



Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité

Desjardins Groupe
d'assurances générales inc.

 **Desjardins**
Assurances

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité présente certains aspects des contributions de Desjardins Groupe d'assurances générales inc. (DGAG) et de ses filiales en assurance de dommages à l'économie et à la société canadiennes¹. Elle est conforme aux exigences du Règlement sur la déclaration annuelle (banques, sociétés d'assurances et sociétés de fiducie et de prêt) du gouvernement fédéral, pris en vertu de l'article 489.1 (1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances*.

Note : DGAG et ses filiales font partie du Mouvement Desjardins. Nos initiatives s'inscrivent dans le cadre du [Rapport de responsabilité sociale et coopérative du Mouvement Desjardins](#).

Sociétés affiliées

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité comprend les contributions de Certas, compagnie d'assurances auto et habitation et de ses sociétés affiliées mentionnées ci-dessous, lesquelles sont toutes des filiales de DGAG exerçant leurs activités sous les marques Desjardins Assurances ou La Personnelle.

La Personnelle, compagnie d'assurances
La Personnelle, assurances générales inc.
Desjardins Assurances générales inc.
Certas direct, compagnie d'assurances
Certas, compagnie d'assurances auto et habitation
Desjardins, services d'assurances générales inc.



¹ Les termes « DGAG », « nous », « notre » et « nos » utilisés dans la présente Déclaration désignent Desjardins Groupe d'assurances générales inc. et ses sociétés affiliées figurant dans la section « Sociétés affiliées ».

Table des matières

Faits saillants

- Regroupées, les filiales de DGAG constituent le troisième assureur de dommages en importance au Canada².
- En 2024, DGAG a versé 3 117 946 \$ en dons aux œuvres de bienfaisance, en commandites, en partenariats philanthropiques et en bourses d'études.
- Plusieurs employés de DGAG ont pris part à des activités de bénévolat afin de prêter main forte à des banques alimentaires et ainsi supporter les membres de la communauté dans le besoin.

² T4 2024 Fiche de l'investisseur Desjardins



La distinction DGAG

Fondé en 1944, DGAG est une composante du Mouvement Desjardins, la plus grande coopérative financière au Canada.

Par l'intermédiaire de ses filiales, DGAG offre une gamme de produits d'assurance de dommages partout au Canada. Nous sommes également actifs dans le marché des marques privées. Nos produits sont distribués par l'entremise de plusieurs centres de contact avec la clientèle, de notre réseau d'agents exclusifs, des agents d'assurance de dommages, du réseau des caisses Desjardins du Québec et d'Internet.

Nos valeurs et notre vision

Chez DGAG, nous croyons qu'il est de notre devoir de placer la responsabilité sociale et le développement durable au cœur de nos activités. Inspirés par les valeurs coopératives du Mouvement Desjardins, nous mettons donc tout en œuvre pour contribuer au mieux-être des personnes et des collectivités.

Chaque année, DGAG redonne des millions de dollars aux collectivités. De la promotion de la sécurité routière à la responsabilisation des jeunes par des initiatives liées à la santé en passant par les dons aux victimes de catastrophes, nous voulons toujours laisser une empreinte positive là où nous travaillons et vivons.

Pour en savoir plus au sujet des valeurs coopératives du Mouvement Desjardins, rendez-vous au desjardins.com/a-propos.

Notre contribution économique

Impôt payé

Au cours de l'année se terminant le 31 décembre 2023, DGAG a payé un total de **463 186 000 \$** en impôt aux gouvernements provinciaux et fédéral³.

En milliers de dollars canadiens	Impôt sur le revenu	Taxe sur les primes d'assurance et pour les services d'incendie	Impôt sur le capital	Impôt total
Terre-Neuve-et-Labrador	132	848	-	980
Île-du-Prince-Édouard	146	233	-	379
Nouvelle-Écosse	645	2 366	-	3 011
Nouveau-Brunswick	1 619	4 725	-	6 344
Québec	42 127	79 050	612	121 789
Ontario	49 723	103 993	-	153 716
Manitoba	74	483	-	557
Saskatchewan	36	134	-	170
Alberta	6 059	28 925	-	34 984
Colombie-Britannique	207	820	-	1 027
Yukon	23	132	-	155
Territoires du Nord-Ouest	20	127	-	147
Nunavut	3	24	-	27
Impôt provincial et territorial total	100 814	221 860	612	323 286
Impôt fédéral total	139 900	-	-	139 900
Impôt total	240 714	221 860	612	463 186

Pour plus de renseignements au sujet de la valeur économique générée et distribuée par le Mouvement Desjardins, veuillez consulter le [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2024](#), page 41.

