

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Pour diffusion immédiate
CPMD1436**

Desjardins réserve des surprises à ses membres pendant les FrancoFolies de Montréal

Montréal, le 27 mai 2014 – Lors de cette 26^e édition des FrancoFolies de Montréal, Desjardins ouvre son lounge aux participants à cette grande fête de la chanson francophone.

Ainsi, les visiteurs du lounge Desjardins pourront, entre 18 heures et minuit, participer au concours de DJ Mix et courir ainsi la chance de gagner un iPad et un des deux iPod. Ils pourront également assister à des démonstrations d'artistes peintres et à des ateliers de VJ (visual jocker) qui leur seront offerts pour leur plus grand plaisir. Il y aura aussi des prix de participation instantanés.

De plus, cette année, Desjardins réserve une section de sa terrasse à ses membres et leur offrira rafraîchissements et surprises.

À propos du Mouvement Desjardins

Le [Mouvement Desjardins](#) est le premier groupe financier coopératif au Canada et le quatrième au monde, avec un actif de 223 milliards de dollars. Il figure parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada selon le palmarès établi par Mediacorp Canada. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Considéré, en Amérique du Nord, comme la quatrième institution financière la plus sûre selon le magazine *Global Finance* et la quatrième plus solide selon l'agence d'information financière *Bloomberg*, Desjardins affiche des ratios de capital et des [cotes de crédit](#) parmi les meilleurs de l'industrie.

- 30 -

Source (*à l'intention des journalistes uniquement*) :
Francine BlackBurn
Relations de presse
(514) 281-7000 ou 1 866 866-7000, poste 7544
medias@desjardins.com