

Plan de développement durable et finance responsable

Leblanc Martineau
St-Hilaire L'Heureux

 **Desjardins**
Gestion de patrimoine
Valeurs mobilières





TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE	3
OBJECTIFS ET MISE EN ŒUVRE	4
PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025-2027	6

MISE EN CONTEXTE

L'équipe Leblanc Martineau St-Hilaire L'Heureux se dote d'un plan de développement durable et de finance responsable structuré pour transposer l'engagement de son équipe en gestes concrets. Ce plan se concentre sur l'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les pratiques de gestion de notre équipe et dans l'accompagnement de la clientèle.

Le développement durable a pour objectif de répondre aux besoins de la population actuelle sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. À titre d'institution financière coopérative, le Mouvement Desjardins a déjà emboîté le pas en adoptant dès 2005 **sa politique de développement durable**, qui vise à lui permettre de mieux intégrer le développement durable à son modèle d'affaires, en accord avec sa mission et ses valeurs. Ce faisant, Desjardins veut continuer de prioriser l'intérêt de ses membres et clients. Pour en savoir plus, consultez **les actions du Mouvement Desjardins en matière de développement durable**.

Depuis 2025, l'équipe Leblanc Martineau St-Hilaire L'Heureux a pour ambition d'intégrer son plan de développement durable à ses pratiques d'affaires. Cette initiative vise à harmoniser nos actions avec des principes écoresponsables par la prise de décisions qui réduisent notre impact environnemental et qui contribuent à un avenir plus durable.



OBJECTIFS ET MISE EN ŒUVRE

Dans le cadre de notre engagement pour un avenir durable, nous avons défini des objectifs clairs et structurants pour guider nos actions. Ces objectifs s'articulent autour de la mise en place d'un cadre spécifique et cohérent qui reflète nos valeurs fondamentales ainsi que nos pratiques d'affaires et de gestion responsables.

Établir un cadre stratégique durable

- Développer des politiques et des processus intégrés favorisant la durabilité dans tous les aspects de nos activités.
- Faire en sorte que ce cadre soit adapté à nos pratiques d'affaires et qu'il reflète nos engagements éthiques et environnementaux.

Mobiliser les équipes et les parties prenantes

- Encourager la participation active de notre équipe à toutes les étapes de conception, de mise en œuvre et d'évaluation du plan.
- Assurer la participation des parties prenantes à l'extérieur du Mouvement (partenaires, clientèle, fournisseurs et collectivités) dans une démarche de cocréation et d'engagement collectif.

Mesurer et optimiser les efforts déployés

- Établir des indicateurs précis pour suivre les résultats des initiatives mises en place.
- Revoir et ajuster régulièrement nos pratiques pour en assurer l'amélioration continue et la cohérence avec les objectifs globaux.

Ce plan de développement durable vise à créer une valeur partagée et durable pour notre organisation, nos collaborateurs et la société tout en mettant de l'avant une gestion innovante, équitable et respectueuse de l'environnement.



La mise en œuvre de notre plan de développement durable repose sur une approche organisée et participative qui vise à mobiliser l'équipe et à garantir des résultats mesurables et durables.

Engagement: établir un cadre directeur

La première étape consiste à poser les bases du plan en créant un cadre directeur clair et cohérent qui reflète nos valeurs et nos objectifs.

Objectif principal: développer une compréhension commune des enjeux de durabilité et mobiliser l'équipe autour de ces enjeux.

Actions:

- Organiser des séances de sensibilisation et de formation.
- Solliciter la participation de toutes les parties prenantes internes dès le départ pour assurer l'adhésion collective.

État de la situation: dresser un portrait initial

Cette étape consiste à réaliser un diagnostic de la situation actuelle afin de cibler les actions prioritaires.

Objectif principal: évaluer la position de l'équipe et identifier les enjeux majeurs.

Actions:

- Effectuer une évaluation pour mesurer les pratiques actuelles en matière de durabilité.
- Analyser les forces, les faiblesses et les occasions d'amélioration
- Déterminer les priorités stratégiques à court et long terme.

Mise en œuvre: concrétiser les engagements

Une fois les enjeux déterminés, il s'agit de passer à l'action en identifiant et en planifiant des initiatives concrètes.

Objectif principal: Élaborer un plan d'action détaillé et mesurer les résultats des initiatives.

Actions:

- Identifier les actions en cours et celles à venir pour aligner les efforts avec les priorités.
- Définir des cibles claires et des indicateurs de performance mesurables.
- Suivre l'évolution des initiatives pour ajuster les efforts si nécessaire.
- Faire un bilan annuel pour évaluer les progrès et faire part des résultats à l'équipe.

Mise en valeur: communiquer et enrichir l'impact

Enfin, nous mettrons en lumière les résultats obtenus et l'impact de nos initiatives afin de renforcer notre engagement collectif.

Objectif principal: valoriser les efforts déployés et engager les parties prenantes.

Actions:

- Communiquer les succès et les apprentissages par des rapports annuels, événements ou campagnes internes et externes.
- Transmettre les bonnes pratiques pour inspirer et encourager une démarche durable.

En suivant ces étapes, nous visons à transformer notre engagement en résultats tangibles tout en mobilisant l'équipe et en influençant positivement notre écosystème.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025-2027

Enjeux prioritaires de développement durable et finance responsable 2025-2027

Enjeux prioritaires	Principaux constats qui font de cet enjeu une priorité
Réduction de notre empreinte écologique.	Répondre à l'urgence climatique en minimisant la consommation des ressources naturelles et la production de déchets.
Renforcer l'implication des tous les acteurs, internes et externes, afin d'adopter des pratiques plus durables.	La sensibilisation permet de changer les mentalités et de créer un mouvement collectifs en faveur du développement durable.
Encourager une consommation responsable, locale et ayant un faible impact environnemental.	Cela soutient l'économie locale et réduit l'empreinte carbone associée aux produits importés.
S'engager activement en soutenant des causes et des initiatives qui incarnent nos valeurs.	Cela permet de renforcer l'impact positif de notre organisation et contribuer concrètement à des causes importantes.

