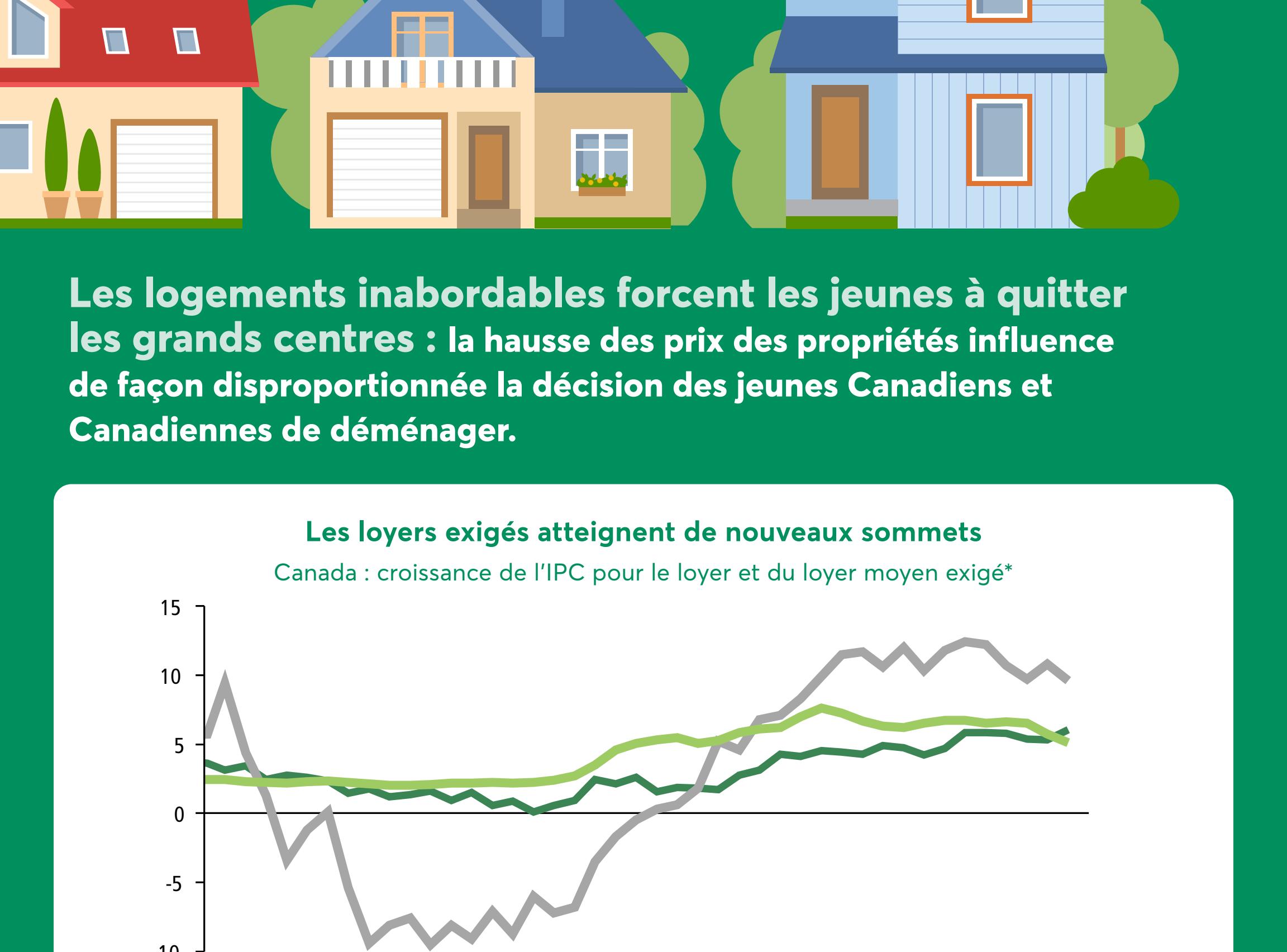


En route vers un brillant avenir :

