

**Résultats de Desjardins Groupe d'assurances générales
pour le troisième trimestre**

- Primes directes souscrites de 1 063,5 M\$, une augmentation de 82,8 % par rapport à la même période en 2014, principalement en raison de l'ajout des activités canadiennes d'assurance de dommages de State Farm.
- Solide performance d'assurance avec un ratio combiné excluant l'ARM de 92,8 %.
- Perte nette de 32,0 M\$ et rendement des capitaux propres de -8,6 % attribuables à la baisse des marchés financiers.

Lévis (Québec), le 25 novembre 2015 – Pour le trimestre ayant pris fin le 30 septembre 2015, Desjardins Groupe d'assurances générales (DGAG), une filiale du Mouvement Desjardins spécialisée en assurance de dommages, a enregistré des primes directes souscrites de 1 063,5 M\$, en hausse importante comparativement à 581,9 M\$ au troisième trimestre de 2014, principalement grâce à l'ajout des activités canadiennes d'assurance de dommages de State Farm en plus d'une dynamique croissance interne de 8,4 %. Le ratio combiné excluant l'ajustement fondé sur le rendement du marché (ARM) s'est élevé à 92,8 %, soit une augmentation de 7,5 points de pourcentage.

Pour le trimestre, une perte nette de 32,0 M\$ a été enregistrée comparativement à un résultat net de 63,0 M\$ pour la même période en 2014. Cette diminution s'explique en grande partie par la reconnaissance, à l'état des résultats, de pertes non réalisées sur des placements en raison de la baisse des marchés financiers au cours du trimestre.

Résultats cumulatifs

Pour les neuf premiers mois de l'année, le résultat net s'est élevé à 226,5 M\$, une augmentation de 75,3 % comparativement à la même période en 2014. Le rendement des capitaux propres a été de 15,6 %, en hausse par rapport au rendement de 14,6 % obtenu en 2014. Les primes directes souscrites ont augmenté de 81,6 % pour atteindre 3 105,2 M\$.

« Malgré l'incidence sur nos revenus de placements de la baisse des marchés financiers au cours du troisième trimestre, nos résultats du premier et du deuxième trimestre nous ont permis de maintenir de solides résultats cumulatifs, a déclaré Sylvie Paquette, présidente et chef de l'exploitation de DGAG. De plus, l'intégration des activités canadiennes de State Farm se déroule bien et selon l'échéancier prévu alors que nos autres lignes d'affaires continuent à surpasser le secteur avec une croissance interne de 7,8 % pour les neuf premiers mois de 2015. »

Mme Paquette a ajouté que le contexte des faibles taux d'intérêt semble être devenu la nouvelle tendance pour les assureurs de dommages et il n'y a aucun signe qu'il prendra fin bientôt.

« De toute évidence, les taux d'intérêt historiquement bas représentent un défi de rentabilité pour notre industrie vu la difficulté à générer des revenus de placements dans un contexte de faibles rendements. Cette réalité est considérée dans nos stratégies et exigera que nous augmentions nos résultats techniques au cours des prochaines années afin de compenser le manque à gagner des revenus de placements. »

Résultats financiers consolidés au 30 septembre 2015

(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)

	T3 2015	T3 2014	Cumulatif 2015	Cumulatif 2014
Primes directes souscrites	1 063,5	581,9	3 105,2	1 709,5
Résultat technique excluant l'ARM	42,5	73,8	233,7	85,1
Revenus de placements (excluant les gains ou pertes sur obligations appariées)	(37,8)	7,9	73,9	84,8
Résultat net (perte)	(32,0)	63,0	226,5	129,2
Rendement des capitaux propres	-8,6 %	20,9 %	15,6 %	14,6 %
Ratio combiné excluant l'ARM	92,8 %	85,3 %	89,6 %	94,3%
Actif total			13 410,1	5 192,3

À propos de Desjardins Groupe d'assurances générales

Filiale du Mouvement Desjardins, [Desjardins Groupe d'assurances générales](#) est le troisième assureur de dommages au Canada. Il distribue de l'assurance sous les marques Desjardins Assurances, La Personnelle et State Farm Canada. DGAG est également un chef de file canadien dans le domaine de la distribution par l'intermédiaire de marques privées.

- 30 -

Source (à l'intention des journalistes uniquement) :

Valérie Lamarre

Relations publiques, Mouvement Desjardins

514 281-7275 ou 1 866 866-7000, poste 5557275

valerie.lamarre@desjardins.com / media@desjardins.com