

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

**La Caisse Desjardins de Longueuil et Desjardins Assurances s'allient pour soutenir
financièrement la Fondation du Centre montérégien en réadaptation**

Longueuil, mercredi 2 mars 2016 – Dans le cadre du programme « Engagement du cœur », la Caisse Desjardins de Longueuil, en collaboration avec Desjardins Sécurité financière, est heureuse d'annoncer l'octroi d'un don de 4 000,00 \$ à la Fondation du Centre montérégien en réadaptation. Ce geste s'inscrit dans le prolongement de l'action de la Caisse Desjardins de Longueuil dans son milieu, sous la forme d'un appui au secteur de la santé et, par le fait même, à sa communauté.

L'objectif du programme « Engagement du cœur » consiste à aider financièrement un organisme lié au secteur de la santé pour les adhésions à l'Assurance vie-épargne à l'ouverture de comptes des membres. En début d'année 2015, les employés de la caisse impliqués dans le programme devaient sélectionner un organisme leur tenant à cœur et c'est la Fondation du Centre montérégien en réadaptation qui a été nommée comme organisme bénéficiaire. La mission de la Fondation se veut principalement de favoriser l'intégration et la participation sociale des usagers de tout âge du CMR ayant une déficience motrice, auditive ou du langage, en leur octroyant, notamment, des équipements spécialisés qui leur assurent une plus grande autonomie et une meilleure qualité de vie. Sachant que les besoins sont grands pour les usagers, le choix de cette Fondation s'est fait tout naturellement.

La Caisse Desjardins de Longueuil et Desjardins Assurances tiennent à souligner l'effort constant et la détermination de ses employés dans le cadre de ce programme. Sans eux, cet apport pour la Fondation du CMR n'aurait pu être possible.

À propos de la Caisse Desjardins de Longueuil

Forte d'un volume d'affaires sous gestion de 1G\$ et d'un actif de 444 M\$, dont 358 M\$ en prêts aux particuliers et entreprises, la Caisse est en bonne position dans son marché. Par son appartenance au Mouvement Desjardins, elle a accès à une gamme complète de produits et de services financiers en mesure de répondre à la diversité grandissante des besoins de ses 16 455 membres. La Caisse Desjardins de Longueuil connaît les défis et les enjeux auxquels ses membres sont confrontés et le souci de bien servir sa clientèle s'ajoute à sa volonté de concrétiser davantage sa distinction coopérative et sa mission d'éducation financière. Depuis les 5 dernières années, ce sont plus de 4 M\$ qui ont ainsi été redistribués aux membres et à la collectivité. Pour plus d'information sur notre implication, joignez-vous à notre communauté sur Facebook ou consultez notre site Internet : www.desjardins.com/caissedelongueuil

-30-

Informations:
Caroline Belzile
Conseillère en communication
Caisse Desjardins de Longueuil
450 646-9811 poste 7189217
caroline.belzile@desjardins.com

Sources :
www.cmrmonteregie.ca/fondation
www.desjardinsassurancevie.com



© Robert Laflamme, Longueuil Photo

Sur la photo, de gauche à droite : Mme Nadine Morin, administratrice du conseil d'administration, Fondation du CMR, M. Antoine Natale, vice-président du conseil d'administration, Fondation du CMR, M. Dominic Dalpé, président du conseil d'administration, Fondation du CMR, Mmes Camille Couture et Diane Lefebvre, conseillères service aux membres, Caisse Desjardins de Longueuil, Mme Chantal McNamara, directrice Placement et financement, Caisse Desjardins de Longueuil, Mme Émilie Durand, conseillère en développement des affaires, Desjardins Assurances et Mme Caroline Belzile, conseillère en communication, Caisse Desjardins de Longueuil.