

Rapport d'impact 2021

Fonds philanthropiques
des membres et
clients Desjardins



Mot de la directrice

Voilà une année de plus qui se termine marquée par la pandémie. Une année remplie d'incertitudes et de bouleversements, mais aussi de solidarité et d'empathie. Par mon rôle à la Fondation, je me sens extrêmement choyée d'être témoin au quotidien de ces gestes de générosité de la part de nos membres et clients, qui sont incroyablement porteurs d'espoir.

Ces gestes, vos gestes, ont des retombées positives et concrètes dans notre société. Les Fonds philanthropiques Desjardins permettent d'appuyer des organismes qui travaillent pour améliorer la vie de nombreuses personnes, au Canada comme à l'étranger, tant pour la recherche en santé, que pour soutenir la culture ou pour réduire les inégalités sociales. Des causes aussi variées que les gens qui les soutiennent et chacune d'entre elles tout aussi essentielle pour changer les choses.

Mon équipe et moi sommes aux premières loges pour constater que la volonté de redonner et de soutenir ceux qui en ont besoin est partagée par plusieurs. Nous avons d'ailleurs accompagné cette année un nombre record de membres et clients dans la planification de leurs dons, 23% de plus qu'en 2020.

Les fonds philanthropiques sont un maillon important dans la grande chaîne de solidarité qui nous unit à nos collectivités. Ils permettent que nos valeurs et nos convictions continuent de vivre pour les générations futures. Merci à vous tous qui avez choisi de faire partie de ce grand mouvement d'entraide collective. Nos communautés sont plus fortes grâce à vous.

Nancy Lee
Directrice principale
Patrimoine et Fondation Desjardins

La philanthropie intégrée à la gestion de patrimoine



À mes yeux, la gestion de patrimoine, c'est voir au-delà des chiffres pour s'intéresser à l'humain, à ses rêves, à ses objectifs, et ainsi l'accompagner dans la construction d'un avenir à son image, pour lui et pour sa collectivité. Son rôle est de vous permettre à la fois d'exprimer vos valeurs personnelles les plus fondamentales et d'atteindre vos objectifs financiers.

En équilibre entre le cœur et la raison, la philanthropie est souvent la meilleure avenue lorsque vous cherchez à transmettre vos valeurs aux prochaines générations. Cet outil puissant vous aide à façonner l'éducation financière de vos enfants et de vos petits-enfants en les amenant à viser plus loin que l'accumulation de richesse, leur offrant l'occasion de constater l'impact positif qu'ils peuvent avoir dans leur communauté, notamment avec la planification des dons. C'est aussi un formidable levier de changement pour le bien-être de votre collectivité puisqu'il vous permet de faire une différence concrète dans votre milieu en soutenant une cause qui vous tient à cœur ou en perpétuant la mémoire d'un être cher.

Les équipes en gestion de patrimoine sont à vos côtés pour aborder votre vie financière avec sérénité, elles vous offrent aussi l'occasion, par la philanthropie, de donner un sens profond et durable à votre patrimoine.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marjorie Minet".

Marjorie Minet
Vice-présidente
Services-conseils en Gestion de patrimoine



TÉMOIGNAGES

Récit d'une histoire de cœur et de solidarité humaine

Dans un contexte d'imposition de mesures sanitaires, les enjeux d'isolement, de santé mentale et de soutien aux populations vulnérables ont été mis en lumière plus que jamais. À travers toutes les embûches, c'est la générosité des donateurs qui a permis à certains organismes comme Cité Joie de tenir le coup et de continuer à servir ceux qui en ont le plus besoin.

Cité Joie accueille à son camp de la région de Québec, des personnes vivant avec un handicap pour des séjours vacances et des services de répit. Le directeur de l'organisme, Denis Savard, explique que la pandémie a été particulièrement difficile pour ses usagers. Isolés à la maison, le besoin en répit des parents et des enfants s'est radicalement accentué. Exténuées et à court de ressources, les familles ont subi une énorme pression. Pour contribuer à l'abaisser, l'organisme a aussi mis en place un service de centre de jour afin d'aider les parents télétravailleurs.

Aux prises avec la même réalité qui touche bon nombre d'organismes, énormément de temps, d'énergie et d'argent sont dédiés à la recherche de fonds. « En ces temps singuliers, organiser des évènements bénéfiques est très difficile. [...] Malgré tous les efforts, le virtuel s'avère moins efficace et les résultats obtenus n'atteignent pas les niveaux d'avant. Il y a, sans l'ombre d'un doute, un manque à gagner. » Pour l'organisme, les fonds philanthropiques sont l'un des meilleurs leviers existants. Puisque seulement 50% du coût réel de ses activités est facturé aux usagers, l'organisme s'estime heureux de pouvoir s'appuyer sur des dons récurrents et prévisibles. Les dons le soulagent d'un poids énorme, lui permettant ainsi de se concentrer sur sa mission.

