



## **NOTES**

POUR UNE ALLOCUTION DE

M. GUY CORMIER,  
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION  
DU MOUVEMENT DES CAISSES DESJARDINS

DEVANT LES MEMBRES  
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE LÉVIS

**« UN NOUVEL ÉLAN POUR LE MOUVEMENT DESJARDINS »**

LÉVIS, LE JEUDI 5 MAI 2016

(La prestation peut différer du texte ci-joint)

---

Monsieur le maire,  
Madame la présidente,  
Gens de Desjardins,  
Distingués invités,  
Mesdames, Messieurs,

C'est avec beaucoup de plaisir et de fierté que je poursuis aujourd'hui ce qui est devenu une tradition : la première allocution publique d'un nouveau président du Mouvement Desjardins se fait devant les membres de la Chambre de commerce de Lévis.

Lévis, c'est le berceau du Mouvement Desjardins. Et c'est tout naturel que la communauté d'affaires lévisienne soit informée en primeur de mes intentions à titre de nouveau président du Mouvement Desjardins.

En 116 ans d'histoire, Desjardins a fait sa marque à Lévis et il continue de s'y développer. Lévis, ville de coopération est un pôle de développement important pour nos activités de siège social.

En témoigne la Cité Desjardins de la coopération et ses 6 500 employés.

En témoigne l'édifice entièrement rénové du 59 Bégin, où l'on retrouve le centre d'archives du Mouvement Desjardins.

En témoigne aussi le nouveau siège de la Caisse Desjardins de Lévis, fondée par Alphonse Desjardins il y a 116 ans.

Pour moi personnellement, Lévis sera à jamais associée à un moment inoubliable. C'est en effet ici, dans les locaux du 150 des Commandeurs, que j'ai été élu à la présidence du Mouvement Desjardins le 19 mars dernier.

C'est également ici, à Lévis, que j'ai tenu ma première rencontre avec les membres de la haute direction du Mouvement. Et j'y présiderai, la semaine prochaine, mon premier conseil d'administration.

Pendant mon mandat à la présidence, j'entends être présent à Lévis et dans la grande région de Québec.

J'entends être présent sur le terrain. Être proche de nos dirigeants, de nos employés, de nos membres et de nos clients.

---

Et je vais avoir les mêmes attentes envers les membres de la haute direction de Desjardins.

### **Un nouvel élan afin de poursuivre et compléter le travail entamé**

« Un nouvel élan pour le Mouvement Desjardins », c'est le titre de mon allocution d'aujourd'hui.

Si je parle ainsi de donner un nouvel élan au Mouvement Desjardins, c'est parce que, à mes yeux, nous sommes aujourd'hui en mesure de nous projeter encore plus loin.

Desjardins est le résultat de plus d'un siècle d'efforts, d'initiatives et de succès. Après Alphonse et Dorimène Desjardins, plusieurs générations d'hommes et de femmes se sont relayées pour construire notre grand Mouvement. Pour lui donner les moyens de répondre aux besoins des personnes et des collectivités. Des besoins qui évoluent sans cesse.

Aujourd'hui, nous avons des orientations et un plan stratégiques clairs. Ils sont le fruit des discussions approfondies que nous avons eues au sein de nos différentes instances démocratiques : congrès, assemblée générale, assemblée des représentants, conseil d'administration.

Nous allons nous employer à bien compléter ce que nous avons commencé. Avec une nouvelle énergie, nous allons aussi chercher à améliorer un certain nombre de choses. Tout cela nous permettra d'aller encore plus loin.

J'entends donc motiver toutes nos équipes à donner le meilleur d'elles-mêmes pour nos membres et nos clients.

Pour ce faire, je veux me servir de toute mon expérience. Avant de me joindre à la Fédération en 2009, j'ai travaillé pendant 17 ans dans le réseau des caisses. J'ai commencé comme caissier et j'ai gravi les échelons jusqu'à devenir directeur général.

Pendant toutes ces années, j'ai été en contact quotidien avec nos membres. Ça fait partie de mon bagage et de ma compréhension de ce que nous avons aujourd'hui à accomplir.

### **Des valeurs coopératives qui m'inspirent beaucoup**

C'est la coopération et ses valeurs qui m'ont motivé à travailler chez Desjardins. Encore aujourd'hui, les valeurs de solidarité, de prise en charge et d'entraide m'inspirent beaucoup. Elles donnent un sens à nos actions. Elles nous aident à faire une réelle différence pour les personnes et leurs collectivités.

Dans un univers financier de plus en plus mondialisé, de plus en plus technologique et de plus en plus complexe, j'ai la profonde conviction que la coopération est plus pertinente que jamais, chez nous et partout à travers le monde.

