

Desjardins et la guignolée des médias à Laval lancent une campagne de financement en ligne pour pallier les pertes potentielles des collectes de rue

Laval, le 1^{er} décembre 2020 – Les caisses Desjardins de Laval sont fières d’annoncer qu’elles soutiendront la guignolée des médias de la région pour recueillir des dons en ligne. Grâce au programme Du cœur en double, Desjardins remettra 1 \$ pour chaque don de 1 \$ à la guignolée, et ce, jusqu’à concurrence de 20 000 \$ pour la région. Les caisses Desjardins de Laval et la guignolée des médias à Laval invitent les citoyens de la région à reconduire la générosité dont ils font preuve depuis plusieurs années. Il sera possible de faire un don en visitant laruchequebec.com/ducoeurdouble.

De plus, les caisses Desjardins de Laval sont heureuses d’annoncer qu’elles soutiendront la guignolée avec un don de 15 000 \$. Ce montant reviendra aux conférences de la Société de Saint-Vincent de Paul de Laval ainsi qu’au Centre de bénévolat & moisson Laval.

Des besoins immenses

L’année 2020 marquée par la pandémie a généré son lot de difficultés économiques et sociales de toutes sortes. On prévoit que des milliers de familles pourraient avoir besoin d’un dépannage alimentaire à Noël et au cours de l’année à venir. On estime cette hausse à 30 % comparativement à l’an passé, notamment en raison de la pandémie. Parmi les bénéficiaires de cette aide alimentaire, des dizaines de personnes utiliseront ce service pour une première fois. La précarité économique vise un Canadien sur trois qui dit vivre d’une paie à l’autre.

Un soutien exceptionnel en temps de pandémie

Le Mouvement Desjardins s’est engagé à offrir un soutien exceptionnel aux guignolées de la province qui comptent sur les collectes de rue du temps des Fêtes pour recueillir des sommes importantes destinées à l’aide alimentaire. De fait, environ 80 % des sommes qu’elles reçoivent généralement se font à coup de 2 \$, 5 \$, 20 \$ dans la rue. Desjardins veut pallier ce manque à gagner, évalué à plus de 6 M\$. L’enveloppe totale du programme se chiffre à 1 M\$ et la coopérative financière compte sur la générosité des donateurs pour atteindre ce montant. Le programme sera en vigueur jusqu’au 24 décembre 2020 et soutiendra plus de 60 campagnes aux quatre coins du Québec.

Une contribution spéciale soulignant 120 ans de coopération

Afin de stimuler davantage la générosité du public et de faire un clin d’œil à son 120^e anniversaire, Desjardins ajoutera 120 \$ à chaque don de 100 \$ fait sur la plateforme de financement participatif La Ruche. Cette contribution symbolique rappelle que Desjardins poursuit, depuis 120 ans, son ambition de contribuer au mieux-être des personnes et des collectivités.

- 30 -

Contact média Desjardins :
Jean-Philippe Lepage
jean-philippe.lepage@desjardins.com
514 260-1819

Renseignements :
Caroline Malette
Directrice à l’administration
Centre de bénévolat et Moisson Laval
450 681-6164 poste 2244

Michel Gingras
Responsable de la Société St-Vincent-de-Paul de Laval
514-792-9380