



NOTES POUR UNE ALLOCUTION DE

M. GUY CORMIER
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DU
MOUVEMENT DESJARDINS

**« LE MOUVEMENT DESJARDINS,
LEADER D'UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
RESPONSABLE, DURABLE ET HUMAIN »**

CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC, LE 25 MARS 2017
(LA PRESTATION PEUT DIFFÉRER DU TEXTE CI-JOINT)

Distingués invités,
Gens de Desjardins,
Mesdames,
Messieurs,

Je salue également les gens qui sont avec nous par l'intermédiaire de la webdiffusion de cette assemblée ou encore par l'intermédiaire de Facebook Live. Bienvenue. Merci d'être avec nous.

Je veux aussi saluer plus spécialement notre ex-président, Monsieur Alban D'Amours. Nous sommes très heureux de vous avoir avec nous aujourd'hui.

Madame Leroux m'avait prévenu de son absence, en raison de sa participation à une activité à l'extérieur du pays. Monsieur Béland est aussi retenu par un autre engagement.

Il y a un an, je m'adressais à vous pour la première fois.

Je me souviendrai toujours de votre accueil chaleureux, qui m'a donné de l'énergie et fait vivre certaines émotions. J'ai vécu ça comme on vit le cri de ralliement d'une équipe sportive avant de sauter dans la mêlée. Comme quelque chose qui nous galvanise, qui nous donne l'assurance qu'on va se serrer les coudes et qu'on pourra compter les uns sur les autres.

Tout au long de la dernière année, j'ai clairement vu que je pouvais compter sur vous. Merci.

Essentiellement, je vous avais fait part il y a un an de mes trois grandes ambitions pour le Mouvement Desjardins :

- Aligner Desjardins sur sa raison d'être.
- Exploiter le plein potentiel de la force de notre grand groupe financier coopératif.
- Investir dans les personnes pour renforcer notre organisation et notre fierté coopérative.

Ces ambitions ont structuré nos alignements et notre travail de la dernière année. Je veux vous en parler aujourd'hui. Ces mêmes trois ambitions vont continuer de nous guider dans les années à venir. Je n'ai pas l'intention d'en inventer de nouvelles. Je veux que nous gardions le cap sur celles-là.

Je veux aussi, cet après-midi, tracer le chemin qu'il nous reste à accomplir. Partager avec vous les aspirations que j'ai pour notre Mouvement, nos communautés, notre société.

I – Investir dans les personnes pour renforcer notre organisation et notre fierté coopérative

Je commence par les personnes.

Comme je vous le disais à l'instant, le Mouvement Desjardins, c'est une organisation de personnes au service des personnes.

Au cours des 12 derniers mois, nous avons mis en place des moyens pour mieux canaliser le potentiel de notre grande force humaine. J'ai eu l'occasion, plus tôt aujourd'hui, d'évoquer quelques-unes des initiatives que nous avons prises à l'interne, en particulier avec nos dirigeants élus et nos directeurs généraux de caisse.

Nos employés, au cœur d'une riche relation avec nos membres

Cet après-midi, je veux insister sur le fait que nous travaillons avec nos employés de première ligne à être toujours meilleurs pour nos membres. Un groupe de discussion formé d'un grand nombre de ces employés est en cours de formation. Le but : les écouter pour rendre leur travail plus efficace, pour leur permettre de déployer, en toute souplesse, les solutions qui conviendront le mieux aux membres et aux clients qu'ils servent tous les jours.

Nos employés sont appelés à forger des relations basées sur la prévenance et à faire toujours la meilleure offre dans l'intérêt des membres et des clients. La meilleure offre en fonction de leur situation et de leurs projets. Car cela fait partie de l'approche qu'un groupe coopératif doit avoir envers les personnes qu'il sert.

Même si les technologies prennent aujourd'hui de plus en plus de place dans nos vies, je suis convaincu que ce sont les personnes qui continueront de faire une différence.

Je ne pense pas que la majorité de nos membres acceptera demain matin de placer les économies d'une vie en s'adressant à un conseiller-robot, ou encore, de planifier le transfert de leur entreprise en se contentant d'une marche à suivre trouvée sur Internet!

Dans 5, 10, 15 ans, nos membres voudront encore parler aux hommes et aux femmes en chair et en os qui travaillent dans nos caisses, dans nos centres Desjardins Entreprises, chez Valeurs mobilières Desjardins ou chez nos assureurs. Parler à des gens compétents, qui ont à cœur de bien les servir.