D'autant plus que le mode de propriété collective des coopératives nous protège contre les acquisitions et les prises de contrôle de l'extérieur. Desjardins, ça nous appartient collectivement. Et ça, ça veut dire qu'il est impossible que Desjardins passe aux mains d'une entreprise étrangère.

---

Comme président, je veux poursuivre le travail qui consiste à faire de notre Mouvement coopératif un puissant levier de développement collectif qui enrichit la vie des personnes et des collectivités, et qui est taillé sur mesure pour le XXI<sup>e</sup> siècle.

### **Mes trois grandes ambitions pour Desjardins**

J'ai pour le Mouvement Desjardins trois grandes ambitions :

- Un : aligner Desjardins sur sa raison d'être.
- Deux : exploiter pleinement le potentiel de notre grand groupe financier coopératif.
- Et trois : investir dans les personnes d'abord.

### **Ma première ambition : aligner Desjardins sur sa raison d'être**

Ma première ambition, c'est d'aligner Desjardins sur sa raison d'être.

De revenir à l'essentiel.

Je suis un gars de hockey. Et quand je rencontre des gens de la grande région de la Capitale Nationale, je constate à quel point les Nordiques, qui ont pourtant quitté Québec il y a 20 ans, sont encore premiers dans le cœur de nombreuses personnes.

Desjardins a déjà été premier dans le cœur des gens. Je veux qu'il le redevienne.

La crise financière de 2008 a fait en sorte que toutes les institutions financières ont dû se concentrer sur les exigences réglementaires et de capital. C'était important de le faire et Desjardins a pris les moyens pour protéger l'avoir de ses membres.

Mais aujourd'hui, nous devons nous recentrer sur nos membres et nos clients. Nous devons mieux les servir en anticipant leurs besoins et en trouvant les moyens de toujours mieux y répondre.

### **Soutenir le développement des régions**

Cette première ambition se traduit dans des défis très concrets, dont celui du développement régional.

Je sais que chaque région a ses particularités.

Que la vie quotidienne des membres n'est pas la même partout.

Que les aspirations et les défis des collectivités ne sont pas les mêmes partout.

Que les besoins des entrepreneurs que nous servons ne sont pas les mêmes partout.

Et que la concurrence dans le secteur des services financiers varie d'une région à l'autre.

Chez Desjardins, nous avons le privilège de bénéficier d'une présence incomparable dans toutes les régions. Nous devons profiter pleinement de cet avantage.

---

## **Être encore plus accueillant pour les jeunes**

Un autre défi très important pour moi, c'est celui des jeunes. Pour eux, il est nécessaire de faire les choses autrement, comme ils s'y attendent.

À cet égard, je prends l'engagement de faire de Desjardins un Mouvement plus accueillant que jamais pour la nouvelle génération. D'ailleurs, tout Desjardins aspire aujourd'hui à faire une plus grande place aux jeunes. À preuve, à 46 ans, je suis le plus jeune président de l'histoire de notre Mouvement.

Mais quand je dis que je veux faire une plus grande place aux jeunes au sein de notre Mouvement, je ne parle pas des jeunes de 46 ans. Je parle de nos membres qui ont 18, 20 ou 25 ans. Des membres qui représentent notre relève et notre avenir.

Pour les jeunes, nous devons prendre un virage fort et rapide sur le mobile. Et déployer une offre de service plus personnalisée, plus adaptée à leurs besoins.

Ce midi, je suis heureux d'annoncer que nous avons lancé, en début de semaine, un nouveau produit destiné aux jeunes et adapté à ce qu'ils vivent aujourd'hui. « Mon projet d'épargne », est un outil qui permet au jeune d'amasser de l'argent pour la réalisation d'un projet (que ce soit un voyage ou l'achat d'un kayak) tout en offrant aussi la possibilité aux gens de son entourage d'apporter leur contribution.

Ce nouvel outil d'épargne comporte une dimension d'éducation financière car il vise à encourager la discussion entre parents et jeunes au sujet de l'épargne et des moyens à prendre pour réaliser ses rêves.

À l'ère où l'endettement mine de plus en plus l'avenir de nos jeunes, je suis fier de dire que nous sommes la seule institution financière au Canada à offrir un produit qui stimule ainsi la réflexion sur l'épargne tout en étant aussi flexible et ajustable aux besoins du jeune.

Et ce n'est pas tout car nous allons bonifier le taux d'intérêt versé sur l'épargne ainsi accumulée. Nous le ferons annuellement, de même qu'au moment où le jeune aura atteint l'objectif qu'il s'était fixé.