³ Les chiffres reflètent les informations disponibles au 15 mai 2025.



Employés

DGAG emploie plus de 7 000 personnes au Canada. Le tableau ci-dessous indique le nombre total d'employés à temps plein et à temps partiel de DGAG et de ses filiales au 31 décembre 2024 :

Provinces	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	222	4	226
Ontario	3 139	145	3 284
Québec	3 258	302	3 560
Total	6 619	451	7 070

DGAG emploie plus de **7 000** personnes au Canada.
Nous collaborons aussi avec plus de **1 741** agents exclusifs
en assurance de dommages dans **453** agences.

Investir dans un meilleur avenir. Pour tout le monde.

En tant que promoteur important du développement socioéconomique, DGAG appuie des projets de transformation communautaire, crée des emplois de qualité, stimule l'innovation, encourage les choix écologiques et aide les entreprises à prospérer.

Notre engagement envers nos collectivités⁴

En 2024, le Mouvement Desjardins a versé 120 M\$ en dons aux œuvres de bienfaisance, en commandites, en partenariats philanthropiques et en bourses d'études. La contribution de DGAG à ce montant s'élève à 3 117 946 \$.

Dons

En 2024, les dons de DGAG ont totalisé 1 731 752 \$. La Croix-Rouge canadienne a reçu 44 050 \$, arrive alive DRIVE SOBER® a touché 80 000 \$, Parachute a touché 495 000 \$, la Fondation de recherches sur les blessures de la route a obtenu 495 000 \$ et plus de 45 500 \$ sont allés au Fonds d'assistance Desjardins.

La Croix-Rouge canadienne

Chez DGAG, nous croyons qu'il est important de fournir une aide financière aux collectivités touchées par des accidents ou des catastrophes naturelles. C'est pourquoi en 2024, nous avons donné 44 050 \$ à la Croix-Rouge.

arrive alive DRIVE SOBER®

En 2024, DGAG a versé 80 000 \$ à arrive alive DRIVE SOBER® pour contribuer à leur objectif de mettre fin à la conduite avec facultés affaiblies.

⁴ Pour en apprendre davantage, consultez les pages 46 et 47 du [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2024](#) du Mouvement Desjardins ou consultez la page www.desjardins.com/a-propos/responsabilite-sociale-cooperation/developpement-durable



Parachute

En 2024, DGAG a versé 495 000 \$ à Parachute pour contribuer à leur objectif d'enrayer complètement les décès et les blessures sur la route.

La Fondation de recherches sur les blessures de la route

En plus de soutenir la Fondation de recherches sur les blessures de la route dans la diffusion de la recherche sur la sécurité routière, DGAG appuie financièrement la Fondation pour les aider à réduire le nombre de collisions et à prévenir les blessures et les décès sur la route.

Fonds d'assistance Desjardins

DGAG a créé ce Fonds pour aider nos assurés et les membres de Desjardins au Québec s'ils sont victimes de sinistres qui ne sont pas couverts par leur police d'assurance. En 2024, nous avons accordé plus de 45 500 \$ à des membres et clients par l'entremise de ce programme.

Activités philanthropiques

Opération Nez rouge

Il est important pour nous d'être un agent de changement positif dans nos collectivités. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être le commanditaire principal de l'Opération Nez rouge, une initiative québécoise qui aide à réduire le nombre de conducteurs avec des facultés affaiblies sur les routes en offrant un service de raccompagnement pendant la période des fêtes et qui appuie divers organismes qui se consacrent à la jeunesse. En tant qu'assureur officiel, nous couvrons toutes ses installations, tous ses équipements et tous ses véhicules.

La Fondation Desjardins

Chaque année, la Fondation Desjardins octroie des bourses d'études et des subventions pour soutenir des projets spéciaux à l'intention des jeunes, pour appuyer des organismes partenaires qui les aident directement et pour donner aux parents les outils nécessaires afin de les accompagner tout au long de leur parcours scolaire. En 2024, Desjardins a investi 6,7 M\$ dans ce programme afin d'aider plus de 541 000 jeunes.