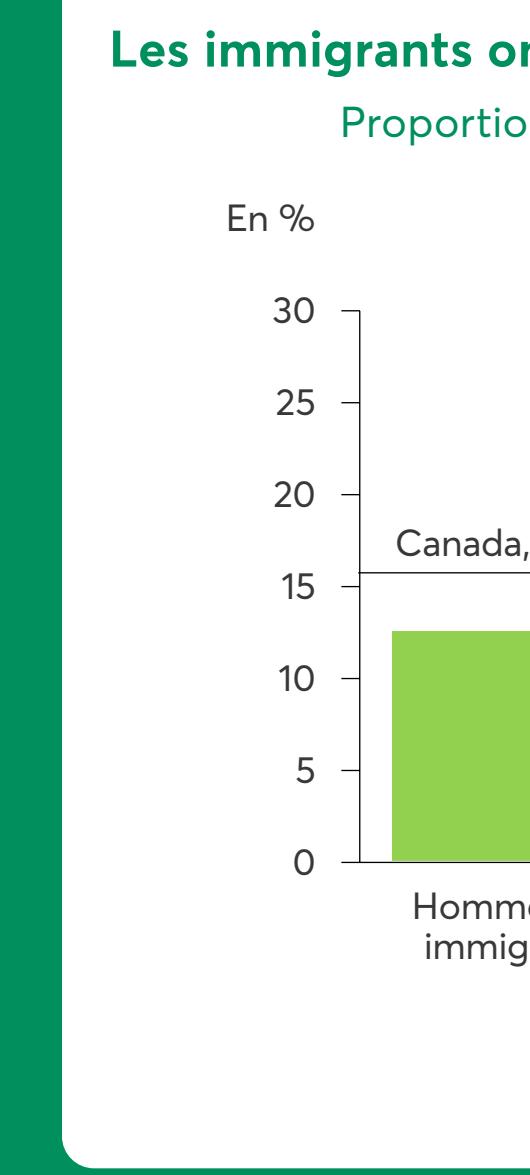
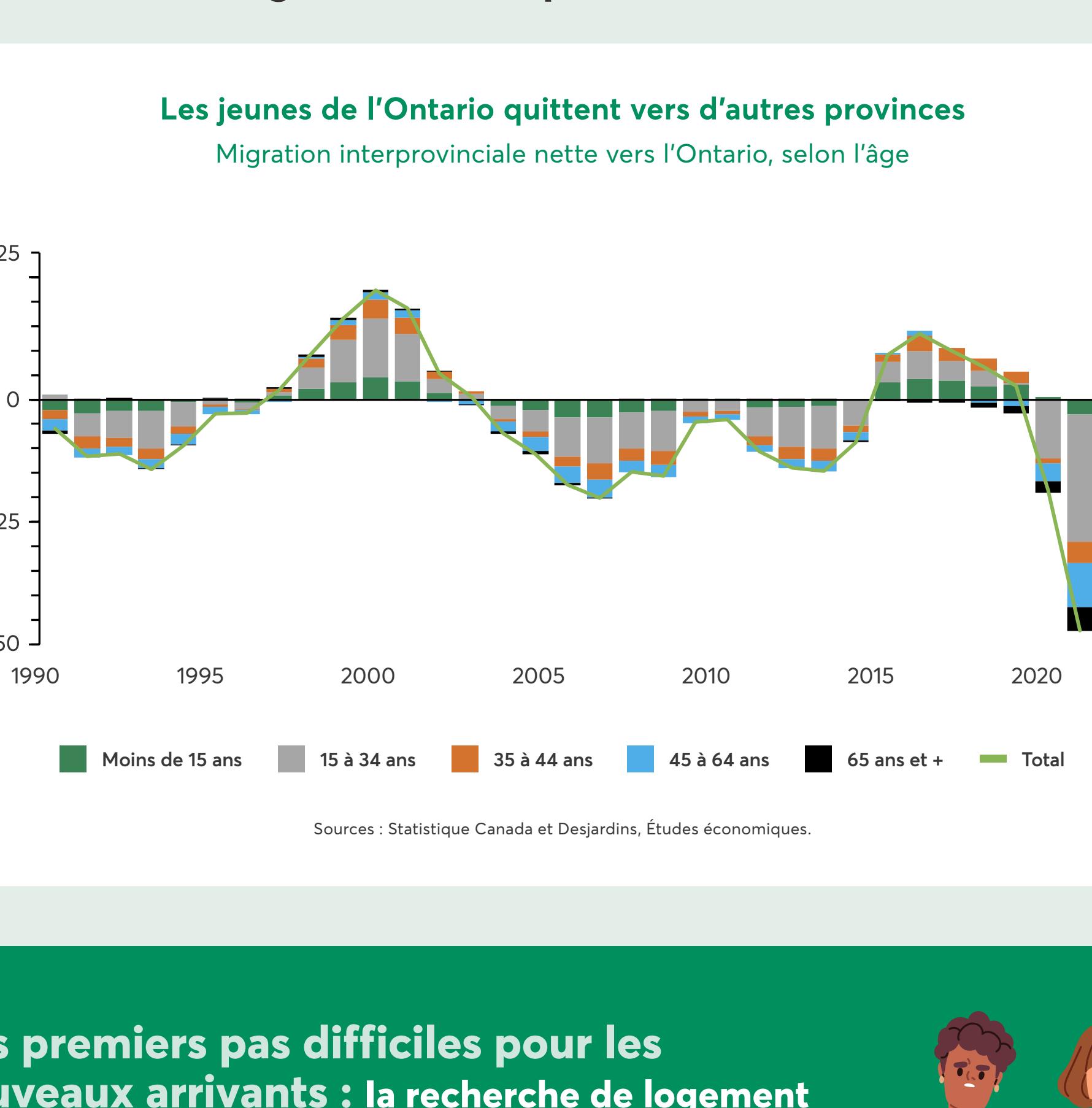
Comment les défis d'abordabilité influencent les choix de vie des jeunes