Accompagnement de l'équipe et des clients

OBJECTIF 1.1 Sensibiliser et mobiliser l'équipe et les clients sur le développement durable et la finance responsable

Maintenir des communications continues sur le développement durable et promouvoir les programmes Desjardins.

- Exposer les clients à des communications sur la finance responsable – 90 % des clients par an.
- Présenter une à deux conférences sur l'investissement responsable d'ici 2027.
- Produire un rapport externe sur les avancées – Un rapport par an.

Mettre de l'avant les solutions numériques afin de réduire la consommation de papier.

- Proposer à nos clientes et clients des solutions numériques adéquates en lien avec leurs dossiers – 75 % de la clientèle par an.

Mettre à l'ordre du jour, durant les réunions d'équipe, un partage de bonnes pratiques et un suivi des initiatives.

- Présenter l'évolution de la performance ESG interne – une fois par an
- Inclure un segment ESG aux réunions d'équipe pour connaître l'avancée des initiatives en cours – quatre fois par an.

Pratiques de gestion

OBJECTIF 2.1 Mettre en place des évènements écoresponsables

Diminuer les déchets générés par les évènements organisés par l'équipe.

- Réduire le poids/volume des déchets générés par évènement – Diminution de 30 % sur trois ans.

Restreindre l'impression de documents et privilégier l'utilisation d'écrans et de supports numériques.

- Présentations à l'aide d'écrans et de supports numériques – 100 % des évènements.
- Réutilisation de la papeterie existante disponible au besoin pour les prises de note – 100 % des évènements.

Favoriser l'achat de produits écoresponsables, locaux et à faible impact sur l'environnement.

- Recourir aux services de traiteurs locaux qui priorisent le matériel recyclable et réutilisable – 100 % des évènements.
- Prioriser des lieux accessibles en transport en commun – 100 % des évènements.

OBJECTIF 2.2 Améliorer l'empreinte environnementale des membres de l'équipe

Obtenir l'engagement des membres de l'équipe, dans la mesure de leurs capacités, à utiliser des tasses réutilisables pour leurs cafés quotidiens.

- Réduire la consommation de papier – Atteindre -30 % d'ici trois ans.

Restreindre l'impression de documents et privilégier l'utilisation d'écrans et de supports numériques

- Réduire la consommation de papier – Atteindre -30 % d'ici trois ans.

Favoriser le covoiturage et le transport durable.

- Utiliser des modes de transport durable et le covoiturage – Atteindre +30 % de participation d'ici 2027.

Engagement social

OBJECTIF 3.1 **Soutenir des causes et des initiatives sociales en accord avec nos valeurs fondamentales**

Collaborer à des projets visant à réduire l'impact environnemental, soutenir des actions locales de développement durable ou favoriser l'inclusion sociale.

- Mener un projet structuré à terme – Trois projets d'ici 2027

Soutenir et mettre en lumière des associations caritatives permettant de tisser des liens solides autour d'une action commune d'entraide.

- Soutenir une association de façon concrète – deux fois par an.

Promouvoir les initiatives sociales de notre clientèle et de nos partenaires en mettant de l'avant les projets qui reflètent nos valeurs.

- Promouvoir à l'interne et à l'externe des initiatives de notre clientèle et de nos partenaires – Deux ou trois initiatives par an.

Ce plan de développement durable repose sur une approche intégrée qui vise à accompagner notre équipe, mais aussi nos clientes et clients, vers une transition durable et responsable. En mettant en place des objectifs d'accompagnement adaptés à notre équipe, nous nous engageons à développer des compétences et à favoriser une culture interne alignée sur les valeurs du développement durable. Parallèlement, en adoptant des pratiques de gestion et de mobilisation sociale pour soutenir nos clientes et clients, nous contribuons à renforcer leur engagement à l'égard des pratiques durables tout en leur offrant des outils concrets pour atteindre leurs propres objectifs.

La gestion responsable des ressources et la promotion de la transparence serviront de socle pour un environnement de travail plus respectueux de l'environnement. De plus, nos actions d'engagement social, par le biais de partenariats et d'initiatives collectives, permettront non seulement de renforcer les liens avec nos partenaires, mais aussi de contribuer à des causes sociales et environnementales importantes en cohérence avec nos valeurs communes.

Ce plan constitue notre contribution vers un avenir plus durable, où chaque action, qu'elle soit interne ou externe, participe activement à la construction d'un monde plus juste et inclusif.

Nous joindre

LEBLANC MARTINEAU ST-HILAIRE L'HEUREUX

Valeurs mobilières Desjardins Succursale de Montréal - Le Windsor

1170, rue Peel
Bureau 300
Montréal (Québec) H3B 0A9

www.conseillersenplacement.ca

Leblanc Martineau
St-Hilaire L'Heureux



Valeurs mobilières Desjardins inc. est membre de l'Organisme canadien de réglementation des investissements (OCRI) et du Fonds canadien de protection des investisseurs (FCPI).

Desjardins^{MD}, Desjardins Gestion de patrimoine Valeurs mobilières^{MC} ainsi que les marques de commerce associées sont des marques de commerce de la Fédération des caisses Desjardins du Québec employées sous licence.