Fonds du Grand Mouvement

Le Fonds du Grand Mouvement est l'une de nos initiatives phares pour contribuer au dynamisme socioéconomique et à la vitalité des régions. Au 31 décembre 2024, ce fonds a appuyé 912 projets au bénéfice de ses membres, des collectivités et des régions, ce qui représente un engagement total de 210 M\$. Des investissements totaux de 280 M\$ sont prévus d'ici 2027.

Programme « Tous engagés pour la jeunesse »

Le Mouvement Desjardins aide aussi les jeunes à prendre leur essor, à réussir et à réaliser leur plein potentiel. Nous joignons nos forces à celles de nos partenaires pour leur proposer des ressources et des outils en lien avec l'éducation, l'emploi et l'entrepreneuriat, la santé et les saines habitudes de vie, et l'engagement social. En 2024, Desjardins a investi 87 millions de dollars répartis

en diverses initiatives : dons, commandites, bourses d'études, initiatives d'éducation financière, programmes de finance solidaire, soutien aux projets scolaires et parascolaires, etc.

Réduire les blessures et les décès grâce à l'éducation

Avec des partenaires de longue date, dont Parachute et la Fondation de recherches sur les blessures de la route (FRBR), DGAG sensibilise notamment les Canadiens aux dangers liés à la distraction au volant et à la conduite avec facultés affaiblies ainsi qu'aux enjeux des nouvelles technologies de sécurité des véhicules. Pour réduire les collisions et éliminer les blessures et les décès sur la route, nous appuyons des initiatives comme la Semaine nationale de la sécurité des jeunes au volant de Parachute. Nous sommes également partenaires de l'Opération Nez rouge et de l'organisme arrive alive DRIVE SOBER®, dont la mission est de mettre un terme à la conduite avec les facultés affaiblies. En tout, DGAG a donné 1 038 262 \$ en 2024 pour des initiatives de partenariat liées à la sécurité routière.

Le programme de Bourses GoodSpark Desjardins

Le programme de Bourses GoodSpark Desjardins soutient l'engagement des petites entreprises à l'égard de l'innovation, de l'investissement dans leurs employés et du développement durable. Cette année, 3 M\$ ont été versés pour aider 150 petites entreprises en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique et de l'Ouest.



Programmes de collecte de fonds et de bénévolat des employés⁵

La reconnaissance de l'engagement bénévole est un élément important de la mobilisation de nos employés. Elle contribue à des actions concrètes dans les collectivités. Cette année :

- Plusieurs équipes ont pris part à une journée de bénévolat avec les Moissonneurs Solidaires au cours de laquelle elles ont participé au tri de denrées destinées à des banques alimentaires.
- Plusieurs employés se sont rendus à l'organisme communautaire et comptoir alimentaire Le Grenier, qui offre des services d'aide alimentaire et d'accompagnement pour la communauté dans le besoin, afin de faire le tri des stocks de nourritures reçues.
- Une équipe de gestion a cuisiné un souper pour une soixantaine de bénéficiaires du Manoir Ronald McDonald de Québec. Le Manoir Ronald McDonald accueille les familles provenant de l'est du Québec jusqu'à Trois-Rivières devant se déplacer pour des soins de santé d'un enfant.



Campagne d'entraide Desjardins

Chaque année, les employés de DGAG unissent leurs forces pour participer à la campagne d'entraide Desjardins afin de recueillir des fonds pour Centraide, la Croix-Rouge canadienne et la Fondation Desjardins. Ce sont 34 383 donateurs – soit 65 % des employés, membres de conseils d'administration et retraités de Desjardins – qui ont participé à la campagne d'entraide 2024. En additionnant les dons personnels de chacun et chacune aux contributions d'entreprise, un montant record de 10,2 M\$ a été récolté.

⁵ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2024](#), p. 46 et 47.

Notre engagement envers l'environnement

La politique de développement durable et le Comité d'orientation ESG (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance) du Mouvement Desjardins encadrent DGAG dans sa promotion du développement durable et sa mise en œuvre de pratiques d'affaires et de gestion.