Une gouvernance bien en prise sur la réalité d'aujourd'hui

Sur mon compte Facebook, j'ai invité les personnes qui le voulaient à m'adresser leurs questions. Et j'ai pris l'engagement de répondre aujourd'hui à quelques-unes d'entre elles.

Je réponds ici à la question qui provient de Gabriel Monette qui me demande : « À quoi ressemblera la gouvernance démocratique de Desjardins dans l'avenir? » C'est une question très pertinente, tellement pertinente que nous tiendrons un congrès sur le sujet l'automne prochain.

En prévision de ce congrès, nous avons lancé, en 2016, une consultation sur la vie associative et la gouvernance de notre Mouvement. Nous avons consulté nos dirigeants et nos directeurs généraux, et nous avons aussi consulté un large groupe de membres de caisses sur les modalités de leur participation à la vie de leur coopérative.

Pas plus tard qu'hier soir, nous avons entendu et questionné des experts sur ces sujets à l'occasion d'un colloque.

Nous voulons, pour le Mouvement Desjardins, une gouvernance moderne, alignée sur les meilleures pratiques existantes en cette matière. Une gouvernance adaptée à notre réalité coopérative et à l'évolution de notre réseau des caisses. Pas le réseau que nous avons en l'an 2000, mais plutôt celui avec lequel nous allons prendre le tournant de la prochaine décennie.

Personnellement, je souhaite que nous fassions preuve d'audace pour faire sentir encore plus à nos membres que notre porte et nos oreilles sont grandes ouvertes pour leur permettre de nous influencer toujours davantage.

Plus nos membres pourront se prononcer sur nos défis et sur les solutions à mettre en place, plus ils exprimeront leurs besoins et leurs aspirations, mieux nous accomplirons notre mission de service. Et je suis convaincu que plus ils se sentiront considérés, plus ils seront enclins à accroître leurs liens d'affaires avec leur caisse et Desjardins.

Comme ma première ambition concerne les personnes, je veux profiter de l'occasion pour remercier tous nos dirigeants, directeurs généraux, gestionnaires et employés. Merci pour vos efforts, pour votre capacité à garder le cap sur nos membres et nos clients dans un contexte de changement organisationnel important.

Nous continuerons à privilégier tout ce qui vous permettra de jouer pleinement votre rôle et d'exercer vos compétences.

II – Exploiter le plein potentiel de la force de notre grand groupe financier coopératif

L'an passé, je m'engageais aussi – c'est ma deuxième ambition – à faire de Desjardins une seule grande organisation qui travaille dans l'intérêt de ses membres et clients. Une grande organisation humaine, moderne et performante, avec laquelle il est simple de faire affaire.

Sur ce plan aussi nous avons fait avancer un certain nombre de choses. Notre nouvelle équipe de direction est essentiellement formée de gens de terrain qui travaillent ensemble et qui savent se rallier pour que nous puissions déployer pleinement la force de notre Mouvement.

À la grandeur de l'organisation, nous nous sommes donné les moyens de faire vivre au quotidien les côtés humain, moderne et performant ainsi que la plus grande simplicité que nous souhaitons pour notre Mouvement. Chaque employé et chaque gestionnaire a maintenant des attentes bien précises à ce chapitre. Notre objectif est clair : être encore meilleur pour nos membres et clients.

C'est aussi dans ce but que nous avons élaboré un nouveau plan stratégique pour notre Mouvement avec la contribution des dirigeants, des directeurs généraux et des gestionnaires. Un plan que nous appliquerons avec souplesse en nous donnant la capacité de nous adapter à un contexte qui peut changer rapidement.

Nous avons continué de faire évoluer notre réseau de distribution avec, entre autres, le déploiement de nouveaux centres 360d pour les jeunes et les étudiants, le Service Signature pour les membres aisés et de nouveaux centres de service dans les zones à forte densité de population. Ces nouvelles façons d'aller à la rencontre de nos membres et de les servir démontrent notre volonté de nous adapter à leurs besoins.

Nous utilisons aussi davantage et mieux la technologie dans le cadre de notre virage numérique. Nous offrons de nouvelles fonctionnalités pour les utilisateurs d'appareils mobiles tel le paiement Apple Pay, et nous continuerons à développer de nouvelles solutions mobiles pour nos membres et clients.

