

### CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Avoir son siège social au Québec ou en Ontario.
- Entreprise de tout secteur agricole.
- Acquisition, démarrage ou expansion d'entreprise.
- Les OBNL sont exclus de cette catégorie.
- Être membre ou non-membre de Desjardins.

### CRITÈRES DE SÉLECTION ET JURY

Un jury sera nommé par Desjardins pour évaluer de manière impartiale chaque candidature selon un processus rigoureux et objectif basé sur les critères de sélection suivants :

- leadership et vision ;
- performance financière ;
- saines pratiques de gestion ;
- leadership face aux défis du secteur agricole ;
- implication dans le milieu (société, environnement, développement durable).

### RÈGLEMENTS

1. Les entreprises candidates devront satisfaire aux critères d'admissibilité durant toute la période de sélection jusqu'au jour de la remise des prix.
2. Une entreprise sera sélectionnée par région : une pour l'Est du Québec, une pour le Centre du Québec, et une pour l'Ouest du Québec et l'Ontario. De plus, une entreprise sera déclarée gagnante nationale parmi ces dernières.
3. Les entreprises gagnantes régionales bénéficieront chacune d'une campagne publicitaire d'une valeur approximative de 7 000 \$, qui comprendra une vidéo de leur entreprise. L'entreprise qui sera déclarée gagnante nationale se verra remettre un trophée lors du gala, et profitera d'une visibilité additionnelle dans la campagne publicitaire à la suite de celui-ci.
4. Les prix seront remis aux entreprises sélectionnées et ne seront pas transférables à un tiers.
5. Les entreprises sélectionnées devront se rendre disponibles entre le 1er juin et le 31 août 2016 et mandater l'un de leurs dirigeants pour le tournage d'une vidéo visant à les présenter.
6. Les entreprises gagnantes régionales seront connues en juin 2016 et l'entreprise gagnante à l'échelle nationale sera dévoilée en novembre 2016.
7. Les entreprises candidates dégagent Desjardins de toute responsabilité quant à un dommage ou à une perte découlant de leur participation à cette sélection, de l'attribution des prix ou de leur utilisation.
8. Toute entreprise sélectionnée qui ne respectera pas les critères d'admissibilité, les règlements ou les conditions de participation sera disqualifiée.

**N.B. :** Nous vous demandons de respecter l'espace attribué pour répondre aux questions. Toutefois, vous pouvez, au besoin, ajouter une page (8 ½ par 11) de commentaires en annexe pour compléter vos réponses.

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Nom complet de l'entreprise candidate	
Secteur d'activité	
Nom de la personne qui présente la candidature <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> M <sup>me</sup>	
Titre de la personne qui présente la candidature	
Entreprise pour laquelle travaille la personne qui présente la candidature	
Numéro de téléphone de la personne qui présente la candidature	Adresse courriel de la personne qui présente la candidature

## COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE CANDIDATE (siège social)

Nom du président <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> M <sup>me</sup>			
N <sup>o</sup>	Rue	Bureau	
Ville	Province	Code Postal	
Région de l'entreprise *	Téléphone	Télécopieur	
Site internet www.		Courriel	
Année de fondation de l'entreprise		Nombre d'employés à temps plein	

\* **Est du Québec**: Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine/Bas-St-Laurent/Chaudière-Appalaches/Capitale-Nationale/Saguenay–Lac-Saint-Jean/Côte-Nord

**Centre du Québec**: Centre-du-Québec/Mauricie/Lanaudière/Estrie/Est de la Montérégie

**Ouest du Québec et Ontario**: Laurentides/Montréal/Laval/Ouest de la Montérégie/Abitibi-Témiscamingue/Outaouais/Ontario

## RENSEIGNEMENTS SUR LA CAISSE OU LE CENTRE DESJARDINS ENTREPRISES (si l'entreprise est membre ou cliente Desjardins)

Nom du directeur de comptes Desjardins <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> M <sup>me</sup>	Téléphone
Courriel	
Nom de la caisse, du centre Desjardins Entreprises ou de la filiale Desjardins	Transit

## MISSION DE L'ENTREPRISE (raison d'être)

--

## PORTRAIT DE L'ENTREPRISE

### 1 Décrivez brièvement l'entreprise (historique, produits, type de production, etc.).

*Maximum 15 lignes ou 225 mots.*

### 2 Marché ciblé par l'entreprise (clientèle, concurrence, etc.).

*Maximum 5 lignes ou 75 mots*

## DÉVELOPPEMENT

### 3 Quels sont les objectifs de l'entreprise ainsi que les principaux projets de développement pour les trois prochaines années ?

