

# En route vers un brillant avenir :

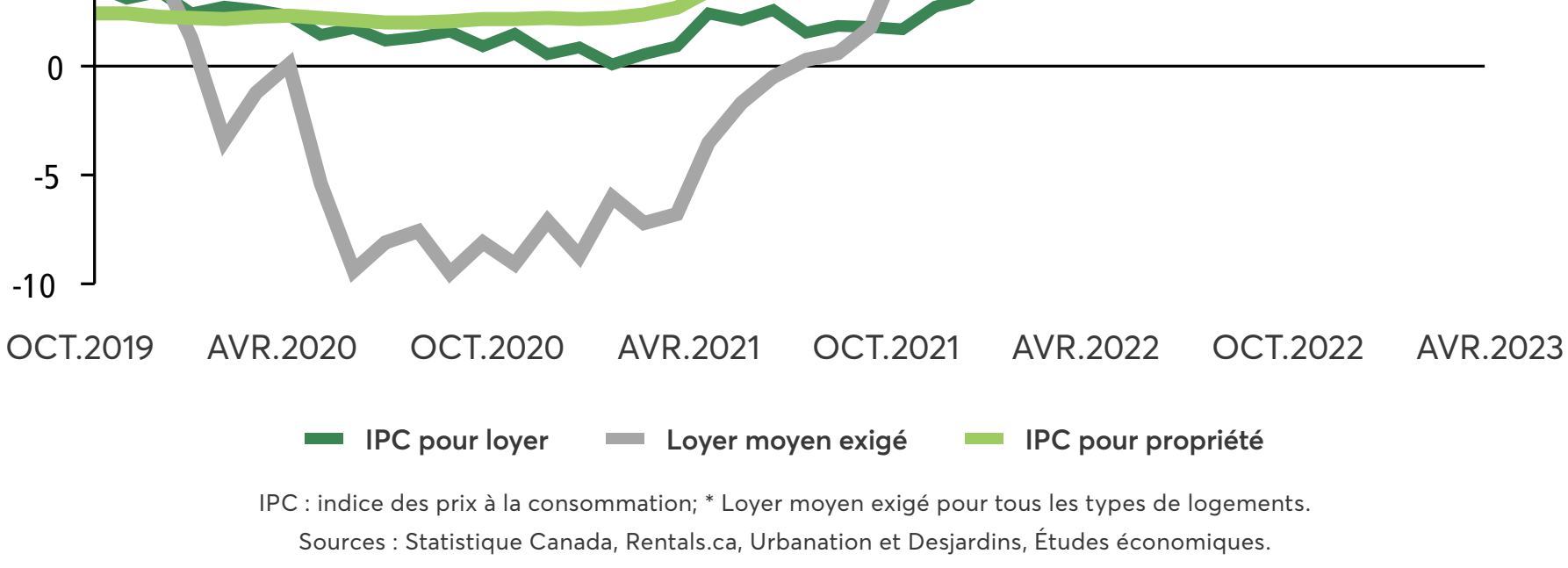
Comment les défis d'abordabilité influencent les choix de vie des jeunes



**Les logements inabordables forcent les jeunes à quitter les grands centres : la hausse des prix des propriétés influence de façon disproportionnée la décision des jeunes Canadiens et Canadiennes de déménager.**