Parlant de mobilité, nous avons expérimenté, en 2016, une caisse qui est elle-même mobile. Un autocar aménagé qui nous permet d'amener la caisse là où se trouvent nos membres, qui peut, par exemple, venir au secours d'une caisse qui vient de vivre un sinistre, comme ça s'est passé à Rivière-des-Prairies quelques jours avant Noël.

Jusqu'à maintenant, notre projet pilote s'est avéré très concluant. J'ai donc le plaisir de vous annoncer aujourd'hui la mise en service d'une deuxième caisse mobile d'ici la fin de 2017. Elle servira l'Est-du-Québec.

À l'écoute de nos membres, nous continuons aussi à innover dans le domaine de l'assurance. Nous avons lancé Alerte, un programme pancanadien de prévention des dommages liés à l'eau en assurance habitation.

Nous entrons ainsi dans l'ère des objets connectés capables de vous avertir, par une alarme sur votre téléphone intelligent, s'il y a une fuite d'eau ou un risque de gel à votre domicile. Cela permet d'intervenir rapidement et d'éviter des dommages plus importants.

Les solutions avant-gardistes, ce n'est pas pour dans 10 ans. C'est pour maintenant! Le lancement du programme Alerte a eu lieu mardi de cette semaine. En incluant Ajusto, nous sommes le premier assureur canadien à offrir une assurance auto et habitation connectée.

Une organisation axée sur l'innovation

Je m'étais engagé en 2016 à créer un bureau de l'innovation relevant directement du président. C'est maintenant chose faite.

Nous sommes dans un tournant majeur qui transforme les modèles d'affaires, la vie de nos membres et celle de nos organisations. Dans ce contexte, nous voulons nous assurer que l'innovation est appuyée concrètement et qu'elle est diffusée partout dans le Mouvement.

L'intelligence artificielle, dont on entend si souvent parler, n'est pas que destinée à créer des automates qui vont prendre la place du vrai monde. Au sein de Desjardins, elle va servir à mieux outiller nos employés, à leur permettre de faire, de façon proactive, des offres encore plus pertinentes à nos membres.

Avec notre Desjardins Lab, nous avons pris notre place dans l'écosystème d'innovation. Nos équipes sont en contact régulier avec des partenaires, des entreprises en démarrage, des fintechs, des spécialistes de tous les horizons. Elles jouent aussi un rôle d'animation et de formation à l'interne. Le webzine Nuadox vient de classer le Desjardins Lab comme l'un des dix pôles de technologies financières (*fintech hubs*) en croissance au Canada.

Je suis heureux d'annoncer aujourd'hui que nous ouvrirons un deuxième Desjardins Lab à Lévis en 2017. Nous y bâtissons, avec nos employés et des partenaires, un deuxième pôle de développement et d'expérimentation.

Des marchés en développement au Canada et au-delà

Nous poursuivons aussi notre développement au Canada et à l'international. Le réseau des agences de State Farm offre aujourd'hui la gamme complète des produits d'assurance et d'épargne de Desjardins en Ontario, en Alberta et au Nouveau-Brunswick. C'est un vecteur important de notre développement d'affaires au Canada, où nous demeurons ouverts aux acquisitions et aux nouvelles occasions d'affaires.

Nous continuons à développer notre plan d'affaires pour l'Ontario, un plan auquel contribuent toutes les composantes de Desjardins et qui passera notamment par un soutien accentué aux caisses.

Avec le Crédit Mutuel, nous avons renouvelé notre volonté commune de concrétiser davantage nos différents partenariats, en particulier Monetico dans le domaine du paiement. Ainsi que dans l'accompagnement de nos membres respectifs, entreprises et particuliers, qui poursuivent des activités ou font des séjours outre-mer.

Une revue des activités pour dégager de nouvelles marges de manœuvre

Comme grand groupe financier coopératif, nous cherchons aussi à améliorer notre efficacité. À mettre l'accent sur les activités qui créent le plus de valeur pour nos membres et nos clients. À réaliser de nouvelles synergies.

C'est dans cet esprit que nous avons lancé une revue complète de nos différentes activités. Cette revue touche tant la Fédération que les filiales et le réseau des caisses. Les marges de manœuvre que nous dégagerons, nous entendons les utiliser pour investir dans nos projets et améliorer notre offre de service.

Notre vision est claire : une seule grande équipe unie sous la bannière Desjardins pour répondre aux besoins des membres et des clients. Et engagée à leur offrir des produits et des services au moment qu'ils les veulent et de la manière dont ils les veulent.

