

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Pour diffusion immédiate
CPMD1456**

Ouverture de Desjardins 360^d, un centre de services destiné aux 18-30 ans

Montréal, le 30 septembre 2014 – Le Mouvement Desjardins ouvre ce matin un nouveau centre de services des plus innovateurs, le **360^d**, destiné aux étudiants et aux jeunes travailleurs. Le 360^d offrira un accompagnement personnalisé en fonction des ambitions et projets de vie de cette clientèle tout en procurant un accès direct à toute la gamme de produits et services offerts par Desjardins.

« Avec un tel concept, une première en Amérique du Nord, nous mettons de l'avant une nouvelle approche en matière de services financiers conçus sur mesure pour les jeunes et nous en sommes extrêmement fiers. Le segment des 18-30 ans représente une clientèle prioritaire de Desjardins, notamment dans la région de Montréal où sont situés plusieurs établissements d'enseignement, a affirmé Martin Brunelle, vice-président principal, Grand Montréal. Complémentaire au réseau des caisses, le 360^d nous permettra de rejoindre un bassin de plus de 60 000 étudiants dans un espace moderne à la fine pointe de la technologie visant à faciliter et à améliorer l'expérience des visiteurs. »

Une approche innovatrice pour passer du rêve à la réalité

Les besoins en matière de services financiers évoluent rapidement de 18 à 30 ans et peuvent être fort différents selon leur parcours de vie personnel, professionnel ou les projets qui les animent. Un étudiant peut vouloir gérer ses finances au quotidien, un second comprendre ses prêts et bourses, un troisième rêvera de planifier un voyage au terme de ses études, alors qu'un diplômé voudra préparer son entrée sur le marché du travail et l'accession à une propriété ou l'achat d'une voiture.

Un conseiller à leur image

C'est pour répondre à ces préoccupations qu'une équipe de six conseillers aux profils variés accueillera les membres au 360^d. Recrutés en fonction de leurs compétences, de leur culture générale et de leur profil distinctif, chacun d'entre eux possède un bagage d'expériences, de connaissances et d'intérêts pour comprendre les attentes des étudiants ou des jeunes travailleurs et leur procurer les conseils et l'accompagnement nécessaires pour réaliser leurs projets et leurs rêves.

Un espace unique et dynamique

C'est dans ce contexte d'accompagnement complet que l'appellation Desjardins 360^d a été développée démontrant la multiplicité de projets de vie que les jeunes explorent, le tour d'horizon que nos conseillers feront avec eux alors que l'exposant « d » démontre l'effet multiplicateur de Desjardins.

L'espace 360^d est situé au [5150, rue Decelles](#) à proximité des campus de l'Université de Montréal, de HEC Montréal et de l'École Polytechnique.

Pour connaître les heures d'ouverture et les activités à venir, il suffit de s'inscrire à la page [Facebook](#).

À propos du Mouvement Desjardins

Le [Mouvement Desjardins](#) est le premier groupe financier coopératif au Canada et le quatrième au monde, avec un actif de 222 milliards de dollars. Il figure parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada selon le palmarès établi par Mediacorp Canada. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Considéré, en Amérique du Nord, comme la quatrième institution financière la plus sûre selon le magazine *Global Finance* et la plus solide selon l'agence d'information financière *Bloomberg*, Desjardins affiche des ratios de capital et des [cotes de crédit](#) parmi les meilleurs de l'industrie. De concert avec [l'Alliance coopérative internationale](#), le Mouvement Desjardins accueillera, à Québec, le [Sommet international des coopératives](#), du 6 au 9 octobre 2014.

-30-

Renseignements (à l'intention des journalistes seulement) :

Jean-Michel Laberge
Relations publiques
514 281-7000 ou 1 866 866-7000, poste 5555350
medias@desjardins.com