« Plus nous recevons de dons, plus nous pouvons donner! »

Concrètement, cela se traduit par un plus grand nombre de personnes accueillies, plus d'activités offertes, plus d'animation, plus de sourires et plus de vies changées. Comme en témoignent trois généreux donateurs, lorsque l'on connaît l'organisme et qu'un sentiment d'appartenance se développe, la motivation pour le soutenir se multiplie.

Fonds François Nolin

« Notre fille est atteinte de paralysie cérébrale, nous comprenons donc l'importance du répit pour les familles. En visitant le site de Cité Joie, ma femme et moi sommes immédiatement tombés sous le charme. Notre conseiller financier nous a guidés dans le processus de création d'un fonds, et c'était alors tout naturel de soutenir cet organisme. »

Fonds Famille Roger Caron

« Mon histoire remonte à bien longtemps, alors que je travaillais comme laitier pour le père de monsieur Savard, le directeur de Cité Joie. Devenu ensuite pharmacien, j'ai renoué avec l'organisme et j'ai décidé de m'impliquer pour les appuyer dans leurs actions. »

Fonds Jacques Deslauriers

J'ai entendu parler de l'organisme par la communauté, je le connaissais très peu avant. Mon envie d'aider les personnes en difficulté a tout de suite été interpellée alors qu'il est important pour moi d'en soutenir le plus possible avec mon fonds. Ce fut un choix guidé par des valeurs, pour une cause qui me tient à cœur.

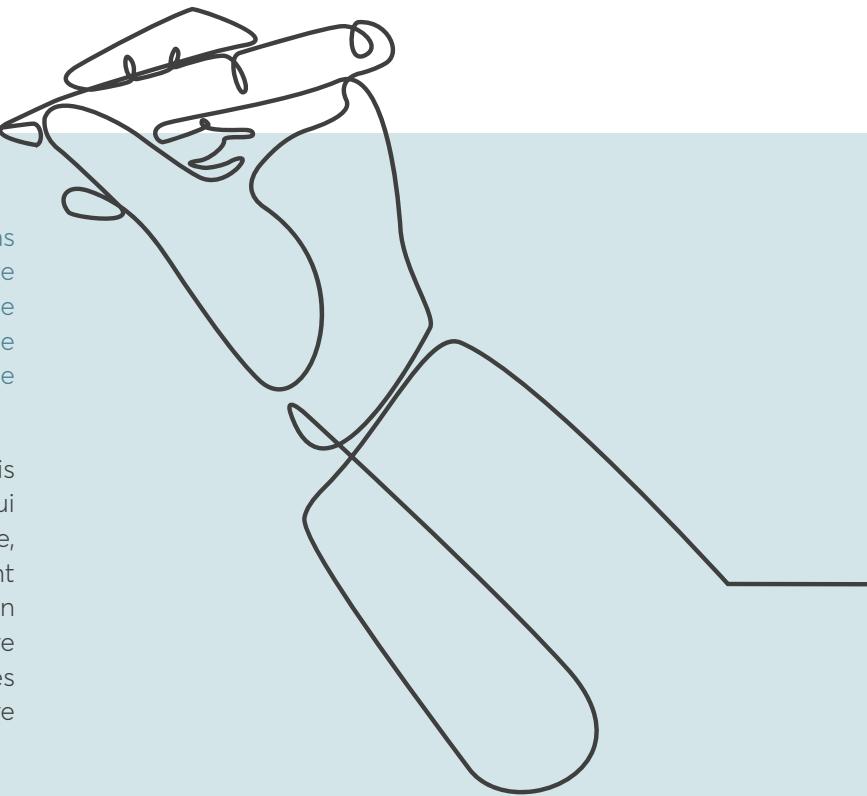
TÉMOIGNAGES

L'histoire derrière le Fonds Lafrenière-Robert

Dans un processus de rédaction d'un testament, il n'est pas rare de réaliser que l'on veut en faire plus, que l'on souhaite redonner à notre décès et léguer un héritage plus que financier. C'est là qu'entre en jeu la recherche d'une idée tout à fait adaptée à ses ambitions et à ses désirs de contribution sociale.

En couple depuis 35 ans, ces professionnels accomplis ont souhaité investir leurs acquis dans des causes qui leur sont chères. L'un travaillant comme notaire; l'autre, comme comptable professionnel agréé, ils saisissaient toute l'importance et la complexité de prévoir et de bien ancrer leurs volontés sur papier. Soucieux de transmettre un héritage porteur de sens, aucune de leurs nombreuses versions de testaments n'avait réussi à atteindre la structure personnalisée et spécifique qu'ils souhaitaient obtenir.