III – Aligner Desjardins sur sa raison d'être

Ma dernière ambition, qui est en fait celle dont j'ai toujours parlé en premier, c'est d'« aligner Desjardins sur sa raison d'être ». Une raison d'être qui consiste à « enrichir la vie des personnes et des communautés ».

Cela me donne ici l'occasion de répondre à la question de Grégory Brasseur qui demande : « Comment l'environnement d'affaires et la réglementation (notamment celle de Bâle) restreignent-ils la capacité de Desjardins à se comporter comme une coopérative? »

Nous avons effectivement, au cours des dernières années, eu à renforcer les assises financières de notre Mouvement. À raffiner notre gestion des risques et nos processus internes afin de nous conformer aux standards et à la réglementation provenant des Accords de Bâle. Afin aussi de répondre aux exigences qui nous sont imposées par les autorités réglementaires en raison de notre désignation comme institution financière d'importance systémique. Tout cela représente une tâche importante qu'il nous fallait accomplir et à laquelle nous travaillons constamment.

Cela dit, il est clair dans mon esprit que nous existons d'abord et avant tout pour servir nos membres et nos clients. Mais j'admets qu'il nous est parfois arrivé de perdre de vue la primauté de cet objectif au cours des dernières années.

Je me suis engagé à ce que nous revenions tous à l'essentiel en mettant l'accent sur nos membres et nos clients, que nous travaillions tous les jours à être premiers dans le cœur des gens.

Pour moi, la réglementation et la discipline du marché ont un effet positif : ils nous forcent à être meilleurs et plus solides financièrement. Mais c'est à nous, dirigeants, gestionnaires et employés de Desjardins, de faire en sorte que notre organisation joue pleinement son rôle de coopérative, au profit de ses membres.

Nous avons d'ailleurs travaillé très fort à ce chapitre tout au long de la dernière année. Avec des résultats encourageants, car la satisfaction des membres est à la hausse. Nous avons aussi accru le nombre de nos membres de caisses en 2016. C'est une preuve que nos efforts portent fruit.

Personnellement, je ne vise rien de moins que de voir Desjardins faire vivre aux membres une expérience qui va au-delà de leurs attentes. Être toujours là pour eux au bon moment, avec la meilleure offre, en fonction de leur situation dans leur parcours de vie et en fonction des projets qu'ils ont à cœur.

Un plus grand leadership socio-économique

Je veux aussi que le Mouvement Desjardins accroisse le leadership socio-économique qu'il exerce dans nos communautés et nos régions.

C'est d'ailleurs en lien avec cet engagement que nous avons mis sur pied un fonds de développement de 100 millions de dollars. Un fonds qui va nous permettre, au cours des trois prochaines années, d'investir dans nos milieux, de donner plus d'ampleur à des initiatives provenant des communautés. De jouer encore mieux notre rôle de leader socio-économique. Déjà, nos caisses sont en action dans l'ensemble du Québec et en Ontario.

Faire une plus grande place aux jeunes au sein du Mouvement Desjardins est un autre engagement que j'ai pris. Et c'est pour y donner suite que nous avons mis sur pied un Comité aviseur jeunesse. Ce comité est formé de membres, de dirigeants et d'employés âgés de 18 à 35 ans.

Ce comité sera une grande source d'inspiration pour le conseil d'administration et le comité de direction du Mouvement. Il va, par exemple, influencer notre réflexion sur le virage numérique et mobile que nous avons entrepris, et nous aider à définir la façon dont nous voulons vivre aujourd'hui la coopération avec nos membres.

J'ai également décidé, peu après mon entrée en fonction à la présidence, de m'engager dans le programme Adopte inc. J'ai ainsi « adopté » un jeune entrepreneur pour une période d'un an afin de l'aider à faire avancer son projet d'entreprise.

Ce jeune entrepreneur, c'est Jean-Philippe Carmona, un ingénieur en mécanique qui est à la tête d'une jeune entreprise spécialisée dans le développement de logiciels et de produits sur mesure dans le domaine orthopédique. Jean-Philippe ne pouvait malheureusement pas être avec nous aujourd'hui.

J'aime imaginer que tous nos entrepreneurs d'expérience tendent la main à des entrepreneurs émergents. Il me semble que la meilleure « assurance-avenir » que l'on puisse imaginer, ce sont plein de jeunes entrepreneurs prêts à prendre leur envol et solidement appuyés dans leur démarche.