## Les loyers exigés atteignent de nouveaux sommets

Canada : croissance de l'IPC pour le loyer et du loyer moyen exigé\*



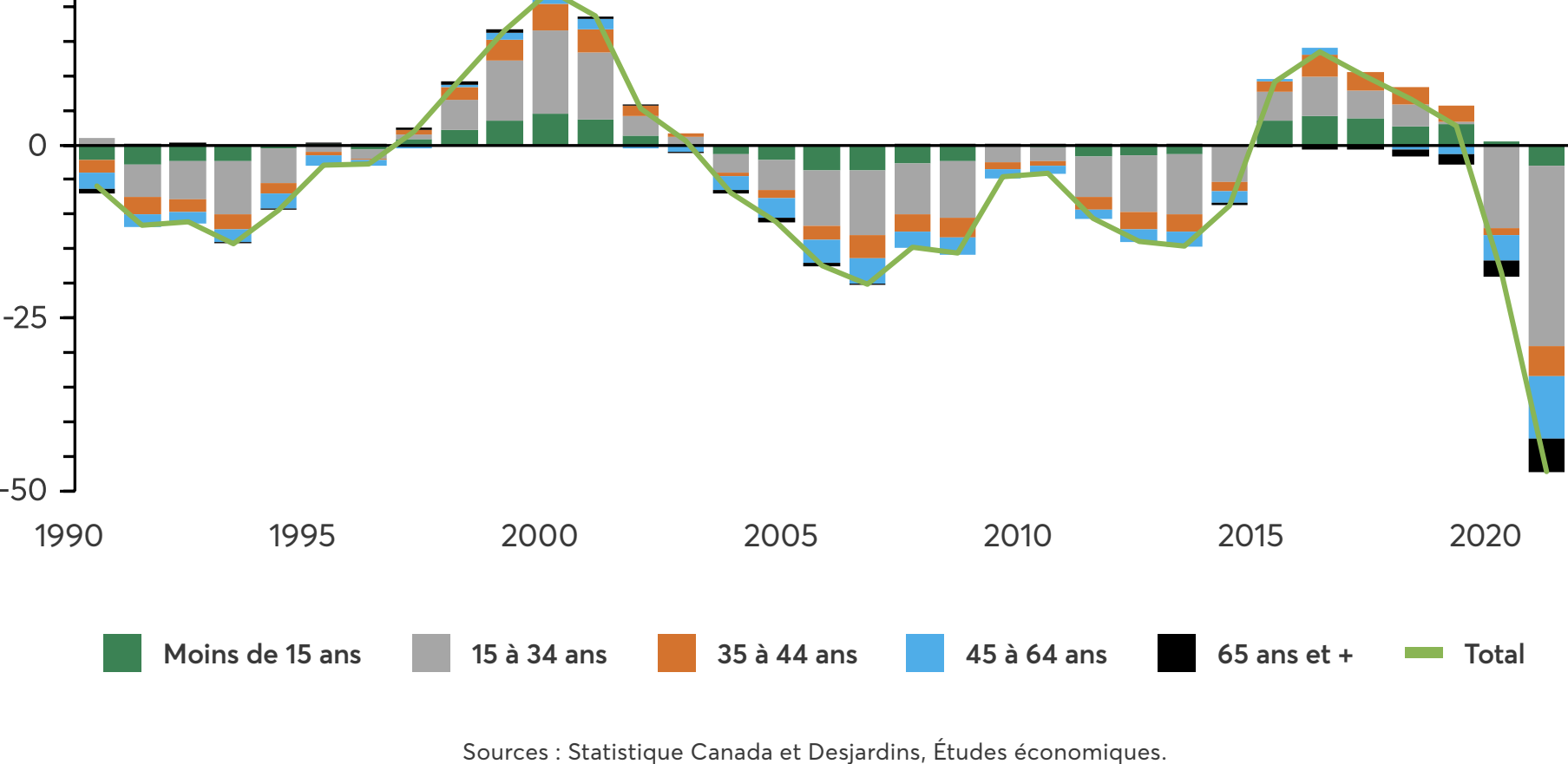
IPC : indice des prix à la consommation; \* Loyer moyen exigé pour tous les types de logements.  
Sources : Statistique Canada, Rentals.ca, Urbanation et Desjardins, Études économiques.



**Les jeunes délaisent l'Ontario en général et Toronto en particulier. L'abordabilité du logement en est largement responsable : en 2021 et en 2022, un nombre record de Canadiens et de Canadiennes de 15 à 34 ans ont quitté l'Ontario, l'un des marchés provinciaux les plus dispendieux. Et ce n'est pas tout : les jeunes familles ontariennes s'installent de plus en plus loin des grands centres, plus chers.**