Les logements inabordables forcent les jeunes à quitter les grands centres : la hausse des prix des propriétés influence de façon disproportionnée la décision des jeunes Canadiens et Canadiennes de déménager.

Les loyers exigés atteignent de nouveaux sommets

Canada : croissance de l'IPC pour le loyer et du loyer moyen exigé*

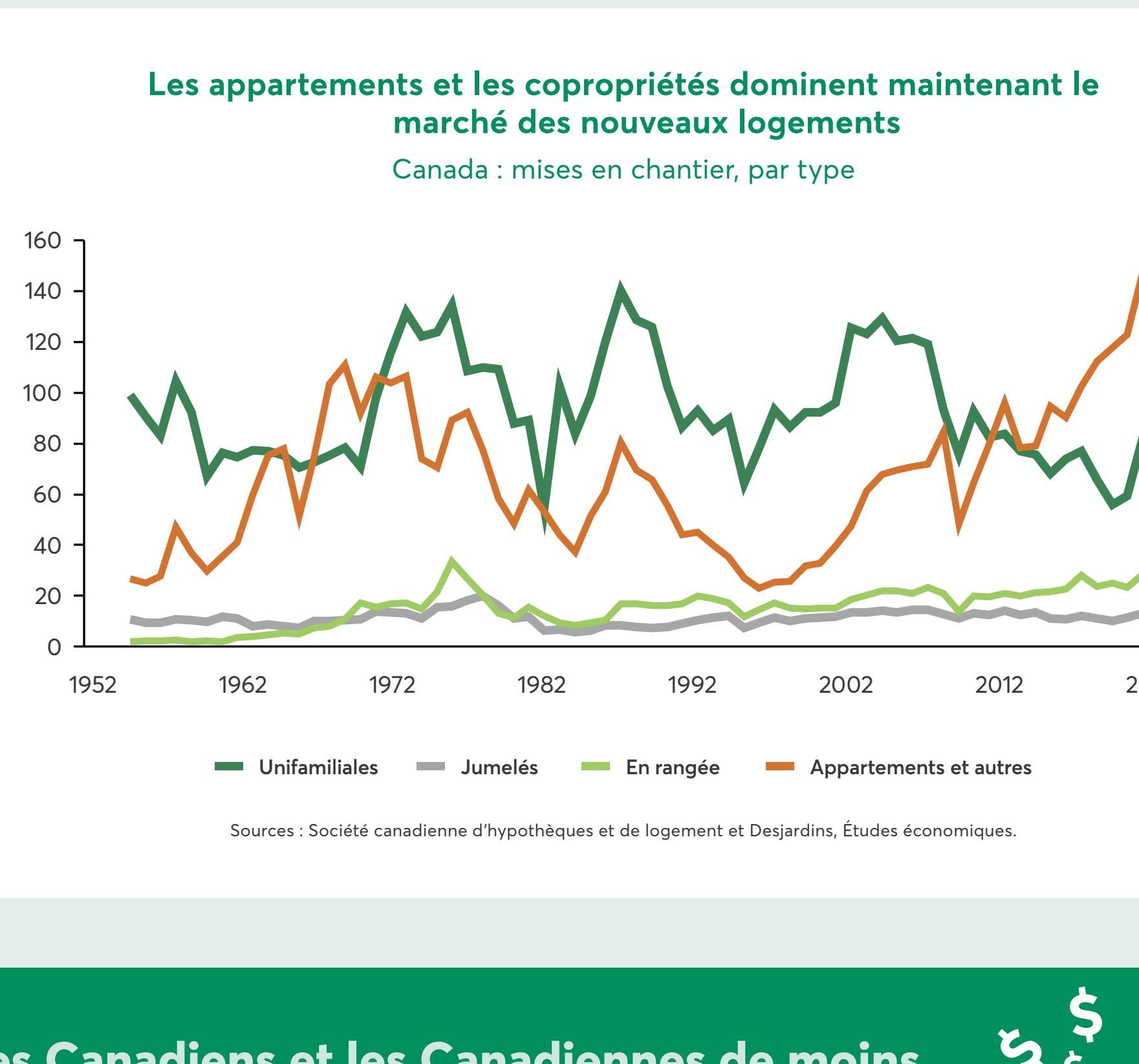