Ils ont d'abord envisagé de créer une fondation pour concrétiser leurs engagements et soutenir l'épanouissement de personnes pouvant souffrir de préjugés, d'inégalités ou du jugement d'autrui, notamment en raison de leur différence culturelle, sociale, sexuelle ou d'identité de genre. Puis, leur conseiller financier leur a présenté l'offre philanthropique de Desjardins. Ce choix s'harmonisait parfaitement avec les principes qui guidaient leur réflexion caritative. Le Fonds leur permet d'appuyer de façon pérenne et dans la mesure de leurs moyens des organismes qui répondent à leurs critères. Ils ont d'ailleurs consacré plusieurs mois de recherche afin de bien cibler les bénéficiaires de leurs dons. S'assurer que l'argent servirait à ceux qui en ont besoin, dans un soutien à long terme, était leur priorité.



« C'est un engrenage qui nous a menés où nous sommes. (...) Nous nous disons soulagés, car nous savons que nos dons seront dirigés vers les bonnes causes. » Ils soulignent également qu'il est faux de penser qu'il faut posséder plusieurs millions pour commencer à aider.

Alors que la démarche de soutien financier devait initialement commencer à leur décès, le couple songe maintenant à amorcer sa participation de son vivant, afin de contribuer à ce que toutes les personnes puissent évoluer dans des milieux positifs et bienveillants.

“ Notre société devrait avoir franchi davantage d'étapes dans le respect de la diversité. La différence devrait être une normalité. ”



TÉMOIGNAGES

Secrets des rouages d'un fonds philanthropique

Le fonds du grand et modeste mécène de la musique classique au Québec n'était que le début d'une histoire d'amour et d'implication avec les musiciens québécois.

Jacques Marchand ne cesse de faire l'éloge des artistes et de leur travail extraordinaire. Il parle d'eux avec passion et fébrilité. Il insiste aussi sur leur place essentielle dans le développement de la culture québécoise. Il raconte que son envie d'aider lui vient de sa mère, que c'est elle qui lui a toujours enseigné à accueillir et à ouvrir la porte à ceux qui en avaient besoin. Il confie que c'était une femme très généreuse, qui faisait preuve d'un grand don de soi, et qui lui a transmis des valeurs fondamentales. Dans l'élan anecdotique, il exprime que c'est naturel pour lui d'agir ainsi. D'ailleurs, il considère qu'il était fait pour être musicien, mais le contexte de la Révolution tranquille l'a poussé dans une autre direction. Mais il n'est jamais trop tard pour suivre la musique.

Il est difficile d'imaginer, en discutant avec cet homme terre à terre et accessible, qu'il est l'instigateur de plusieurs initiatives philanthropiques permettant aujourd'hui à nombre d'organismes de musique classique de se développer au Québec. Cette influence notoire dans le domaine a commencé par un fonds philanthropique.

Selon Marc Boucher, directeur général et artistique du Festival Classica, le domaine musical a connu « un avant et un après Jacques Marchand ». Son impact structurant va bien au-delà de son implication financière. Ce grand donateur

et homme d'affaires aguerri transmet ses connaissances afin d'outiller, d'aiguiller et d'accompagner les organismes dans leurs propres démarches de collectes de fonds. Son engagement et sa générosité à en faire bénéficier les autres permettent aujourd'hui à des centaines de musiciens de vivre de leur art. « Je ne connais pas d'autres mécènes qui ont autant d'impact au Québec par l'entremise d'un fonds. C'est sa façon d'intervenir qui fait toute la différence. Il nous soutient, il nous aide et il nous fait confiance », témoigne monsieur Boucher.