*Maximum 10 lignes ou 150 mots*

## LEADERSHIP FACE AUX DÉFIS

### 4 Comment la vision de l'entreprise, ses stratégies de développement et son positionnement lui permettent-ils de faire face aux grands défis du secteur agricole ?

*Maximum 10 lignes ou 150 mots*

## EXIGENCES DES CONSOMMATEURS

- 5** Quelle est l'approche utilisée par l'entreprise pour s'assurer que les denrées produites respectent les exigences des consommateurs (qualité et salubrité des aliments)?  
Maximum 10 lignes ou 150 mots

## 6 Informations financières

	2013	2014	2015
A) Revenus totaux	\$	\$	\$
B) Dépenses (excluant l'amortissement, les intérêts sur la dette à long terme, les retraits et les salaires des exploitants)	\$	\$	\$
C) Ratio de dépenses (%)	%	%	%
D) Bénéfice net d'exploitation	\$	\$	\$
E) Fonds disponibles	\$	\$	\$
F) Service de la dette	\$	\$	\$
G) Excédent (déficit) des fonds disponibles	\$	\$	\$
H) Ratio des fonds disponibles sur le service de la dette	\$	\$	\$
i) Actif total redressé	\$	\$	\$
j) Passif total redressé	\$	\$	\$
k) Actif court terme redressé	\$	\$	\$
l) Passif court terme redressé	\$	\$	\$

Nombre d'employés (si applicable)	2013	2014	2015
• Temps plein (30 h/sem. et plus)			
• Temps partiel (moins de 30 h/sem.)			

## GESTION

- 7** Quelles sont les saines pratiques de gestion du ou des propriétaires pour assurer l'évolution et l'amélioration de l'entreprise ?

*Maximum 10 lignes ou 150 mots*

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 8** Quelles sont les mesures et les actions de l'entreprise en matière d'environnement et de développement durable ?

*Maximum 10 lignes ou 150 mots*

## CONTRIBUTION À LA COLLECTIVITÉ

- 9** Quels sont les engagements sociaux de l'entreprise dans sa communauté (commandites, bénévolat, participation à des conseils d'administration) ?

*Maximum 10 lignes ou 150 mots*

- 10** Si vous n'aviez qu'un élément à dégager pour représenter et faire valoir l'entreprise, lequel serait-il ?

*Maximum 10 lignes ou 150 mots*

## CONFIDENTIALITÉ

Les renseignements fournis dans le présent document ne seront utilisés que lors du processus d'évaluation et ne seront en aucun cas divulgués sans le consentement préalable de l'entreprise.

## DÉCLARATION D'EXACTITUDE DES RENSEIGNEMENTS

J'atteste que l'entreprise exerce ses activités en toute légalité, selon les lois et les normes provinciales et canadiennes en vigueur, et que les renseignements fournis dans le présent document sont exacts et complets. J'atteste qu'aucun employé ou membre de tout conseil d'administration de Desjardins n'occupe un poste décisionnel au sein de l'entreprise. Desjardins et le jury pourraient exiger que les entreprises gagnantes démontrent l'exactitude des renseignements fournis dans le cadre de leur candidature.

## CONSENTEMENT

Sauf dans le cas où une personne extérieure à l'entreprise remplit le présent document, l'entreprise consent d'office à ce que les renseignements fournis dans le présent document soient communiqués aux membres du jury et personnes intéressées dans le cadre du présent concours. La personne extérieure à l'entreprise qui complète le présent document et utilise des renseignements aux fins du concours doit obtenir le consentement à communiquer ces renseignements auprès d'une personne autorisée au sein de l'entreprise et ce, avant la transmission des renseignements au jury.

Nom de la personne qui présente la candidature <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> M <sup>me</sup>
Nom de l'entreprise pour laquelle travaille la personne qui présente la candidature.
<input type="checkbox"/> <b>Cochez ici</b> Je certifie l'exactitude des renseignements fournis, au meilleur de ma connaissance.
Autorisé à _____, ce _____ <sup>e</sup> jour de _____ 2016 ville jour mois



S.V.P. faire parvenir le formulaire dûment rempli via courriel au plus tard le 29 avril 2016 à l'adresse suivante : **prixdesjardinsentrepreneurs@desjardins.com**.

Pour une assistance, veuillez écrire à l'adresse courriel mentionnée ci-haut ou communiquer avec **Karen Lafleur** au **514.281.7000** ou sans frais au **1.866.866.7000 poste 5551820**.



Coopérer pour créer l'avenir