Les jeunes délaissent l'Ontario en général et Toronto en particulier. L'abordabilité du logement en est largement responsable :

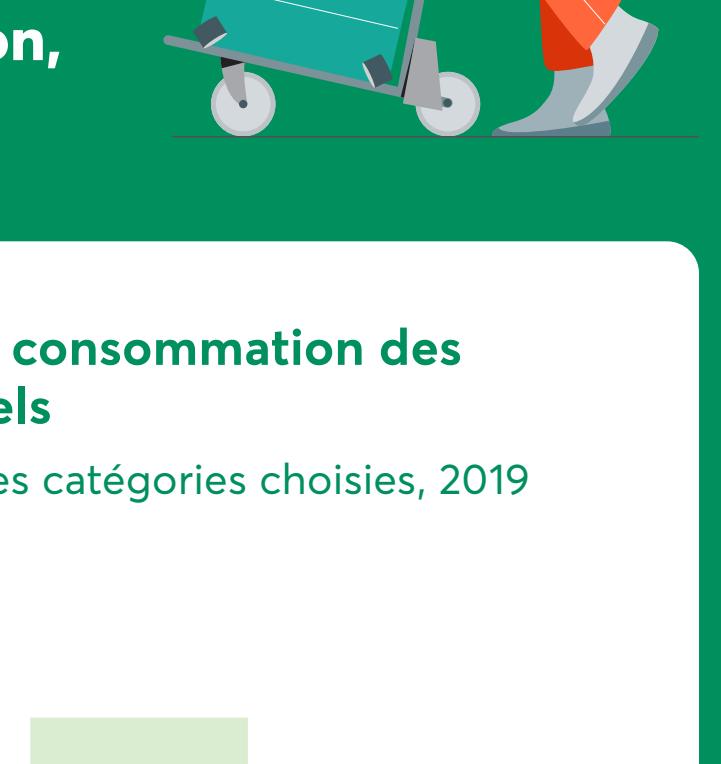
en 2021 et en 2022, un nombre record de Canadiens et de Canadiennes de 15 à 34 ans ont quitté l'Ontario, l'un des marchés provinciaux les plus dispendieux. Et ce n'est pas tout : les jeunes familles ontariennes s'installent de plus en plus loin des grands centres, plus chers.

