

Desjardins

1^{ère} institution financière coopérative du Canada

Le mouvement Desjardins a pris naissance dans la ville de Lévis en banlieue de Québec. L'expansion s'est rapidement faite hors Québec, en Ontario, puis dans l'ensemble du Canada et très vite, les ouvertures ont progressé aux Etats Unis. Actuellement, appuyée sur ses 230 Milliards d'actif, et forte de ses 45 000 employés, l'institution, premier groupe financier coopératif au Canada, est classée comme la deuxième banque la plus solide dans le monde.

Lucia Baldino, la Directrice principale du Bureau de représentation Europe à Paris, ne cache pas sa fierté d'appartenir à ce réseau considérable : « C'est simple » dit-elle. « Il y a 8 millions d'habitants au Canada, dont 6,5 millions sont clients de Desjardins ! Nous avons une taille imposante, mais cela ne nous empêche par d'être très proches de nos clients, partout où nous avons des bureaux ».

La Caisse Desjardins est aujourd'hui présente en Europe. « J'ai mis sur pied le Bureau de représentation à Paris. Dans ce bureau, nous suivons et accompagnons les demandes des entreprises françaises et européennes qui sont intéressées par le marché canadien » explique Lucia Baldino qui n'hésite pas à qualifier de « fulgurante » cette demande. « Nous travaillons dans les deux sens et il faut bien avouer que nous avons plus de manifestations d'intérêt du côté français pour faire des affaires au Canada, exporter, rechercher des partenaires, investir, que du côté canadien pour venir s'implanter en France ».

La Banque est aussi courtisée par les particuliers, par tous ceux qui voudraient aller travailler, étudier ou même investir au Canada.

Une institution financière qui respire le dynamisme

« Pour les 3 prochaines années, ma mission sera d'aller prêcher la bonne nouvelle sur l'ensemble de l'Europe, en Belgique, en Espagne, en Italie... » annonce Lucia Baldino avec enthousiasme. « Nous avons déjà des relations avec des banques partout en Europe, principalement des groupes mutualistes ».

Desjardins a des relations de travail privilégiées avec des banques comme le Crédit Agricole, les Banques populaires. « Avec le Crédit Mutuel, nous sommes allés encore plus loin. On a mis en place des relations pour favoriser l'accès à nos services bancaires et financiers de chaque côté de l'océan. Nos services dans leur ensemble sont regroupés en forfait, en fonction de ce que les Canadiens pratiquent. A titre d'exemple, chez nous, tout virement est fixé seulement 10 \$ cad. On a aussi mis en place des conditions spéciales communes. Il est vrai que le fait d'être référencé par son banquier facilite beaucoup les relations pour les entreprises, surtout quand elles n'ont pas d'historique de crédit ».

Une banque fière de ses différences

« Depuis 2013 nous avons mis sur pied l'organisation d'une mission commerciale. En l'occurrence, nous l'avons fait pour des clients du groupe CM-CIC qui bénéficieront aussi de rendez-vous que nous organisons à l'avance. Nous avons des accords de réciprocité. A Paris nous sommes accueillis dans les locaux du CIC et nous leur rendons la pareille à Montréal. Nous mettons notre réseau d'avocats, fiscalistes et tous organismes spécialisés à la disposition de nos entreprises clientes. On cherche toujours à dynamiser l'activité. De toute façon, la confiance dans une croissance régulière, annoncée par l'OCDE sur les prochaines années, nous stimule ».

Chaque caisse est autonome et son président est élu par les membres sociétaires. Lucia Baldino insiste : « la mutualité est au cœur de notre esprit et de notre fonctionnement.



Lucia Baldino «directrice principale du bureau de représentation européen de Desjardins à Paris

Notre Présidente, Monique Leroux, alors qu'elle assistait au Forum de Davos, s'est demandé pourquoi on ne créait pas aussi un World Economic Forum (WEF) pour les coopératives ». Ce qui fut imaginé fut réalisé avec succès : la manifestation est organisée par Desjardins. En octobre 2014, le deuxième Sommet international des coopératives a réuni plus de 3 000 dirigeants du système coopératif de par le monde. Le modèle fait ses preuves.

Pour partager son expertise, le mouvement Desjardins a lancé DID, Développement International Desjardins, fondé pour rendre accessibles aux populations moins favorisées de la planète, des services financiers diversifiés, répondant à leur besoin, ce qui fait de Desjardins le leader mondial de la microfinance, comprenant toutes les dimensions associées à ce levier de développement.

Viser une prospérité durable et donner à des entrepreneurs qui ont de beaux projets, mais n'ont pas les moyens de les réaliser à eux seuls, le fil rouge qui guide les actions du Mouvement et fait toute la différence de cette Banque pas comme les autres.

Nicole Hoffmeister