Une offre de service et des retombées qui nous distinguent

Dans les prochaines années, le Mouvement Desjardins va continuer de développer son offre de service dans nos communautés et nos régions.

Du microcrédit aux services à la grande entreprise, en passant par le capital de risque, notre leadership va s'exprimer par le soutien aux entreprises en démarrage, aux entreprises en croissance, de même qu'à celles rendues à l'étape du transfert à une nouvelle génération de dirigeants.

Nous allons aussi continuer à appuyer les coopératives au Québec, en Ontario et dans l'ensemble du Canada.

Nous compterons par ailleurs sur l'expertise de Développement international Desjardins, et sur son vaste réseau de partenaires, pour continuer à jouer un rôle significatif à l'international.

Je saisis ici l'occasion pour répondre aux questions posées par Josée Sévigny et par Vincent Simard qui disent avoir du mal à voir la différence entre Desjardins et les autres institutions financières, qui ont l'impression que Desjardins a perdu l'esprit de la coopération.

Je comprends très bien que lorsqu'on n'est pas impliqué dans le monde des services financiers autant que nous tous réunis dans cette salle, ce n'est pas toujours évident de distinguer qui fait quoi, et comment les institutions se différencient. Je comprends aussi qu'on ne puisse pas être témoin de toutes les interventions de Desjardins, ou, encore, qu'on les tienne parfois pour acquis.

Mais une chose est sûre, si le Mouvement Desjardins n'était pas un groupe financier coopératif, nous n'aurions pas aujourd'hui 1 030 centres de services physiques au Québec et 50 autres dans les localités que nous servons en Ontario.

Si Desjardins n'était pas une coopérative, on ne retrouverait pas 30 % de nos centres de services dans des localités de moins de 2 000 habitants.

Si Desjardins n'était pas une coopérative, nous n'aurions pas investi sept millions de dollars jusqu'à maintenant dans nos programmes de finance solidaire. Des programmes qui contribuent à accroître l'accessibilité aux services financiers. Qui nous permettent d'aider et de conseiller des personnes vulnérables financièrement. Et d'offrir du financement à de nouveaux entrepreneurs qui ne se qualifient pas pour un prêt traditionnel.

Si Desjardins n'était pas une coopérative, nous n'aurions pas installé un centre de conseils aux étudiants à Gaspé qui emploie près de 100 personnes, ni des centres d'appels à Trois-Rivières où travaillent près de 500 personnes.

Si Desjardins n'était pas une coopérative, nous n'aurions pas quelque 800 directeurs de compte et 150 directeurs de comptes agricoles au service des PME de tout le Québec ainsi que de plusieurs localités de l'Ontario.

Et si Desjardins n'était pas une coopérative, notre soutien financier, humain et logistique n'irait pas à un aussi grand nombre de partenaires et d'organismes qui jouent un rôle essentiel pour nos milieux.

Nous faisons tout cela et bien d'autres choses parce que nous sommes un groupe financier coopératif et qu'à ce titre nous n'avons pas pour objectif premier de générer du rendement pour nos actionnaires.

Nous faisons tout cela parce que nous pouvons compter sur un grand bassin de membres et de clients, parce que des particuliers et des entreprises manifestent tous les jours leur confiance envers nous en faisant affaire avec Desjardins. Et je leur dis merci!

Plus de membres, plus de clients, plus de gens réunis dans la coopération sous la bannière Desjardins, ça veut dire plus de retours pour la communauté. Ça veut dire une plus grande capacité à agir de façon concrète sur des enjeux importants pour notre qualité de vie collective.

Et ça, c'est ce qui a toujours distingué, c'est ce qui distingue aujourd'hui et c'est ce qui continuera de distinguer Desjardins dans notre paysage socio-économique.

Le modèle coopératif, plus pertinent que jamais

Le monde d'aujourd'hui est rempli d'incertitudes. C'est un monde où le ciment de la confiance s'est effrité. Où le ras-le-bol d'une grande partie de la population à l'endroit de l'évolution de la société, du monde du travail et de l'économie se manifeste jusque dans les urnes.

Un virage s'impose. Le capitalisme à outrance nous a montré ses limites, sa myopie. La recherche du profit à court terme empêche de voir loin et de prendre en compte des dimensions essentielles pour l'équilibre de nos sociétés et de notre planète.

