

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate
CPMD1394

Montréal est à l'heure du renouveau

« *Desjardins contribue à propulser Montréal en misant sur ses forces* »
— *Monique F. Leroux*

LaSalle, le 27 novembre 2013 — Devant un public de gens d'affaires réunis aujourd'hui à la Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest de Montréal, c'est avec conviction que la présidente et chef de la direction du [Mouvement Desjardins](#), Mme Monique F. Leroux, a souligné l'importance de la concertation et a invité tous les acteurs socio-économiques de la métropole à unir leurs forces afin de contribuer au développement de Montréal. À l'heure où les élus de Montréal entreprennent un tout nouveau mandat, le moment apparaît d'autant plus choisi qu'il y a là une « fenêtre d'opportunité » à saisir, a-t-elle fait valoir.

Il est vrai que Montréal a connu une année 2013 mouvementée. Il est vrai que la croissance économique, la croissance de l'emploi, et la croissance de la population ne placent pas la métropole dans une position enviable par rapport aux autres grandes villes canadiennes. Mais, estime Mme Leroux, Montréal a de grandes forces sur lesquelles il faut miser et sur lesquelles nous devons bâtir, telles l'aérospatiale, la création et la culture, les technologies de l'information et son pôle financier important.

De plus, « Montréal peut compter sur un autre atout essentiel : le savoir », a renchéri Mme Leroux. Avec sa dizaine d'universités, ses milliers d'étudiants et de diplômés, ses 25 Cégeps et collèges privés, la métropole est la ville qui a le ratio étudiants universitaires par habitants le plus élevé d'Amérique du Nord. « Nous sommes privilégiés de pouvoir compter sur une telle communauté de savoir. Pour concrétiser tout le potentiel d'emplois, d'entreprises et de richesse que cela représente, nous devons travailler à renforcer les liens entre les entreprises et les universités. Entre les employeurs et les étudiants. Entre les chercheurs et les entrepreneurs », ce à quoi s'applique déjà le Mouvement Desjardins.

Grand acteur de la ville depuis plus de 100 ans, Desjardins est au cœur de Montréal. Sur l'île seulement, Desjardins c'est 17 000 personnes, plus de 60 caisses et leurs 150 points de services, 3 centres Desjardins entreprises, 850 dirigeants élus, 850 000 membres et un volume d'affaires de 46 milliards de dollars.

Desjardins poursuit son développement dans le grand Montréal afin de, notamment, toujours mieux servir les jeunes, les membres des communautés culturelles et les entreprises. Pour ces dernières, Desjardins offre toute la gamme de services pour la réalisation de leurs ambitions ici et à l'étranger. Qu'il s'agisse de conseils au quotidien, de capital de risque, d'aider les entreprises à s'ouvrir sur le monde, Desjardins accompagne les entreprises dans tous leurs projets.

À propos du Mouvement Desjardins

Le [Mouvement Desjardins](#) est le cinquième groupe financier coopératif dans le monde, avec un actif de 210 milliards de dollars. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Considéré plus solide que toutes les banques américaines par le magazine *Global Finance* et l'agence d'information financière *Bloomberg*, Desjardins affiche des ratios de capital et des [cotes de crédit](#) parmi les meilleurs de l'industrie. La nature coopérative des caisses fait en sorte que leurs excédents demeurent dans les collectivités qu'elles servent, contribuant ainsi à leur développement.

– 30 –

Renseignements (*à l'intention des journalistes uniquement*) :

Nathalie Genest

Porte-parole

Mouvement Desjardins

514 281-7000 ou 1 866 866-7000, poste 7275

media@desjardins.com