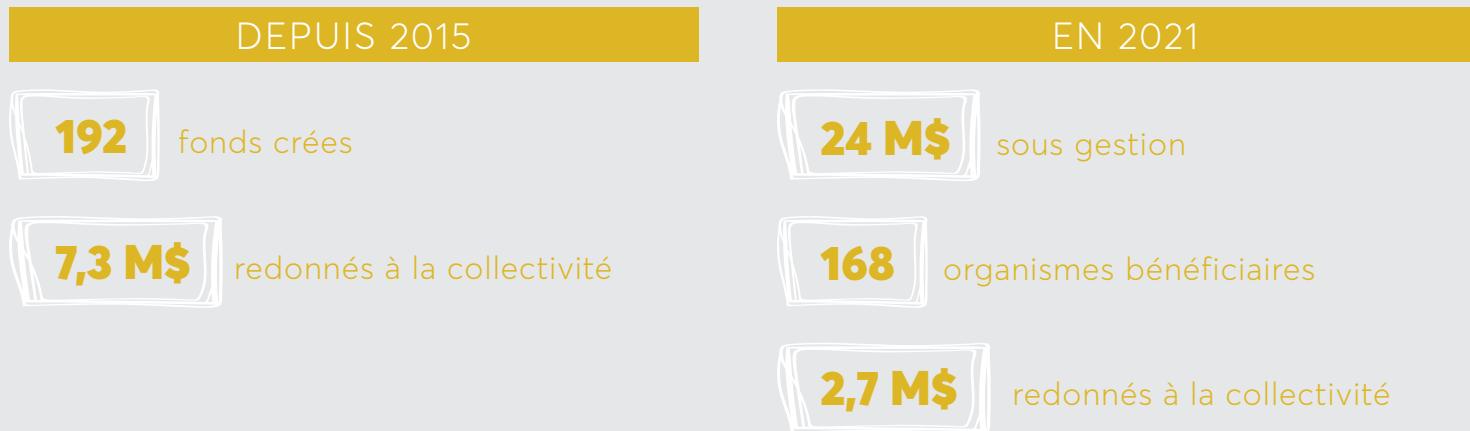
Il y a d'abord eu chez Jacques Marchand un amour de la musique classique, une envie d'épauler et un sentiment de devoir redonner. Ses contributions ont commencé par l'appui à cinq organismes. Elles en soutiennent aujourd'hui vingt-trois. Cette histoire nous rappelle qu'un premier geste, un premier don, peut se transformer en de grandes choses. Tout a commencé, grâce à un fonds philanthropique qui a ensuite fait boule de neige. Des liens se sont tissés et des impacts concrets se sont fait sentir dans le rayonnement du quatrième art.

“ L'impact de Jacques Marchand est sans précédent dans l'univers de la musique classique au Québec! ”

– Marc Boucher, Festival Classica

Retombées des Fonds philanthropiques Desjardins

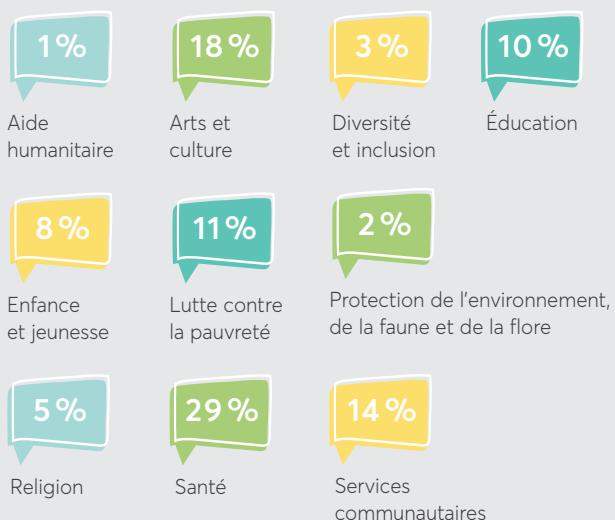
La Fondation Desjardins est fière d'accompagner les membres et clients qui désirent planifier des dons afin de maximiser leur empreinte positive dans la collectivité.



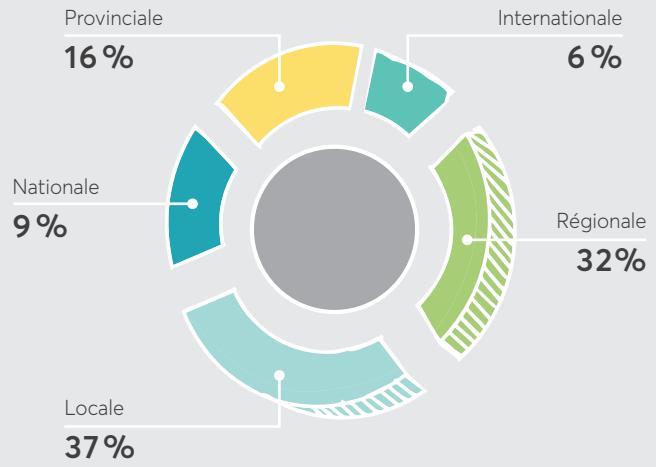
DES ACTIONS CONCERTÉES POUR FAIRE UNE DIFFÉRENCE ICI COMME AILLEURS

L'action combinée de nos membres et clients philanthropes atteint plusieurs secteurs. Chaque créateur de fonds personnalise ses causes et la portée de ses activités en fonction de ses valeurs et de ses priorités.

Causes



Portée



**Pour communiquer avec l'équipe
des Fonds philanthropiques Desjardins**

Courriel : offrephilanthropique@desjardins.com

Téléphone : 514 281-7171

Sans frais : 1 800 443-8611

