

Égalité des genres au Bénin



Canada

 **Desjardins**
Développement international

Découvrez les défis, activités et résultats associés à ces deux initiatives menées par DID au Bénin

2010-2017

Programme d'appui
au secteur de la
microfinance (PASMIF)

2017-2023

Appui au développement,
à la professionnalisation
et à l'assainissement de la
microfinance (ADAPAMI)

- ➔ Amélioration de la présence des femmes élues aux instances de gouvernance
- ➔ Diversification de l'offre des produits financiers en faveur des femmes
- ➔ Mise en place d'un fonds genre
- ➔ Introduction d'indicateurs sexospécifiques
- ➔ Formation de plusieurs milliers de femmes en éducation financière

L'égalité des genres au Bénin avant le PASMIF et ADAPAMI

DANS LES INSTITUTIONS DE MICROFINANCE (IMF)

- **Offre** : Les services financiers offerts et les conditions proposées par les IMF ne tiennent pas compte des besoins spécifiques des femmes
- **Gouvernance** : Les femmes représentent plus de 50 % de la clientèle des IMF alors que seulement 17 % siègent sur des conseils d'administration, 22 % sur des comités de crédit et 19 % sur des comités de surveillance
- **Emploi** : 68 % des emplois et 82 % des postes de responsabilité sont occupés par des hommes

À L'ÉCHELLE NATIONALE

- Droits des femmes constitutionnellement reconnus et protégés
- Identification d'un ministère chargé de coordonner les actions de lutte contre les inégalités entre les sexes
- Présence de points focaux genre dans les autres départements ministériels
- Élaboration d'une Politique Nationale de Promotion de Genre (PNPG)
- Une vision pour 2025 : « Le Bénin est un pays où l'égalité et l'équité favorisent la participation des hommes et des femmes aux prises de décisions, l'accès et le contrôle des ressources productives en vue d'un développement humain durable »
- Création de l'Institut National de Promotion de la Femme (INPF) pour promouvoir la participation et la contribution de la femme à la vie publique et politique

AU SEIN DE LA FAÎTIÈRE DES CAISSES D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL (FECECAM), PARTENAIRE DE DID ET PLUS GRAND RÉSEAU COOPÉRATIF DE MICROFINANCE DU BÉNIN

- **Offre** : Produit Crédit Épargne et Éducation (CEE), destiné exclusivement aux femmes
- **Gouvernance** : 12,8 % de femmes élues – les bases de données de la FECECAM ne permettent pas de produire des statistiques désagrégées par sexe sur les activités du réseau
- **Emploi** : Les femmes représentent 27 % du personnel

2010-2017

Programme d'appui au secteur de la microfinance (PASMIF)

OBJECTIF

Les personnes actives économiquement, leur famille, ainsi que les petites entreprises utilisant les services des institutions de microfinance intensifient et diversifient leurs activités économiques et une partie de la profitabilité est convertie en épargne prévoyante.

En 2013, la FECECAM entreprend de réaliser des actions stratégiques d'intégration du genre dans le réseau avec l'appui du PASMIF :

- Rendre visibles les informations sur l'égalité des genres par tous les partenaires
- Renforcer les capacités des différents acteurs sur l'approche « égalité entre les genres »
- Développer des produits spécifiques au profit des femmes
- Promouvoir le leadership féminin dans le secteur de la microfinance

RÉSULTATS DU PROJET EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ DES GENRES

- **Amélioration de la présence des femmes élues aux instances de gouvernance de la FECECAM :**
En six ans, le pourcentage de femmes au sein des instances passe de 12,8 % à plus de 20 %
- **Diversification de l'offre des produits financiers en faveur des femmes :**
Deux nouveaux produits financiers mis au point, testés et diffusés dans le réseau de la FECECAM
- Crédit Agricole pour Femmes Rurales (CAFER)
- Crédit pour Femmes Commerçantes (CFC)
- **Mise en place d'un fonds *genre*** permettant de soutenir les initiatives de promotion d'égalité des genres des partenaires du projet
- Introduction d'**indicateurs sexospécifiques**
- **Création et mise en opération d'un CFE à Porto-Novo :** Plus de 7 G FCFA en crédit sont octroyés à 424 emprunteurs, dont 135 femmes

Les leçons tirées du PASMIF en matière d'égalité des genres ont permis de jeter les bases des interventions EFH du Projet d'appui au développement, à la professionnalisation et à l'assainissement de la microfinance (ADAPAMI).