## **Soutenir les jeunes entrepreneurs**

Enfin, je veux faire en sorte que Desjardins apporte aussi un meilleur soutien aux jeunes entrepreneurs.

Nous sommes déjà engagés dans la promotion de l'entrepreneurship auprès des jeunes et dans l'appui aux jeunes entrepreneurs.

Que ce soit par notre participation à la campagne Devenir entrepreneur avec la Caisse de dépôt et placement du Québec.

Que ce soit par notre appui de longue date au Défi OSEntreprendre (autrefois appelé Concours québécois en entrepreneuriat).

---

Je pense aussi à nos partenariats avec l'École d'entrepreneurship de Beauce et la Fondation de l'entrepreneurship.

Je pense enfin à notre programme Créavenir qui s'adresse aux jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans qui ne se qualifient pas pour un prêt traditionnel.

Je serai toujours ouvert et à l'écoute des jeunes qui ont un projet d'entreprise. Il est clair que nous allons accroître encore l'appui que nous leur apportons chez Desjardins. Car nos jeunes entrepreneurs sont essentiels pour le dynamisme de l'économie de toutes nos régions.

### **Ma deuxième ambition : exploiter pleinement la force de notre grand groupe coopératif**

Pour nous donner les moyens de toujours mieux répondre aux besoins de nos membres et clients, et pour mieux faire face à la concurrence et à l'instabilité des marchés financiers, il nous faut encore mieux exploiter la force de notre grand Mouvement. C'est ma deuxième grande ambition pour Desjardins.

Desjardins, ce n'est ni un réseau de caisses physiques, ni un réseau virtuel, ni un réseau de filiales d'assurances, ni une fédération. Desjardins, c'est tout cela à la fois. C'est aussi tout cela à la fois aux yeux de nos membres et de nos clients.

Ce sont toutes ces composantes réunies qui définissent aujourd'hui ce qu'est Desjardins. Et qui font toute la force de notre Mouvement.

Je veux faire de Desjardins une seule grande organisation qui travaille toujours dans l'intérêt de ses membres et clients. Une seule grande organisation humaine, moderne et performante, avec laquelle il est simple de faire affaire.

### **La caisse : le lien privilégié avec les membres**

Ma vision du développement du Mouvement prend son ancrage dans les caisses et les centres Desjardins Entreprises. Car ils représentent le principal lien entre les membres et les composantes de notre Mouvement. Leur leadership est donc primordial.

Nous allons donc continuer de nous appuyer sur nos caisses et nos centres Desjardins Entreprises pour demeurer proches de ceux et celles que nous servons.

Nous allons aussi mettre toute l'organisation au service de nos employés de première ligne, ceux et celles qui sont en contact quotidien avec nos membres.

Cela dit, nous devons aussi être audacieux pour leur offrir des produits et services au moment, à l'endroit et de la manière dont ils les veulent. En utilisant davantage et mieux la technologie.

### **Un réseau de caisses qui doit continuer à évoluer**

Je sais que vous avez tous à l'esprit les enjeux associés à la fermeture de certains points de services ou de guichets automatiques. Que vous pensez aux réactions que ça suscite parfois.

C'est un enjeu important, que nous ne prenons pas à la légère.

---

J'ai personnellement pris l'engagement d'appuyer les caisses dans leurs décisions. Je sais que fermer un point de service est une décision qui est toujours difficile à prendre. J'ai d'ailleurs eu à prendre ce genre de décision quand j'étais DG de caisse.

Les dirigeants et l'équipe de direction des caisses ont la responsabilité de penser et de planifier pour le long terme. Je n'ai pas à décider à leur place.

Ils doivent tenir compte des changements dans les habitudes de nos membres.

Ils doivent tenir compte de la nécessité d'avoir des opérations rentables.

D'où la nécessaire évolution de notre réseau.

Le chroniqueur et comptable, Pierre-Yves McSween, expliquait récemment à la radio que l'un de mes défis comme nouveau président de Desjardins consistera à faire comprendre à la population que la diminution du nombre de points de services Desjardins n'est pas liée à une baisse de service mais à une transformation de la façon de livrer nos services. Et je suis bien d'accord avec lui.

J'ajouterais là-dessus que Desjardins ne pourrait certainement pas maintenir des dizaines de points de service déficitaires et espérer en même temps se démarquer de la concurrence bancaire et de celle que nous livrent de plus en plus les fintechs.

Cela dit, il faut que, avec les acteurs du milieu, nous cherchions toujours les meilleures solutions possibles à long terme. Que nous fassions preuve de créativité.

