

Desjardins s'implique pour changer le monde un sourire à la fois avec la Caravane Philanthrope

Trois-Rivières, le 27 septembre 2022 – C'est dans un élan de générosité que les employés de la Caisse Desjardins de Trois-Rivières se sont mobilisés afin de faire une différence dans la vie des personnes vivant en CHSLD en collaboration avec la Caravane Philanthrope. C'est donc un sourire à la fois que Desjardins est fier d'appuyer les activités de l'organisme à la hauteur de 4 088,88 \$ pour le volet des visites en CHSLD offertes par Guillaume Vermette, directeur général, et toute son équipe de clowns thérapeutiques via une campagne de financement interne record à la caisse.

En cohérence avec sa distinction coopérative et les valeurs de l'entreprise, depuis plusieurs années, la Caisse offre l'opportunité à ses différentes équipes de mettre en place des levées de fonds auprès de leurs collègues permettant de soutenir une cause qui leur tient à cœur. L'implication et la générosité des employés étant toujours au rendez-vous, c'est ainsi qu'une des équipes, dont les membres organisateurs sont composés de Khalie, Nathalie, Karine B. et Karine D. a choisi de soutenir, cette année, les actions de la Caravane Philanthrope qui utilise le théâtre clownesque comme outil d'intervention afin d'entrer en relation avec des personnes vivant une certaine détresse émotionnelle, briser l'isolement et contribuer à leur bien-être.

Ainsi, plusieurs activités internes ont été réalisées depuis l'été pour amasser des dons de la part des employés, comme le port du jeans au travail lors d'une journée spéciale ou encore le port du mauve lors de la Journée mondiale de la maladie d'Alzheimer en échange d'un don de 5\$.

Aimant profondément cette clientèle et côtoyant leur réalité chaque jour, le choix de l'organisme a semblé évident pour la gestionnaire et son équipe. « Notre équipe, qui est spécialement en relation avec des membres préretraités et retraités, est à même de déceler les nombreux besoins et préoccupations de cette clientèle. Quand nous avons entendu parler du travail de l'organisme, la question ne se posait plus, nous devions les aider dans leur mission. Le comité organisateur et moi-même sommes donc très fiers d'avoir atteint, voire dépassé, notre l'objectif de 4 000\$. Nous sommes reconnaissants envers tous les employés qui nous permettent d'en faire plus pour notre communauté, nos membres et leur famille », a résumé Jessika Béland, directrice développement de marché à la Caisse de Trois-Rivières.

« Les activités humanitaires de notre organisme dépendent de la générosité et de la mobilisation de la population. Sans le support des gens, ce serait impossible de distribuer des sourires en CHSLD, en camps de réfugiés et ailleurs. C'est donc génial lorsqu'une *gang* comme celle de Desjardins décide de se mettre en action pour nous aider à faire du bien. Merci de croire en la Caravane Philanthrope et en nos projets qui contribuent au bien-être des ainés en CHSLD! », a affirmé Guillaume Vermette, directeur général de la Caravane Philanthrope.

À propos

Caisse Desjardins de Trois-Rivières

Avec un actif global de 2,74 G\$, la Caisse Desjardins de Trois-Rivières contribue au développement économique et social de ses quelque 74 000 membres et de la collectivité où elle est présente par le biais d'un retour à la collectivité de 4,3 M\$ en 2021. Elle offre toute la gamme de produits et services du Mouvement Desjardins, dont elle fait partie intégrante. Coopérative financière la plus importante en Amérique du Nord et la cinquième au monde, le Mouvement Desjardins figure parmi les institutions bancaires les plus solides au monde selon le magazine *The Banker* et affiche des ratios de capital et des cotes de crédit parmi les meilleurs de l'industrie.

La Caravane Philanthrope

La Caravane philanthrope est un collectif d'artistes humanitaires impliqués dans la société et habités par le désir de changer le monde un sourire à la fois. Ils interviennent au Québec auprès d'enfants vulnérables et de populations marginalisées (personnes en situation d'itinérance, CHSLD, etc.), ainsi qu'à l'international (camps de réfugiés, orphelinats, etc.). Leur mission est de contribuer au bien-être des populations marginalisées et renforcer la solidarité entre les communautés, par le biais de pratiques artistiques humanitaires et sociales.

- 30 -

Source : Marie-Christine Vézina

Directrice des communications pour Desjardins Trois-Rivières

819 376-1200 poste 7482054

marie-christine.vezina@desjardins.com