la nouvelle exposition immersive du Musée maritime de Charlevoix

Baie-Saint-Paul, le 14 juin 2024 — Grâce à son Fonds d'aide au développement du milieu, la Caisse Desjardins du Fleuve et des Montagnes (Charlevoix) remet 10 000 \$ pour la nouvelle exposition immersive du Musée maritime de Charlevoix.

« Déjà en 2019, nous avons été séduits par le premier projet d'expérience immersive du Musée, il allait de soi pour nous de poursuivre notre partenariat pour ce deuxième volet. À travers une histoire de 200 ans, les goélettes sont légendaires dans Charlevoix. Cette nouvelle expérience submersive qui nous plonge dans un voyage historique au cœur des profondeurs du Fleuve Saint-Laurent saura ravir les petits comme les grands » a déclaré M. Donald Lavoie président du comité coopération et administrateur à la Caisse Desjardins du Fleuve et des Montagnes (Charlevoix). « En tant que coopérative, nous sommes fiers de contribuer à perpétuer l'histoire des goélettes de leur cabotage ainsi qu'au développement de la richesse culturelle de notre communauté.

À propos de la Caisse Desjardins du Fleuve et des Montagnes (Charlevoix)

Avec un actif de plus de 530,3 M\$, la Caisse Desjardins du Fleuve et des Montagnes (Charlevoix) collabore au développement social et économique de son milieu grâce à la confiance que lui accorde leurs 12 858 membres. Elle mise sur la compétence et le professionnalisme de plus de 30 employés, de l'engagement de 11 administrateurs et administratrices et offrent toute la gamme de produits et services du Mouvement Desjardins, dont elle fait partie intégrante.

– 30 –

Source : Caroline Rossetti, conseillère vie associative
Caisses Desjardins de la région de Charlevoix
caroline.rossetti@desjardins.com
418 439-3982, poste 7422211