Et n'oublions pas une chose : malgré tous les changements des dernières années, Desjardins demeure la seule institution financière présente dans 400 municipalités du Québec.

### **Poursuivre le développement des marchés pancanadien et internationaux**

La force de notre groupe coopératif sera un atout précieux pour développer aussi certains marchés plus spécifiques.

C'est le cas à l'échelle canadienne, où nous irons chercher le plein rendement de nos récentes acquisitions afin d'en faire bénéficier davantage nos caisses et nos membres. Nous optimiserons aussi nos partenariats avec le monde coopératif canadien par des offres de services renouvelées.

Nous consoliderons également, à l'international, les alliances que nous avons conclues avec nos partenaires coopératifs, notamment sur le plan des technologies.

Toujours à l'international, je veux aussi valoriser encore plus l'action de Développement international Desjardins, qui fait rayonner notre Mouvement dans le monde, en particulier par le soutien qu'il apporte au développement d'entreprises.

### **Innover par le numérique en demeurant connecté sur la réalité des membres**

Pour réaliser cette deuxième ambition qui consiste à exploiter la force de notre grand groupe financier coopératif, il faudra bien sûr miser sur l'innovation.

---

Nous vivons des bouleversements technologiques majeurs dans le secteur des services financiers. Nous n'avons qu'à penser au paiement sans contact, aux portefeuilles numériques, aux plateformes de prêts et aux conseillers robots.

Desjardins doit s'inscrire résolument dans le monde financier de demain. Continuer, avec détermination, à négocier le virage numérique qu'il a entrepris.

Mais innover, c'est aussi adopter de nouvelles façons de penser et d'agir.

Innover, c'est oser. C'est valoriser l'expérimentation. C'est valoriser l'initiative. Ce que j'entends faire.

À mes yeux, le plus grand défi consiste à innover tout en demeurant en tout temps pertinent et connecté sur la réalité de nos membres.

### **Ma troisième ambition : investir dans les personnes d'abord**

Ce qui m'amène à ma troisième ambition : investir dans nos personnes d'abord.

Pourquoi ? Parce qu'à l'ère où tout évolue rapidement et où les technologies prennent de plus en plus de place dans nos vies, ce sont les personnes qui continuent de faire une différence.

À commencer par nos 5000 dirigeants qui représentent fièrement nos membres et nos communautés. Qui nous permettent d'adapter nos offres de service en fonction de la réalité vécue par nos membres dans chacun de nos milieux.

Là-dessus, nous sommes vraiment uniques. Aucun concurrent ne peut compter sur la force d'autant de personnes engagées.

Je pense aussi à nos directeurs généraux de caisses, à nos directeurs de centres Desjardins Entreprises et aux gestionnaires du Mouvement. Ensemble, ils ont un impact majeur sur nos plus de 40 000 employés.

Gestionnaires de premier plan, ils sont aussi de véritables leaders dans leur collectivité, dans leur région et dans tout le Mouvement.

Nous sommes dans une industrie où toute nouveauté est rapidement copiée, qu'il s'agisse d'un produit ou d'une application technologique. Ce que j'ai constaté pendant les 17 années que j'ai passées dans le réseau des caisses, c'est que ce sont nos employés qui font la différence auprès des membres. Grâce à la qualité de l'expérience qu'ils leur font vivre. Grâce à leur écoute. Pour l'essentiel, aucune machine ne peut remplacer les personnes.

C'est avec tous nos dirigeants, nos gestionnaires et nos employés que nous allons réaliser nos ambitions et redevenir les premiers dans le cœur des gens.



---

## **Un nouvel élan pour faire une plus grande différence dans la vie des personnes et des collectivités**

En conclusion, le Mouvement Desjardins a tous les atouts pour demeurer un chef de file dans le monde financier. Pour être encore plus innovateur afin de mieux servir nos membres et nos clients.

Nous avons aussi tous les atouts pour être davantage reconnus, ici comme partout à travers le monde, comme un chef de file coopératif.

C'est dans cet esprit que je vais m'employer, avec toutes nos équipes, à poursuivre le projet d'Alphonse Desjardins.

Je veux que Desjardins fasse une plus grande différence encore dans la vie des personnes et des collectivités.

Desjardins est le seul à être à la fois une institution financière et un véritable leader socio-économique.

Un véritable leader socio-économique à Lévis, au Québec et dans l'ensemble du Canada.

Je veux que nous missions encore plus là-dessus.

C'est pourquoi je veux contribuer à donner un nouvel élan à notre Mouvement.

Parce qu'au bout du compte, je suis convaincu d'une chose : ce sont nos membres, nos clients et nos collectivités qui en seront les grands gagnants.

Merci.

\* \* \*