## Les jeunes de l'Ontario quittent vers d'autres provinces

Migration interprovinciale nette vers l'Ontario, selon l'âge



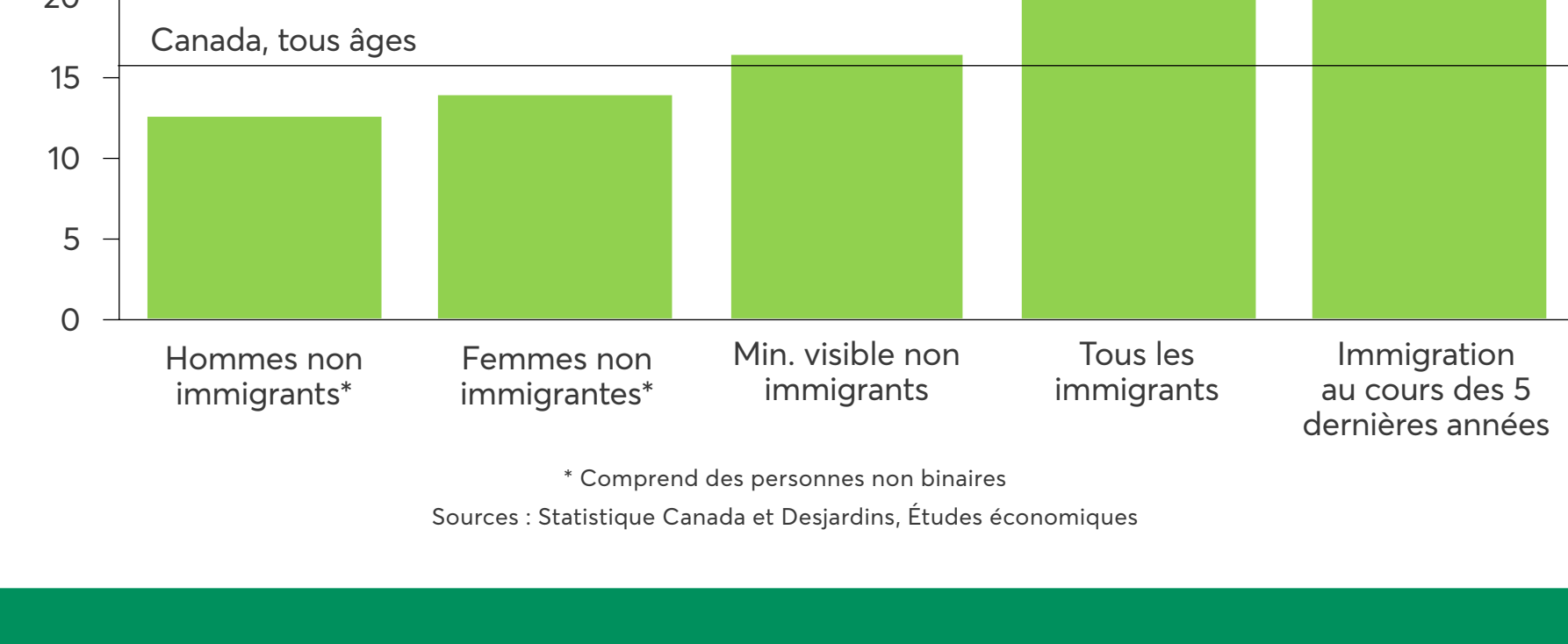
Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques.

**Des premiers pas difficiles pour les nouveaux arrivants : la recherche de logement abordable est particulièrement compliquée pour les jeunes immigrants et immigrantes et ceux et celles qui appartiennent à des minorités visibles. Plusieurs consacrent plus de 30 % de leurs revenus au logement.**