DGAG contribue activement au secteur de la finance responsable respectueuse de l'environnement et des collectivités en offrant des mesures de reconstruction résiliente suite à un sinistre couvert lorsque certains critères sont remplis, en produisant du contenu d'information et de prévention à l'intention de ses membres et clients à l'égard de certains périls climatiques courants, et en s'assurant de tenir compte des facteurs ESG avant d'effectuer des placements et de prendre d'autres décisions d'affaires. De plus, nous continuons à faire notre part pour aider le Mouvement Desjardins à atteindre un bilan zéro émission nette d'ici 2040 pour ses opérations de base et sa chaîne d'approvisionnement, ses activités de financement et d'investissement dans trois secteurs clés intenses en carbone : l'énergie, le transport et l'immobilier.



Voici quelques-unes des mesures entreprises pour réduire les émissions et améliorer notre empreinte écologique :

- Réduction des déplacements d'affaires et de la consommation d'essence en misant davantage sur les conférences Web et vidéo.
- Réduction de la consommation de papier et promotion de nos solutions numériques auprès de nos membres et clients afin de favoriser l'accès aux documents d'assurance en ligne.
- Amélioration de l'efficacité énergétique de nos bâtiments et de nos équipements.
- Incitation des employés à profiter du programme de transport alternatif de Desjardins.
- Électrification graduelle de notre parc de voitures.

Nous sommes aussi fiers que le Mouvement Desjardins ait été à l'avant-garde de l'investissement responsable au Canada, et qu'il soit toujours l'un des principaux acteurs de ce secteur aujourd'hui. Pour en savoir plus à propos de la stratégie du Mouvement Desjardins en matière de finance responsable et d'autres initiatives environnementales, consultez le [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2024](#), p. 32 à 39 et le rapport [2024 de Desjardins En mouvement pour le climat](#).

Notre engagement envers les nouvelles initiatives⁶

Nous voulons demeurer à la fine pointe de la technologie pour mieux servir nos clients et aider les entreprises à se développer. C'est pourquoi Desjardins s'associe à de petites entreprises qui proposent des idées novatrices, par exemple des solutions technologiques innovantes, visant à simplifier notre quotidien, à mieux protéger ce qui nous tient à cœur et à simplifier notre façon de faire des affaires.

Programme Startup en résidence

En s'appuyant sur l'expertise, le réseau et les valeurs de Desjardins, Startup en résidence accompagne les startups qui ont un impact socioéconomique positif sur les collectivités au Canada. Comment les entreprises technologiques à impact innovent-elles pour améliorer la vie des Canadiens et des Canadiennes en considérant les facteurs ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance)? En 2024, Startup en résidence a lancé trois appels de candidatures en lien avec les thèmes des technologies agricoles, de l'intelligence artificielle et des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). En plus de recevoir une bourse non dilutive de 15 000 \$ et de profiter de l'aide d'experts hautement qualifiés, les jeunes pousses sélectionnées sont admissibles à un investissement potentiel pouvant atteindre 250 000 \$.

Le Coopérathon

Propulsé par Desjardins et Montreal NewTech, le Coopérathon connecte les citoyens, les communautés, les entrepreneurs, les chercheurs ainsi que les milieux universitaires et institutionnels pour développer, ensemble, un avenir socialement responsable. Ce « marathon de coopération » a pour objectif de développer des solutions innovantes à des enjeux concrets de société.

⁶ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2024](#), p. 41 à 45

Le Fonds C

Le Fonds C est un levier pour soutenir la croissance des petites et moyennes entreprises. Pour répondre aux besoins des entreprises qui ont émergé pendant la pandémie, le nombre de catégories de projets admissibles à une aide est passé de cinq à neuf, soit : innovation, investissement dans les talents, développement des marchés étrangers, relève d'entreprise, investissements en équipements écoénergétiques, ergonomie/distanciation sociale, transformation numérique, soutien psychologique et transformation du modèle d'affaires. En 2024, 4,96 M\$ ont été octroyés à 708 entreprises du Québec et de l'Ontario dans le cadre de ce programme. Depuis 2020, 24 M\$ ont été versés au total dans ce programme.





