

**Desjardins investira plus de 1 M\$
pour soutenir six projets porteurs dans le Centre-du-Québec**

Drummondville, le 20 octobre 2017 – Plus de 1 M\$ seront investis en appui à six projets porteurs de la région du Centre-du-Québec au cours des prochains mois. C'est ce qu'ont annoncé Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, et Christian Savard, président du conseil régional des caisses Desjardins du Centre-du-Québec, à l'occasion d'une conférence de presse tenue ce matin à Drummondville dans le cadre de la Semaine de la coopération.

Les sommes engagées proviennent du Fonds de 100 M\$, créé en 2016 par Desjardins afin de soutenir et faire rayonner, entre autres, des initiatives et des projets en lien avec la mission socioéconomique du Mouvement, soit l'entrepreneuriat, l'éducation, la responsabilité sociale, le développement durable et la prise en charge des milieux par les personnes.

« Être une institution financière coopérative, c'est beaucoup plus qu'un modèle d'affaires distinctif, c'est aussi une disposition d'esprit, de faire valoir M. Cormier. La coopération, c'est la collaboration et l'entraide au bénéfice de l'ensemble de nos communautés. Le Fonds de 100 M\$ et les premières annonces d'aujourd'hui confirment l'importance qu'accorde Desjardins aux régions dans l'essor du Québec. »

« L'annonce d'une contribution de 1 M\$ n'est qu'un début, car des sommes sont encore disponibles pour la région du Centre-du-Québec, a précisé M. Savard. Nous allons continuer d'être présents aux côtés des organisations qui répondent aux besoins de la population. Ce faisant, nous incarnons la mission du Mouvement, soit contribuer au mieux-être économique et social des personnes et des collectivités. »

**180 000 \$ pour le Carrefour des professions d'avenir
de la Table régionale de l'éducation du Centre-du-Québec**

Cet événement annuel permettra de faire découvrir aux jeunes les professions pour lesquelles le recrutement est plus difficile au Centre-du-Québec. Les participants, des élèves de 3^e et 4^e secondaire, ainsi que des personnes en réorientation de carrière, pourront expérimenter les métiers pendant l'événement. La contribution de Desjardins soutiendra cet événement pendant trois ans.

**350 000 \$ pour l'Expérience nocturne multimédia et interactive
du Centre de la Biodiversité du Québec**

Un parcours multimédia et interactif sera mis en place, permettant d'aller à la découverte de l'origine du fleuve Saint-Laurent et son évolution dans le temps. Ce parcours éducatif, dont pourra profiter la population de la région et du Québec, fera découvrir l'histoire et fera revivre les étapes de la mer de Champlain.

**108 000 \$ pour le projet Raccrocheurs de Jeunes, Réveilleurs de Leaders
de l'organisme Partenaires 12-18**

Des projets destinés aux jeunes âgés de 12 à moins de 18 ans seront offerts dans des municipalités du Centre-du-Québec où il n'y a pas de maison des jeunes. Les participants auront accès à des activités qui les aideront entre autres à développer des connaissances et des capacités liées à la démocratie, l'entrepreneuriat, la créativité, etc.

**68 000 \$ pour l'Outil de réalité virtuelle sur l'intimidation
des carrefours jeunesse-emploi Arthabaska et Impact Emploi de L'Érable**

Le projet « Intimidation et réalité virtuelle » consiste à créer une vidéo en réalité virtuelle 3D qui fera vivre à des jeunes, à l'aide d'un casque de réalité virtuelle, une immersion où ils seront témoins d'une situation d'intimidation. Le recours à cette technologie vise à rendre l'expérience la plus réaliste possible afin de faire réfléchir les jeunes.

**150 000 \$ pour le Laboratoire de recherche et transfert technologique
en réalité virtuelle et augmentée d'Inovem, le Centre d'innovation
en ébénisterie et meuble affilié au Cégep de Victoriaville**

La mise en place de ce laboratoire a pour objectif la création d'un service de recherche et de transfert technologique en réalité virtuelle et augmentée pour l'industrie du meuble, de l'ébénisterie et des produits d'apparence en bois, incluant les technologies de la vente en ligne.

**165 000 \$ pour le projet Mon premier emploi manufacturier
de la Commission scolaire des Chênes**

Le projet consiste à offrir aux élèves de 4^e et 5^e secondaire de la région des emplois d'été dans des entreprises manufacturières du Centre-du-Québec, et ce, pour les trois prochaines années. Il vise à favoriser la réussite éducative en incitant les jeunes à choisir des métiers qui sont en pénurie dans la région et à s'inscrire à des formations spécialisées.

À propos du Fonds de 100 M\$

Le Mouvement Desjardins, plus grand groupe coopératif financier au Canada, a annoncé en novembre 2016 la création d'un Fonds de 100 M\$, étalé sur trois ans, pour l'ensemble du Québec et l'Ontario. Son objectif est de soutenir et faire rayonner, entre autres, des initiatives et des projets en lien avec la mission socioéconomique du Mouvement Desjardins, soit l'entrepreneuriat, l'éducation, la responsabilité sociale, le développement durable et la prise en charge des milieux par les personnes.

À propos du Mouvement Desjardins

Le [Mouvement Desjardins](#) est le premier groupe financier coopératif au Canada et le sixième au monde, avec un actif de 272 milliards de dollars. Il figure parmi les Employeurs de choix au Canada selon le palmarès établi par Aon Hewitt. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et de ses clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Figurant parmi les institutions bancaires les plus solides au monde selon le magazine *The Banker*, Desjardins affiche des ratios de capital et des [cotes de crédit](#) parmi les meilleurs de l'industrie.

– 30 –

Renseignements (à l'intention des journalistes uniquement) :

Anne Jacques

Vice-présidence régionale Centre-du-Québec, Mouvement Desjardins

819 447-4845, poste 7032008

anne.jacques@desjardins.com

Richard Lacasse

Porte-parole média, Mouvement Desjardins

418 835-8444 ou 1 866 835-8444, poste 556 3163

media@desjardins.com