

La revue *Desjardins*

4 PARUTIONS PAR ANNÉE

ÉCHÉANCIER ET TARIFS 2012

ÉDITION	RÉSERVATION	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	PARUTION
Janvier-Février-Mars	13 janvier	10 février	13 mars
Avril-Mai-Juin	13 avril	11 mai	8 juin
Juillet-Août-Septembre	11 juin	17 août	14 septembre
Octobre-Novembre-Décembre	17 septembre	16 novembre	14 décembre

N.B. En raison de l'actualité au sein du Mouvement, les dates de parution peuvent être reportées occasionnellement.

FORMAT	1 PARUTION	2 PARUTIONS	4 PARUTIONS
1 page	3 825 \$	3 570 \$	3 315 \$
1/2 page	2 320 \$	2 170 \$	2 015 \$
1/3 page	1 530 \$	1 455 \$	1 380 \$
1/4 page	1 150 \$	1 070 \$	995 \$
C2 ou C3	4 055 \$	3 775 \$	3 495 \$
C4	4 540 \$	4 260 \$	3 980 \$

Encart broché, collé ou soufflé: à partir de 125 \$/mille. Tarifs sur demande.

Notes

Les agences de publicité doivent ajouter leur commission à ces tarifs.

• L'éditeur n'est pas responsable des erreurs liées au contenu rédactionnel des annonces publicitaires.

Fichiers à transmettre

- Fichier PDF / X- la fourni en format final, incluant le fond perdu (bleed) si applicable;
- Résolution de 300 dpi minimum;
- Marques de coupe à 12 pts (1/8");
- Noir enrichi : B: 100 % C: 60 % M: 40 % Y: 40 %,

ET

- Fichier PDF standard à titre d'épreuve de référence.

Les fichiers doivent être transmis sur l'un des supports suivants:

- Cédérom;
- Courrier électronique;
- Site FTP du client;
- Site extranet de l'atelier graphique.

Montage

- Coût sur demande, selon le travail.

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Perfection Design

Sylvie Bouchard

112, rue Latouche, Québec (Québec) G1E 0B8

Téléphone: 418 622-2259

Télécopieur: 418 622-7063

Courriel: info@perfectiondesign.ca

Site FTP disponible sur demande

NOUVELLES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format: 8,375" X 10,875"	Largeur (en pouces)	Hauteur (en pouces)
Pleine page (marge perdue + 1/8" tout le tour)	8,375	10,875
Pleine page (surface d'impression)	7,25	9,319
1/2 page horizontale	7,25	4,569
1/3 page verticale	2,277	9,319
1/3 page horizontale	7,25	3
1/4 page horizontale	7,25	2,204