Travailler dans l'intérêt de nos membres et clients⁷

Chez DGAG, c'est un privilège d'aider nos clients à atteindre leurs buts. Nous appuyons aussi des gens de tous âges, des nouveaux arrivants et des personnes aux prises avec des problèmes financiers imprévus en leur offrant des avantages afin de leur donner les outils pour réussir. Par exemple, au Québec, nous pouvons tenir compte de leur dossier de conduite dans un autre pays lorsque nous calculons leur prime. Le Fonds d'entraide Desjardins offre aux personnes qui éprouvent des difficultés financières des outils d'éducation budgétaire et des prêts de dépannage. Il les aide aussi à mettre en place des conditions favorisant un changement durable dans la gestion de leurs finances personnelles. La force de ce programme repose sur le partenariat entre Desjardins et 40 organismes communautaires, situés au Québec et en Ontario, et spécialisés dans l'éducation financière et budgétaire.

Accès aux services

Nous avons aussi à cœur d'éliminer tous les obstacles pour nos clients, partenaires et employés atteints d'un handicap. Nous avons adopté plusieurs mesures en ce sens. En voici quelques-unes :

- Établir des politiques et des procédures adéquates.
- Former les employés sur le service à la clientèle accessible et comment interagir avec des personnes ayant différents handicaps.
- Veiller à ce que toute l'information sur nos politiques et nos procédures puisse être transmise sur demande.
- Faire en sorte que nos sites Web soient entièrement accessibles.

Pour en savoir plus, visitez le desjardins.com/a-propos/responsabilite-sociale-cooperation/mouvement-cooperatif-solidaire/accessibilite.

⁷ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2024](#), p. 14 à 30

Des innovations qui simplifient la vie⁸

L'application mobile Desjardins Assurances Auto-habitation permet à nos clients de consulter leurs polices, de mettre leurs renseignements personnels à jour, d'obtenir une soumission et de soumettre une réclamation partout et en tout temps en quelques clics. Elle leur donne aussi accès à nos programmes de prévention novateurs, qui les aideront à protéger leurs biens, à rester en sécurité et à économiser sur leur assurance.



Radar^{MC} Cette fonction de l'application permet aux clients de suivre certains phénomènes météo de plus en plus dangereux, par exemple les vents violents, les pluies fortes et les tempêtes de grêle, ainsi que les catastrophes comme les tornades et les ouragans, et de s'y préparer adéquatement. Les clients peuvent entrer jusqu'à cinq lieux pour lesquels ils aimeraient recevoir des alertes, et l'application les avertira si des perturbations météo s'en rapprochent.



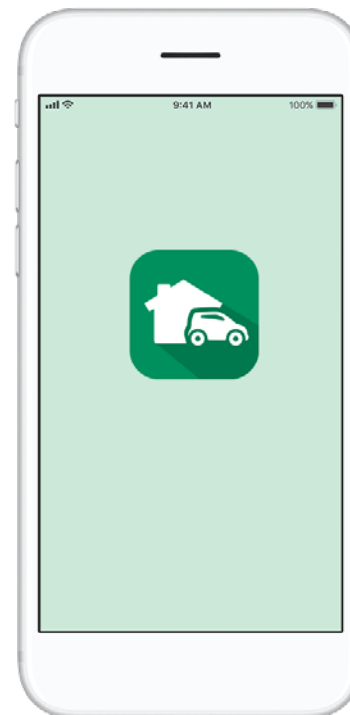
Ajusto^{MD} Ce programme gratuit et optionnel permet aux clients d'en apprendre plus sur la conduite sécuritaire et d'économiser sur leur assurance auto, selon leur comportement au volant⁹. Les clients s'inscrivent dans l'application, activent la section Ajusto pour partager leurs habitudes de conduite, puis reçoivent de la rétroaction sur leur conduite directement sur leur téléphone intelligent.

Prévenir les risques pour protéger ce qui a de la valeur pour vous

Nous nous efforçons de publier du contenu pertinent sur les sites Web et les blogues de DGAG afin d'aider nos clients à rester en sécurité et à protéger ce qui a de la valeur pour eux. La prévention est au cœur de notre démarche : que ce soit des conseils pour préparer votre maison à résister aux catastrophes naturelles ou pour vous protéger des vols de voitures, nous voulons proposer du contenu utile, inspirant et inspiré pour aider nos clients à vivre en sécurité, en santé et surtout, heureux.

