

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Pour diffusion immédiate
CPMD1439**

Les utilisateurs d'Ajusto améliorent leur conduite et économisent

Cinquante pour cent d'entre eux admettent être devenus de meilleurs conducteurs

Lévis, le 28 mai 2014 – Les conducteurs du Québec et de l'Ontario ayant adhéré au programme Ajusto, de Desjardins Groupe d'assurances générales (DGAG), qui offre des rabais en fonction de l'utilisation, ont amélioré leur façon de conduire et font des économies.

Selon un sondage mené par DGAG, un an après le lancement du programme Ajusto, plus des deux tiers des personnes sondées disent faire plus attention à leurs accélérations et à leurs freinages. De plus, 50 % des répondants admettent être plus prudents depuis qu'ils ont installé le dispositif télématique Ajusto dans leur véhicule et commencé à vérifier leurs habitudes de conduite en ligne. Enfin, près de 30 % ont également mentionné qu'ils sont maintenant plus conscients de l'utilisation qu'ils font de leur voiture et qu'ils essaient de la conduire moins souvent lorsque cela est possible.

« Nous sommes ravis de ces résultats, a déclaré M. Denis Côté, vice-président Commercialisation chez DGAG. Nous étions dès le départ convaincus que notre programme favoriserait de meilleures habitudes de conduite et qu'il serait avantageux tant pour nos clients que pour la société dans son ensemble. Nous en avons maintenant la preuve. »

DGAG a lancé ses programmes télématiques Ajusto et Intelauto (pour les clients de l'assurance de groupe) en mai 2013. Déjà, plus de 50 000 personnes y ont adhéré, au Québec et en Ontario, la plupart étant de nouveaux clients. Ces derniers obtiennent en moyenne 12 % de rabais sur leurs primes d'assurance. Ce programme, offert gratuitement et sur une base volontaire, permet des économies pouvant aller jusqu'à 25 % sur les primes d'assurance, selon la distance parcourue annuellement, le nombre de freinages et d'accélérations brusques et le moment de la journée où les utilisateurs conduisent leur véhicule.

Témoignage d'une utilisatrice d'Ajusto

Utilisatrice d'Ajusto, Mme Sylvie Archambault, de Montréal, admet d'emblée avoir changé ses habitudes de conduite : « Quand je suis allée voir sur le site Internet, j'ai vu le tableau de bord personnalisé. J'ai remarqué que je pouvais améliorer mon rabais de deux façons. Maintenant, je freine et j'accélère plus doucement et quand je vais travailler, je pars dix minutes plus tôt pour éviter l'heure de pointe et bénéficier d'un plus gros rabais. Donc oui, j'ai vraiment changé mes habitudes de conduite. »

DGAG est le principal fournisseur de programmes de rabais établi selon l'utilisation et a été le premier à offrir ce type de programme à grande échelle au Québec et en Ontario. DGAG effectue régulièrement des sondages auprès de ses clients utilisateurs d'Ajusto et d'Intelauto pour connaître leur degré de satisfaction et déterminer les améliorations possibles. Les résultats du plus récent sondage, mené auprès de 257 utilisateurs d'Ajusto et d'Intelauto, sont cohérents avec ceux des sondages précédents. Il comporte une marge d'erreur de ± 5 %.

À propos de Desjardins Groupe d'assurances générales

Filiale du Mouvement Desjardins, Desjardins Groupe d'assurances générales offre des produits d'assurance auto et habitation aux consommateurs canadiens et des produits d'assurance commerciale aux entreprises du Québec. Avec 4 000 employés au Canada, un portefeuille de plus de 2,2 millions de polices en vigueur, des primes brutes souscrites de 2,1 milliards de dollars et un actif de 4,8 milliards de dollars, DGAG se classe parmi les plus importants assureurs de dommages au Canada.

-30-

Source (à l'intention des journalistes) :

André Chapleau

Relations de presse

514 281-7229 ou 1 866 866-7000, poste 7229

media@desjardins.com