Si nous ne prenons pas ce virage rapidement, nous aurons, à brève échéance, encore plus d'inégalités dans notre monde, encore plus d'insatisfactions dans les populations et une planète en bien mauvais état.

La croissance économique doit désormais reposer sur un plus grand nombre de points d'appui. Sur des investissements dans la propriété intellectuelle. Sur la réduction des inégalités et du décrochage scolaire. Sur des mesures assurant une meilleure qualité de l'air. Sur des efforts en matière de gestion de l'eau.

Ce sont tous, là, des éléments qui, suivant la façon traditionnelle de voir les choses, n'intéressaient pas beaucoup les entreprises.

Mais on ne peut plus continuer à fonctionner comme ça. Parce que le savoir, les brevets, la redistribution de la richesse, l'éducation, la protection des écosystèmes ont un impact réel et à long terme sur l'économie. Parce que nous sommes à un moment charnière de notre évolution sur les plans environnemental et technologique et que cela nécessite des investissements considérables. Et parce que ces investissements pourront être à leur tour de nouvelles sources de croissance.

Bref, dans un monde qui change, les leviers de la croissance sont aussi en train de changer. Et nous devons nous aussi changer, c'est-à-dire vivre, produire et commercer différemment.

Je suis convaincu que les coopératives ont un rôle à jouer pour nous aider à entreprendre ce virage collectif. Un virage vers un développement économique responsable, durable et humain.

Nous ne viendrons pas à bout de nos grands défis économiques, démographiques et écologiques qui sont d'envergure planétaire, par le repli sur soi ou encore en étant obsédés par le profit à court terme.

Nous viendrons à bout de ces défis par la collaboration et par notre capacité à mettre en œuvre une vision de long terme, comme nous le faisons dans le monde coopératif.

Tant le secrétaire général des Nations Unies qu'Amnistie internationale s'inquiétaient ces dernières semaines du recul des droits de l'homme un peu partout dans le monde et de la montée en force des « discours du blâme, de la haine et de la peur ». Ça prend des forces bienveillantes pour faire contrepoids.

Le modèle coopératif est un modèle ouvert sur autrui et sur le monde. Un modèle inclusif. Un modèle basé sur des valeurs fortes et généreuses : l'entraide, la solidarité, l'argent au service du développement humain. Un modèle plus pertinent que jamais dans le monde d'aujourd'hui.

Le modèle coopératif est aussi un mode d'organisation qui nous engage à l'action.

Car que devons-nous faire devant les difficultés que l'on connaît, devant les grandes incertitudes mondiales? Baisser les bras? Attendre que les solutions tombent du ciel? Dans ce cas, rentrons chez nous, mettons-nous « les pieds sur le pouf » et attendons!

Mais je sais que ce n'est pas le genre de solution pour vous satisfaire, et moi non plus d'ailleurs!

Nous sommes engagés dans le monde coopératif parce que nous voulons que les choses changent, que le monde s'améliore. Nous voulons créer les solutions et les mettre en œuvre.

Nous sommes réunis aujourd'hui dans cette assemblée du Mouvement Desjardins parce que nous avons confiance en l'avenir et confiance en nos moyens. Nous sommes de ceux qui pensent que, pour faire face aux défis auxquels nous sommes confrontés, il faut afficher une attitude volontaire, il faut continuer à entreprendre et à faire preuve d'audace.

Nous appliquons le fameux principe du « self-help », de « l'aide-toi toi-même » si cher à Alphonse Desjardins.

Gardons le cap sur nos ambitions

Travailler à développer et à déployer les moyens dont dispose le Mouvement Desjardins, travailler à accroître sa capacité d'action et son leadership socio-économique, c'est à mon sens notre rôle dans un monde qui a besoin de forces positives.

Continuons à être de ceux qui construisent, qui entreprennent et qui exercent du leadership.

Continuons à servir nos membres et nos clients, particuliers et entreprises, pour qu'ils puissent améliorer leur situation et se construire un meilleur avenir.

Continuons à œuvrer au développement de nos communautés, à être des bougies d'allumage, à concrétiser des projets.

Continuons à promouvoir un développement économique responsable, durable et humain.

Le Mouvement Desjardins est dans la force de l'âge. C'est un mouvement d'avenir.

Gardons le cap sur nos ambitions.

Amenons notre Mouvement encore plus loin.

Jouons un rôle encore plus grand dans un monde qui a plus que jamais besoin de coopération.

Merci.