Les jeunes de l'Ontario quittent vers d'autres provinces

Migration interprovinciale nette vers l'Ontario, selon l'âge

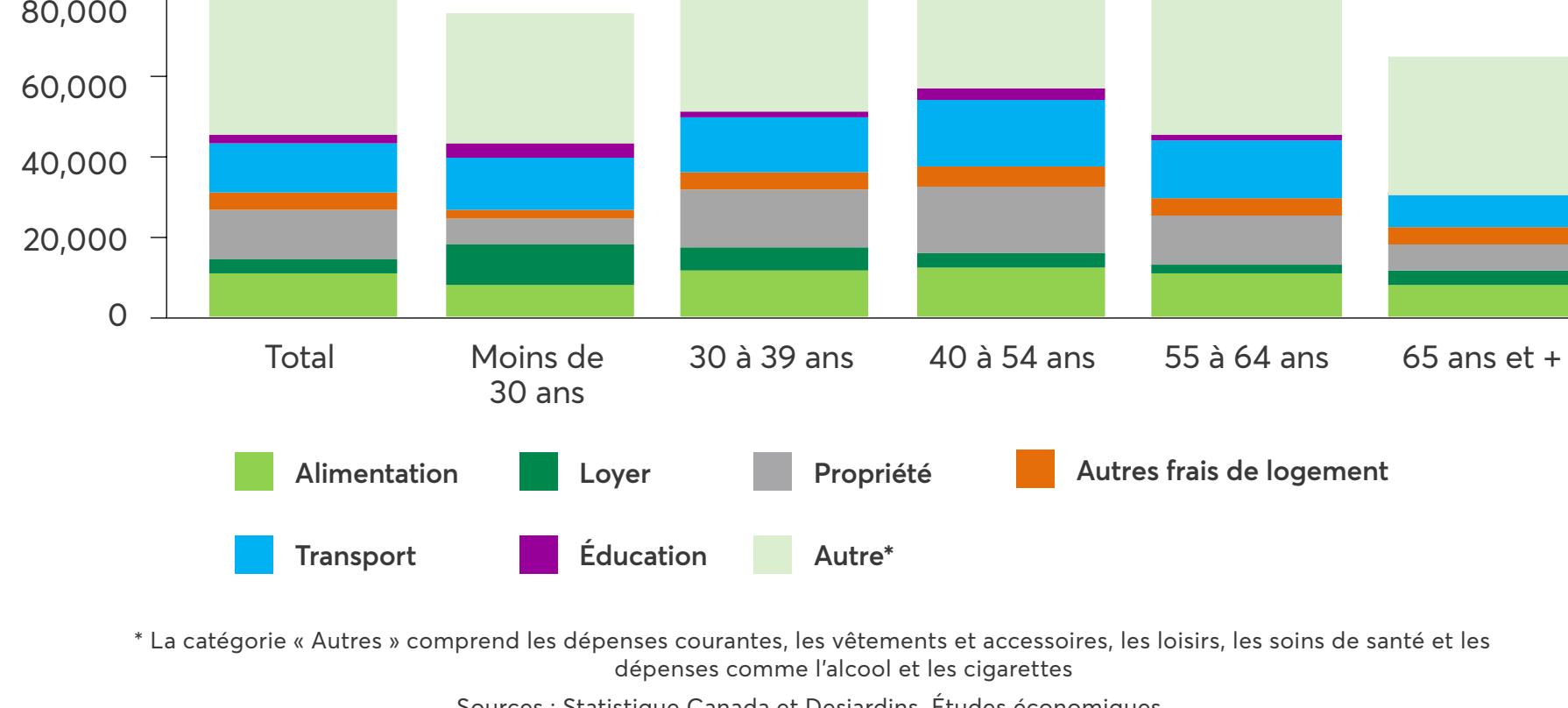


Des premiers pas difficiles pour les nouveaux arrivants : la recherche de logement abordable est particulièrement compliquée pour les jeunes immigrants et immigrantes et ceux et celles qui appartiennent à des minorités visibles. Plusieurs consacrent plus de 30 % de leurs revenus au logement.