## Les immigrants ont plus de difficulté avec l'abordabilité que le reste de la population

Proportion allouant 30 % ou plus de leur revenu aux frais de logement en 2021



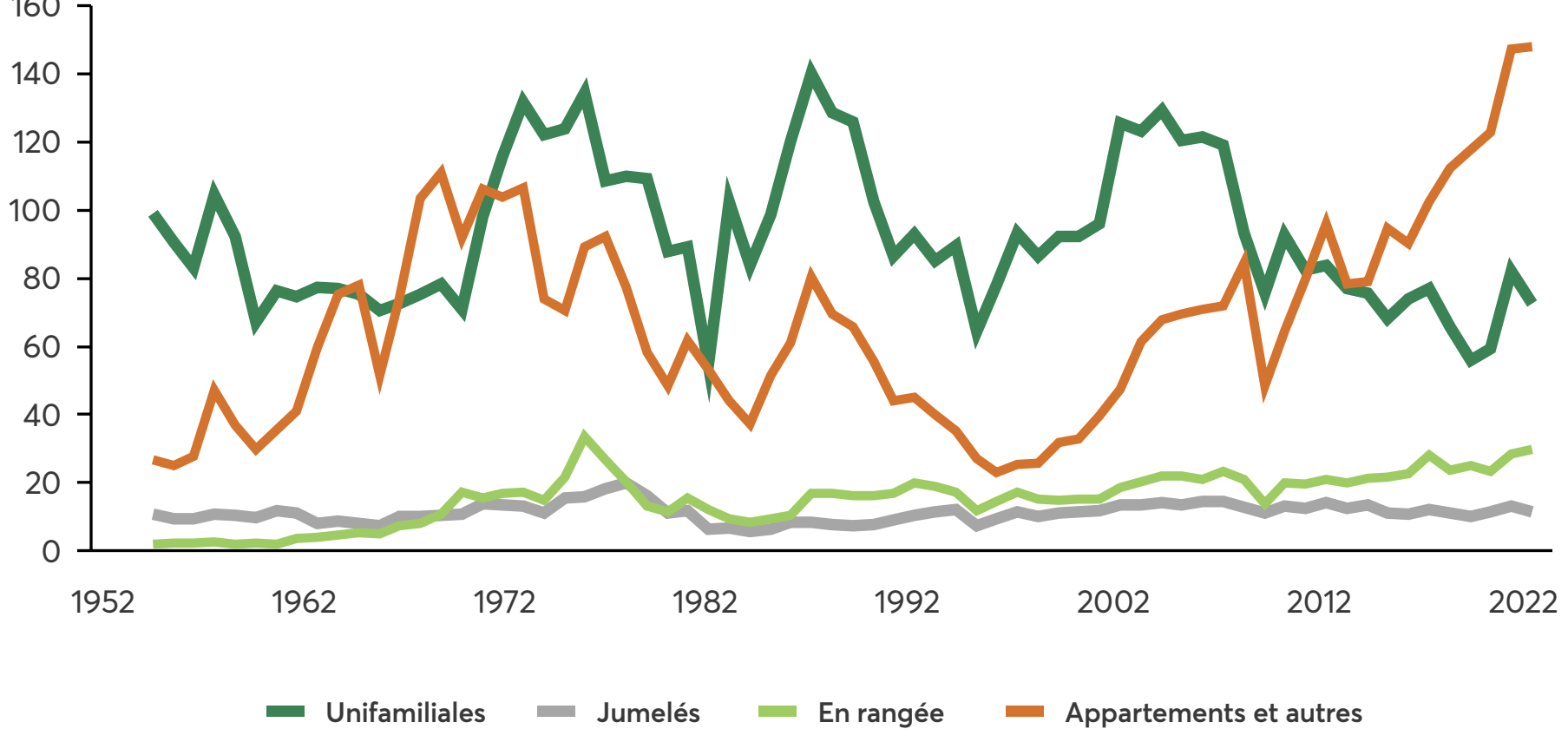
\* Comprend des personnes non binaires  
Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques



**Le Canada devient un pays de copropriétaires : les mises en chantier de logements collectifs, comme les appartements et les copropriétés, dépassent maintenant celles d'autres types de résidences pour propriétaires-occupants. Cependant, beaucoup de ces nouveaux projets semblent privilégier les intérêts des investisseurs plutôt que ceux des Canadiens et des Canadiennes qui veulent acheter une propriété.**