Nous sommes là pour vous, peu importe où vous êtes

Nous utilisons les médias sociaux pour communiquer activement avec nos clients. DGAG compte plus de 51 400 abonnés sur Facebook^{MD}, plus de 11 00 abonnés sur LinkedIn^{MD} et plus de 20 500 abonnés du réseau social X.



⁸ Les produits et services mentionnés ci-dessous ne sont pas tous offerts dans toutes les provinces.

⁹ Veuillez noter que pour le moment, Ajusto^{MD} n'est offert qu'aux assurés du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta.

Nos gens sont importants¹⁰

Le Mouvement Desjardins est le plus important employeur privé au Québec. Il figure au palmarès des 100 meilleurs employeurs du Canada pour la 14^e année consécutive et a été reconnu par MediaCorp comme l'un des meilleurs employeurs du Canada pour les jeunes. De plus, le Mouvement a obtenu la Certification Parité Platine par La Gouvernance au Féminin, la distinction la plus élevée attribuée par cet organisme.

DGAG reconnaît que la diversité et l'inclusion par le genre, l'âge, l'origine, la culture, l'expérience, les capacités et les orientations sexuelles créent davantage de valeur. Nous donnons aussi plus de place dans notre organisation aux jeunes, aux femmes dans des postes décisionnels, aux représentants des communautés culturelles, aux personnes handicapées et aux membres de la communauté lesbienne, gaie, bisexuelle et transidentitaire (LGBTQ+). Et ce n'est pas tout : pour la première fois, Desjardins a été sélectionné comme finaliste dans le cadre du prix Égalité Thérèse-Casgrain dans la catégorie Allié. Cette reconnaissance souligne les initiatives qui ont été mises en place afin d'inciter les femmes à poursuivre leurs ambitions et d'encourager la progression de l'égalité entre les femmes et les hommes au Québec.

Nous voulons aussi aider nos employés à perfectionner leurs compétences. En 2024, par l'entremise notamment de l'Institut coopératif Desjardins, le Mouvement a investi 121,6 M\$ dans des activités de formation et de perfectionnement. Ce montant correspond à 2,4 % de sa masse salariale et à 1,1 million d'heures de formation. Notre offre de développement des compétences comprend trois volets : le développement des gestionnaires et du leadership et la formation transversale, offerts tous deux par l'Institut coopératif Desjardins, ainsi que la formation dans les métiers, assurée directement par les différents secteurs d'affaires.



Chez DGAG, nous travaillons d'arrache-pied pour attirer et conserver les meilleurs candidats et nous sommes fiers d'assurer un dialogue ouvert entre les gestionnaires et les employés afin de répondre aux besoins individuels et organisationnels des gens sur qui nous comptons chaque jour.

¹⁰ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2024](#), p. 56 à 64



Desjardins Assurances désigne Desjardins Assurances générales inc. au Québec, Certas direct, compagnie d'assurances, souscriptrice d'assurance automobile et habitation en Alberta et en Ontario, et Certas, compagnie d'assurances auto et habitation, souscriptrice d'assurance automobile et habitation pour le Réseau des agents de Desjardins.

La Personnelle désigne La Personnelle, assurances générales inc. au Québec et La Personnelle, compagnie d'assurances dans les autres provinces et territoires.

Certaines conditions, exclusions et limitations peuvent s'appliquer. Les clauses et modalités relatives aux protections décrites sont précisées au contrat d'assurance, lequel prévaut en tout temps.

Desjardins^{MD}, Desjardins Assurances^{MC}, les marques de commerce comprenant le mot Desjardins et leurs logos sont des marques de commerce de la Fédération des caisses Desjardins du Québec, employées sous licence.

La marque La Personnelle^{MD} ainsi que les marques de commerce associées sont des marques de commerce de La Personnelle, compagnie d'assurances, employées sous licence.

Radar^{MC} est une marque de commerce de Desjardins Groupe d'assurances générales inc., employée sous licence.

Ajusto^{MD} est une marque déposée de Desjardins Assurances générales Inc., utilisée sous licence.

LinkedIn^{MD} est une marque de commerce de LinkedIn Corporation.

Facebook^{MD} est une marque de commerce de Meta Platforms, Inc.