Les immigrants ont plus de difficulté avec l'abordabilité que le reste de la population

Proportion allouant 30 % ou plus de leur revenu aux frais de logement en 2021

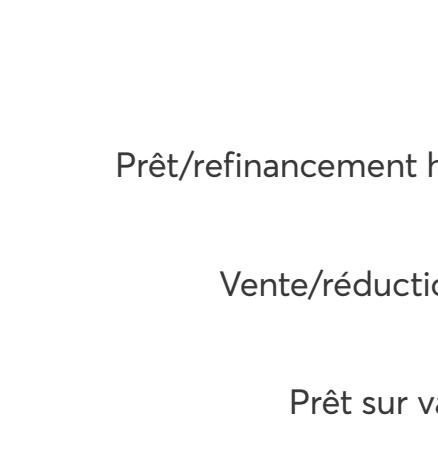
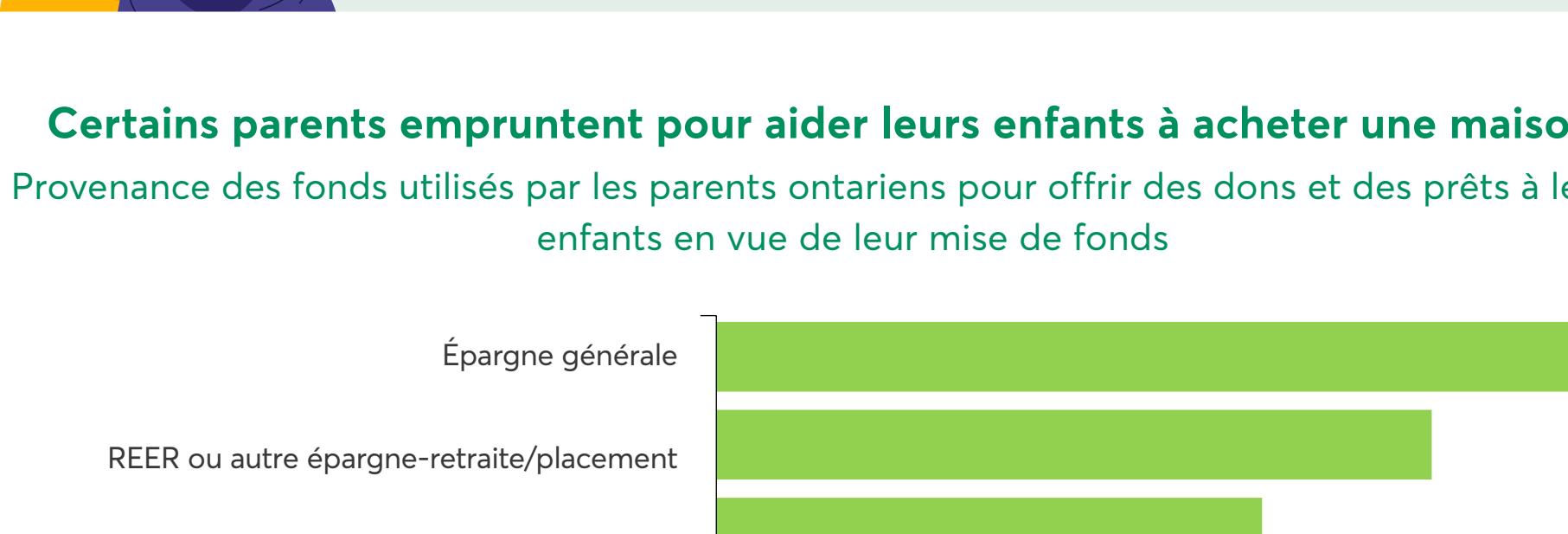


Les Canadiens et les Canadiennes de moins de 30 ans sont les plus grandes victimes de l'inflation : plus de la moitié de leur budget est consacré à la nourriture, au logement, aux transports et à l'éducation. Dans une telle situation, les dépenses non essentielles risquent d'écopier.



Une proportion plus importante des dépenses de consommation des jeunes sert aux biens essentiels

Consommation des ménages au Canada, selon l'âge et certaines catégories choisies, 2019



Les parents à la rescousse : selon l'Ontario Real Estate Association, 4 parents sur 10 ont offert de l'aide financière à leurs jeunes de 18 à 38 ans pour faciliter l'achat de leur maison. En effet, ils reconnaissent les difficultés qu'éprouve leur progéniture à accéder au marché de l'habitation.

Certains parents empruntent pour aider leurs enfants à acheter une maison

Provenance des fonds utilisés par les parents ontariens pour offrir des dons et des prêts à leurs enfants en vue de leur mise de fonds



Sources : Ontario Real Estate Association et Desjardins, Études économiques.

