

Deux nominations viennent renforcer le Bureau de représentation de Desjardins en Europe.

Communiqué de presse – Paris, le 26 novembre 2014.

Le Mouvement Desjardins, premier groupe financier coopératif au Canada, annonce deux nominations au sein du Bureau de représentation européen basé à Paris.



© Franck Foucha

Côme de Bagneux est nommé Directeur – Services aux entreprises Europe. Il aura pour mission d'accompagner les entreprises européennes et canadiennes dans leurs développements transatlantiques.

Son profil vient renforcer l'activité du Bureau qui, depuis sa création en 2012, a accompagné près de 400 entreprises des deux côtés de l'Atlantique.

Âgé de 36 ans, Côme de Bagneux bénéficie d'un double cursus d'ingénieur et de financier. Au cours des 6 dernières années, Côme a notamment occupé différents postes en finance auprès de sociétés basées en Europe incluant le Crédit Agricole, Sumitomo Mitsui Banking Corporation et Eutelsat. Il possède, en outre, une bonne connaissance du Canada, grâce à un MBA en Finance & Commerce international de l'Université McGill et l'expérience acquise chez Bombardier Aéronautique à Montréal. Selon Côme : *« Ce poste me permet d'accompagner le Bureau de Desjardins à Paris à un moment stratégique de son développement où nous remarquons que les entreprises européennes et canadiennes sont de plus en plus conscientes des synergies pouvant exister entre les économies de nos pays. »*



© Franck Foucha

Carole Leduc vient de rejoindre le Bureau de représentation européen de Desjardins à Paris, en tant que Directrice – Marché des particuliers. Cette nomination intervient à l'occasion de l'élargissement du mandat du Bureau de représentation européen de Desjardins à Paris au marché des particuliers.

À ce poste, Madame Leduc accompagnera financièrement Européens et Canadiens dans leurs projets de mobilité transatlantique, qu'il s'agisse d'étudiants, d'expatriés ou encore d'investisseurs. Concrètement, cette mission englobe : le développement de la visibilité et de la notoriété de Desjardins ; le renforcement des liens avec les organismes bancaires, gouvernementaux et d'affaires ; l'animation de conférences et la participation à des événements ; et l'accompagnement à l'ouverture de compte à distance.

À 41 ans, cette Franco-Canadienne bénéficie d'une bonne connaissance du Canada et de la culture organisationnelle du Mouvement Desjardins grâce à un MBA Exécutif de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et sept ans chez Desjardins au début des années 2000 comme responsable marketing. À son retour en France en 2007, elle a complété son expérience dans le domaine la banque et l'assurance chez Groupama. Pour Carole Leduc, cette nomination *« est un une belle occasion qui me permet de renouer avec mes racines canadiennes au sein d'une entreprise que je connais et apprécie pour y avoir déjà travaillé. »*.

À propos du Bureau de représentation européen de Desjardins à Paris

Depuis janvier 2012, le Bureau de représentation européen de Desjardins à Paris permet au Mouvement d'élargir son offre d'accompagnement des entreprises canadiennes en soutien au développement de leurs activités commerciales en Europe. Par l'entremise de ce bureau de représentation, Desjardins s'ouvre également à une nouvelle clientèle internationale souhaitant faire des affaires sur le marché nord-américain. Situé au siège social du Crédit Mutuel à Paris, le Bureau de représentation est un fruit de l'accord de coopération conclu en octobre 2011 entre le groupe financier mutualiste français et Desjardins. Il est né de la volonté des deux groupes financiers coopératifs de continuer à collaborer étroitement dans le futur à la réalisation de différents projets mutuellement bénéfiques.

À propos du Mouvement Desjardins

Le Mouvement Desjardins est le premier groupe financier coopératif au Canada et le quatrième au monde, avec un actif de 222 milliards de dollars. Il figure parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada selon le palmarès établi par Mediacorp Canada. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Considéré, en Amérique du Nord, comme la quatrième institution financière la plus sûre selon le magazine Global Finance et la plus solide selon l'agence d'information financière Bloomberg, Desjardins affiche des ratios de capital et des cotes de crédit parmi les meilleurs de l'industrie.

Contacts presse

Profile PR / Nathalie Grigorieff / Hina de Soultrait

hdesoultrait@profilepr.fr - 01 56 26 72 31