2017-2023

Projet d'appui au développement, à la professionnalisation et à l'assainissement de la microfinance (ADAPAMI)

OBJECTIF

La situation économique des populations béninoises moins favorisées, notamment celle des femmes, est améliorée.

- Contribuer à l'inclusion financière de 500 000 bénéficiaires, dont 335 000 femmes évoluant dans le secteur informel
- Offrir des formations en éducation financière à 65 000 personnes

LES DÉFIS DU PROJET EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ DES GENRES

Accès des femmes aux ressources

- Méconnaissance des produits existants
- Sécurisation insuffisante de l'épargne
- Faible accès aux garanties réelles
- Accès limité au crédit individuel
- Accès inéquitable aux services financiers pour les femmes en zone rurale

Accès aux connaissances

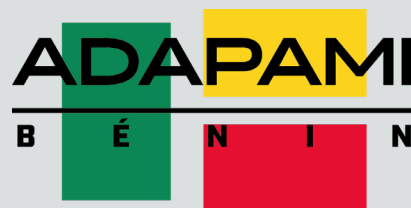
- Faibles connaissances en notions financières de base et en éducation financière
- Insuffisance de matériel d'éducation en genre pour les clients et les élus
- Manque de synergie entre le secteur de la microfinance et la société civile afin de diminuer la vulnérabilité des populations les plus défavorisées, dont les femmes et les jeunes

Accès des femmes à l'emploi au sein des IMF

- Enjeux de conciliation travail-famille
- Difficulté d'accès aux postes de gestion
- Accès limité à l'emploi en raison des stéréotypes liés à la maternité

Accès des femmes à la prise de décision

- Faible représentativité dans la gouvernance politique et administrative des institutions de microfinance
- Faible leadership, autant d'un point de vue individuel qu'au niveau des associations
- Manque de confiance en soi



RÉSULTATS DU PROJET À MI-PARCOURS (31 DÉCEMBRE 2019)

- **2 456 699 usagers, dont 1 139 522 femmes** (46,38 %) pour les systèmes financiers décentralisés (SFD) partenaires
- Formation de 15 523 bénéficiaires en **éducation financière** et en éducation financière, dont 13 311 femmes
- **Ouverture de 35 000 comptes individuels** pour des femmes dans le cadre de l'initiative « Une femme, un compte »
- Mise en place d'un pilote de **collecte mobile de l'épargne** auprès de 6 SFD, touchant 33 696 usagers, dont 70 % de femmes
- Promotion plus efficace dans les SFD des **produits spécifiques adaptés aux besoins des femmes** et des hommes en situation de vulnérabilité : 119 109 nouveaux clients, dont 64 % de femmes
- Développement de **10 stratégies d'égalité des genres** auprès des SFD partenaires du projet
- Nomination de **26 points focaux** en égalité des genres au sein des partenaires du projet : 13 hommes et 13 femmes, renforcés grâce à des activités de sensibilisation et de formation
- Pour **accroître le taux de représentativité** des femmes dans la gouvernance politique des SFD, le projet ADAPAMI a identifié 20 femmes à potentiel qui ont été accompagnées par deux coachs politiques afin d'en faire des candidates aux élections de leur institution financière – grâce à cette initiative, 14 des femmes accompagnées ont été élues, faisant augmenter de 66 % le nombre de femmes faisant partie des comités de direction des SFD en 2019



Le projet ADAPAMI vu par ses collaborateurs et bénéficiaires

« L'inclusion financière des jeunes et des femmes est un défi majeur parce que la pauvreté, elle a un visage féminin. »

« La formation est une bonne initiative pour que la femme se sente capable, qu'elle se sente valorisée. [...] On peut travailler aux côtés des hommes valablement. On peut diriger une équipe masculine ou mixte. La formation nous a beaucoup rassurées et nous a donné cette confiance. »

« ADAPAMI est en train de réveiller les femmes et le leadership qui dort en elles ! »

« Les femmes ont démontré à maintes reprises qu'elles sont capables d'apporter leur contribution au développement des affaires sociales. [...] Des changements devront s'opérer parce qu'ADAPAMI vient de nous ouvrir les yeux et ce n'est plus seulement une idée du projet ADAPAMI, mais une idée que d'autres partenaires avaient aussi relevée et il est temps que ça change ! »