

Inauguration du Desjardins 360^d – Université Laval

Un centre de services destiné aux 18-30 ans au cœur du campus

Québec, le 1 mars 2018 – Avec l'ouverture d'un nouveau [360^d](#) au cœur du campus de l'Université Laval, le Mouvement Desjardins continue d'étendre son offre auprès des 18-30 ans de la région de la Capitale-Nationale. Inauguré officiellement le 2 mars, ce centre de services novateur, situé au Pavillon Alphonse-Desjardins, est adjacent à la Caisse Desjardins de l'Université Laval.

En complémentarité avec les services offerts en caisse, le 360^d propose aux jeunes un accompagnement complet et personnalisé en fonction de leurs ambitions et de leurs projets de vie. Le 360^d leur donne un accès direct à toute la gamme de produits et services offerts par Desjardins, dans un environnement convivial et branché.

« Le segment des 18-30 ans représente une clientèle prioritaire pour Desjardins. C'est pour s'en rapprocher et répondre aux besoins des jeunes que le concept du 360^d a été développé. Nous sommes fiers d'avoir étendu ce modèle d'affaires innovateur à la grande région de Québec et de permettre aux quelque 43 000 étudiants de l'Université Laval de profiter de l'expertise des chargés de clientèle prêts à les accueillir et à les accompagner dans la réalisation de leurs projets », a affirmé Mario Lapierre, vice-président Ventes et distribution directes, chez Desjardins.

« Si l'histoire du 360^d ne fait que commencer, les liens qui unissent Desjardins et l'Université Laval remontent déjà à plusieurs décennies. En effet, il y a 60 ans cette année, les étudiants de l'Université Laval décidaient de fonder une caisse Desjardins sur le campus », a indiqué M. Richard Dufour vice-président régional Québec-Est, Québec-Ouest et Rive-Sud, chez Desjardins. « Le Mouvement Desjardins est un partenaire de longue date de l'Université Laval : que ce soit pour appuyer directement la communauté étudiante par l'attribution de bourses, ou pour soutenir l'institution dans le cadre de la Grande campagne UL, Desjardins répond toujours présent », ajoute-t-il.

Une approche distinctive pour passer du rêve à la réalité

Dès leur arrivée dans le 360^d, les étudiants sont accueillis par des chargés de clientèle aux profils variés auxquels ils peuvent s'identifier. Que ce soit pour gérer leurs finances au quotidien, comprendre les prêts et bourses, planifier un voyage ou acheter une voiture, ils y trouveront un accompagnement complet dans une ambiance chaleureuse et humaine. De plus, le 360^d accueille de nombreuses activités d'intérêt pour les étudiants telles que conférences, ateliers de coaching et de mentorat.

En septembre 2014, [le premier espace jeunesse Desjardins 360^d](#) ouvrait ses portes près de HEC Montréal et de l'Université de Montréal. On en compte aujourd'hui cinq répartis dans les villes de Québec, Montréal et Trois-Rivières.

À propos du Mouvement Desjardins

Le [Mouvement Desjardins](#) est le premier groupe financier coopératif au Canada et le sixième au monde, avec un actif de plus de 260 milliards de dollars. Il figure parmi les Employeurs de choix au Canada selon le palmarès

établi par Aon Hewitt. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Figurant parmi les institutions bancaires les plus solides au monde selon le magazine *The Banker*, Desjardins affiche des ratios de capital et des [cotes de crédit](#) parmi les meilleurs de l'industrie.



- 30 -

Renseignements (à l'intention des journalistes uniquement) :

Julie Langlais
Conseillère en communication
Vice-présidence régionale Québec-Est, Québec-Ouest et Rive-Sud
418 835-8444 ou 1 866 835-8444, poste 566 3424
julie.langlais@desjardins.com

Alexandra Perreault
Relations publiques, Mouvement Desjardins
514 281-7000 ou 1 866 866-7000, poste 555 2259
media@desjardins.com