## Les appartements et les copropriétés dominent maintenant le marché des nouveaux logements

Canada : mises en chantier, par type



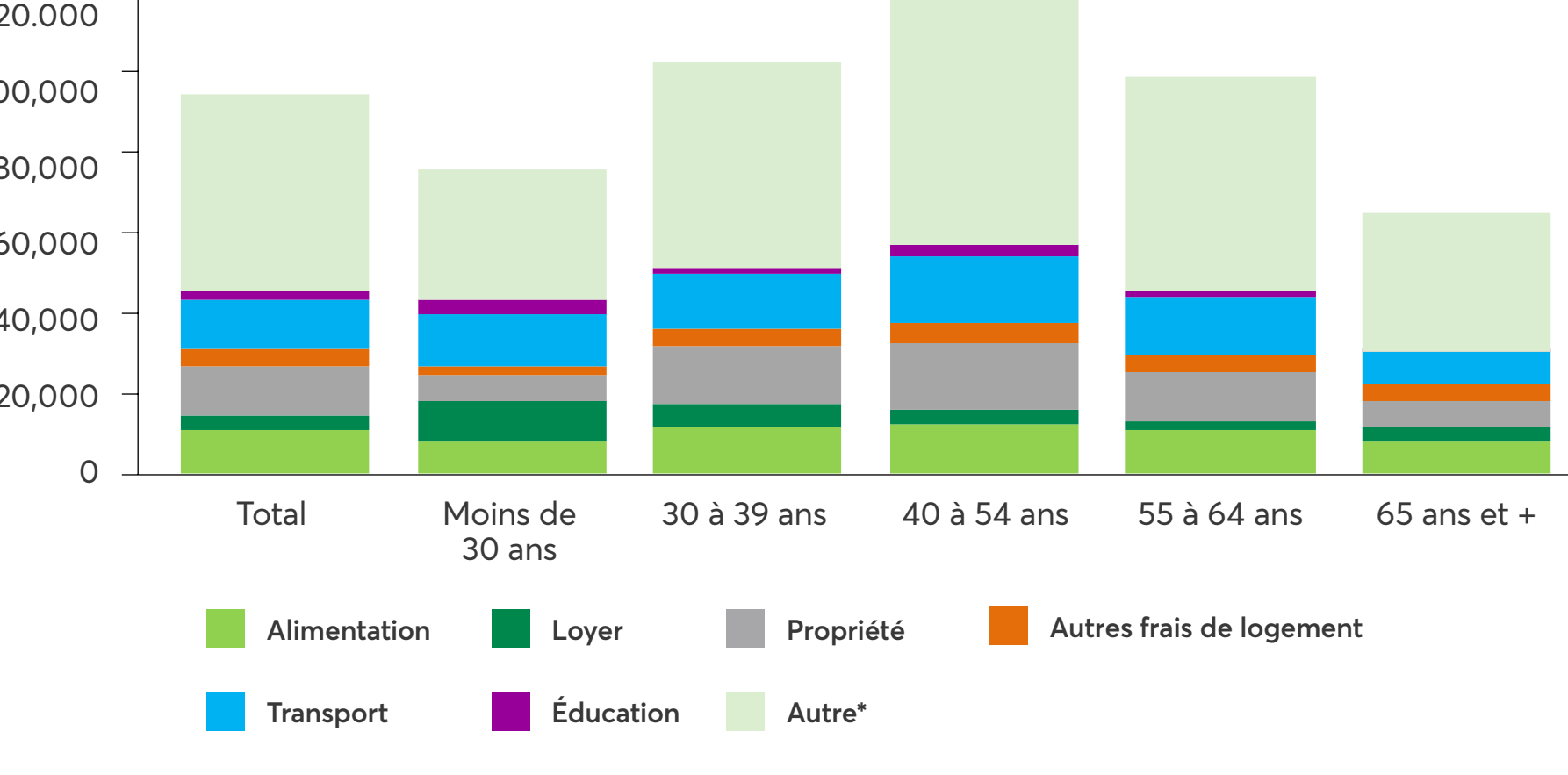
Sources : Société canadienne d'hypothèques et de logement et Desjardins, Études économiques.

