

Commerce de détail : l'heure des face à face

Le secteur du commerce de détail est en première ligne pour recevoir les changements d'humeur des consommateurs et corriger le tir. Il n'a d'autre choix que d'ajuster sa stratégie face à la concurrence qui s'est décuplée ces dernières années. Au-delà des défis que posent les nouveaux moyens de communication qui sont en perpétuelle évolution, les détaillants doivent s'interroger sur la façon d'attirer et de garder leur clientèle, mais également sur les moyens à prendre pour recruter et conserver leurs employés. Tout cela à l'heure où la population vieillit, qu'elle flirte de plus en plus avec le monde virtuel et où la fidélité aux marques et aux commerces fait figure d'anachronisme. Le secteur du commerce de détail est à l'heure des face à face. Les détaillants ne doivent pas manquer le rendez-vous avec les technologies.

UN FACE À FACE AVEC LES DONNÉES ÉCONOMIQUES

Le nombre de magasins de détail diminue au fil du temps (tableau 1) alors que les nouvelles bannières se multiplient au Québec. Entre 2008 et 2013, selon les données de l'*Enquête annuelle sur le commerce de détail* de Statistique Canada, le nombre total de magasins a fléchi de 5,6 %¹.

En fait, dans les grandes catégories de commerces répertoriés, seul le groupe « magasins de produits de santé et de soins personnels » a connu une croissance durant cette période (0,8 %). Les pertes les plus lourdes en pourcentage ont été encaissées du côté des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres.

Tableau 1 – Québec : nombre de magasins

<i>Nombre de commerces (entreprises) au Québec</i>	<i>2008</i>	<i>2012</i>	<i>Variation 2008 à 2012 (en %)</i>
Marchands de véhicules automobiles et de pièces	4 842	4 649	(4,0)
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	2 305	2 203	(4,4)
Magasin d'appareils électroniques et ménagers	2 707	2 668	(1,4)
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 582	2 471	(4,3)
Magasins d'alimentation	9 036	8 693	(3,8)
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 549	3 578	0,8
Stations-services	4 557	3 963	(13,0)
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	8 211	7 988	(2,7)
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	2 761	2 228	(19,3)
Magasins de fournitures de tout genre	1 438	1 410	(1,9)
Magasins de détail divers	5 450	4 924	(9,7)
Commerce de détail	47 438	44 775	(5,6)

Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques

¹ Ces données incluent les commerces d'alimentation, de ventes d'automobiles et les stations-services qui ne sont pas toujours prises en compte par les organismes qui s'intéressent de près ou de loin au commerce de détail.

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Joëlle Noreau
Économiste principale

418-835-2450 ou 1 866 835-8444, poste 2450
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com