**Les Canadiens et les Canadiennes de moins de 30 ans sont les plus grandes victimes de l'inflation : plus de la moitié de leur budget est consacré à la nourriture, au logement, aux transports et à l'éducation. Dans une telle situation, les dépenses non essentielles risquent d'écoper.**



## Une proportion plus importante des dépenses de consommation des jeunes sert aux biens essentiels

Consommation des ménages au Canada, selon l'âge et certaines catégories choisies, 2019



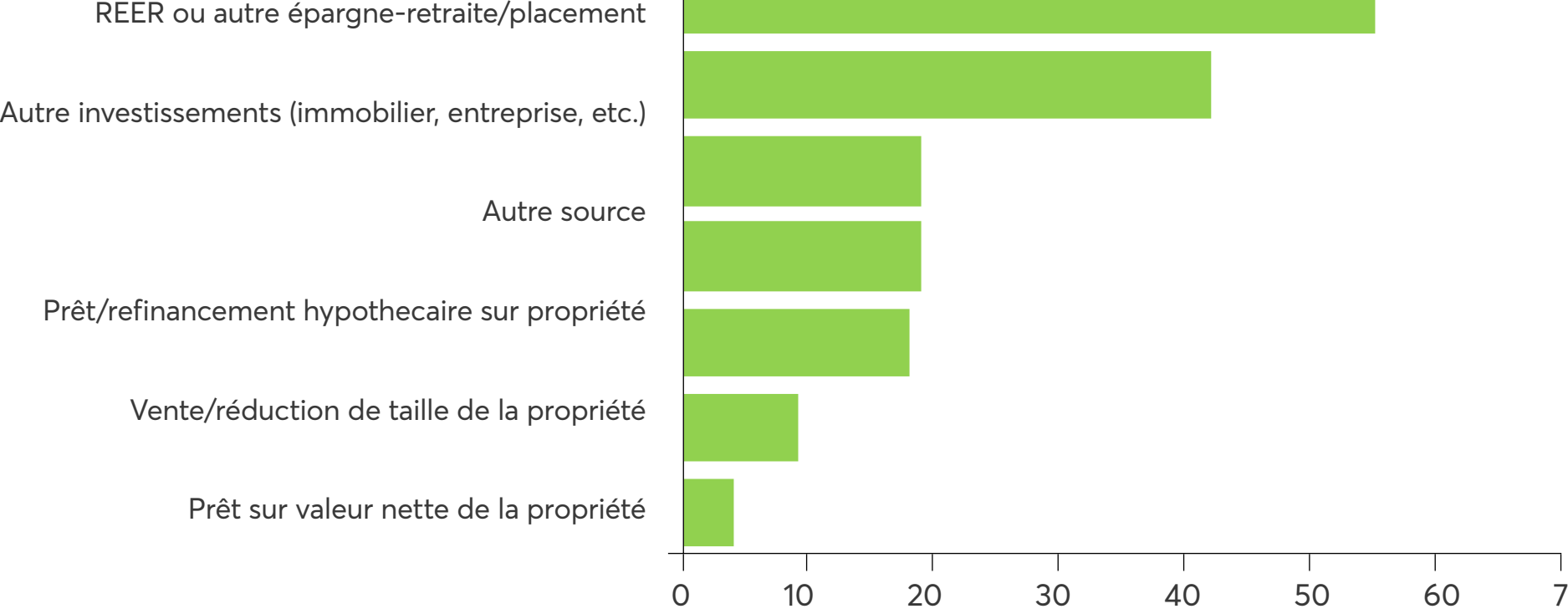
\* La catégorie « Autres » comprend les dépenses courantes, les vêtements et accessoires, les loisirs, les soins de santé et les dépenses comme l'alcool et les cigarettes  
Sources : Statistique Canada et Desjardins, Études économiques.



**Les parents à la rescousse : selon l'Ontario Real Estate Association, 4 parents sur 10 ont offert de l'aide financière à leurs jeunes de 18 à 38 ans pour faciliter l'achat de leur maison. En effet, ils reconnaissent les difficultés qu'éprouve leur progéniture à accéder au marché de l'habitation.**

## Certains parents empruntent pour aider leurs enfants à acheter une maison

Provenance des fonds utilisés par les parents ontariens pour offrir des dons et des prêts à leurs enfants en vue de leur mise de fonds



Sources : Ontario Real Estate Association et Desjardins, Études économiques.