

LA REVUE **DESJARDINS** : 6 parutions par année

ÉCHÉANCIER ET TARIFS 2009

ÉDITION	RÉSERVATION	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	PARUTION
Janvier-février-mars	14 novembre	15 décembre	9 février
Avril-mai	20 février	16 mars	20 avril
Juin-juillet-août	20 avril	20 mai	10 juin
Septembre-octobre	10 juillet	14 août	10 septembre
Novembre-décembre	10 septembre	9 octobre	10 novembre
Numéro spécial – XX ^e Congrès	19 octobre	16 novembre	29 novembre

N.B. En raison de l'actualité au sein du Mouvement, les dates de parution peuvent être reportées occasionnellement.

FORMAT	1 PARUTION	3 PARUTIONS	6 PARUTIONS
1 page	3 750 \$	3 500 \$	3 250 \$
1/2 page	2 275 \$	2 125 \$	1 975 \$
1/3 page	1 500 \$	1 425 \$	1 350 \$
1/4 page	1 125 \$	1 050 \$	975 \$
C2 ou C3	3 975 \$	3 700 \$	3 425 \$
C4	4 450 \$	4 175 \$	3 900 \$

Encart broché, collé ou soufflé : à partir de 125\$ / mille. Tarifs sur demande.

• Notes

- Les agences de publicité doivent ajouter leur commission à ces tarifs.
- L'éditeur n'est pas responsable des erreurs liées au contenu rédactionnel des annonces publicitaires.

Réservation publicitaire et information : Brigitte Cloutier
Tél. : 514 484-0961 Courriel : regiepub@sympatico.ca

Spécifications techniques

Fichiers à transmettre

- Un fichier PDF / X-1a fourni en format final, incluant le fond perdu (*bleed*) si applicable, ainsi qu'une résolution de 300 dpi minimum;

ET

- Un fichier PDF standard à titre d'épreuve de référence.

Les fichiers doivent être transmis sur l'un des supports suivants :

- Cédérom;
- Courrier électronique;
- Site FTP du client;
- Site extranet de l'atelier graphique.

Montage

- Coût sur demande, selon le travail.

Format : 8 1/4 X 10 7/8

	Largeur (en pouces)	Hauteur (en pouces)
Pleine page (marge perdue)	8,5	11,125
Pleine page (surface d'impression)	7,25	9,833
1/2 page horizontale	7,25	4,833
1/3 page verticale	2,305	9,833
1/3 page horizontale	7,25	3,116
1/4 page horizontale	7,25	2,333

Livraison du matériel

Perfection Design

Att.: Sylvie Bouchard

6635, 3^e avenue Est

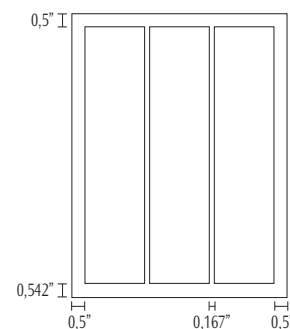
Québec (Québec) G1H 3L2

Téléphone : 418 622-2259

Télécopieur : 418 622-7063

Courrier électronique :

s.bouchard@perfectiondesign.ca



DATE DE CRÉATION : 1935

FRÉQUENCE

6 fois l'an (janvier, avril, juin, septembre, novembre, décembre)

DISTRIBUTION : 30 000 exemplaires

10 000 exemplaires livrés à domicile aux 7 200 dirigeants élus et aux 2 800 retraités

20 000 exemplaires distribués dans le réseau aux 40 000 gestionnaires et employés

Desjardins Magazine

6 fois l'an (janvier, avril, juin, septembre, novembre, décembre)
Tirage 4 000 (distribués principalement en Ontario)

LECTORAT

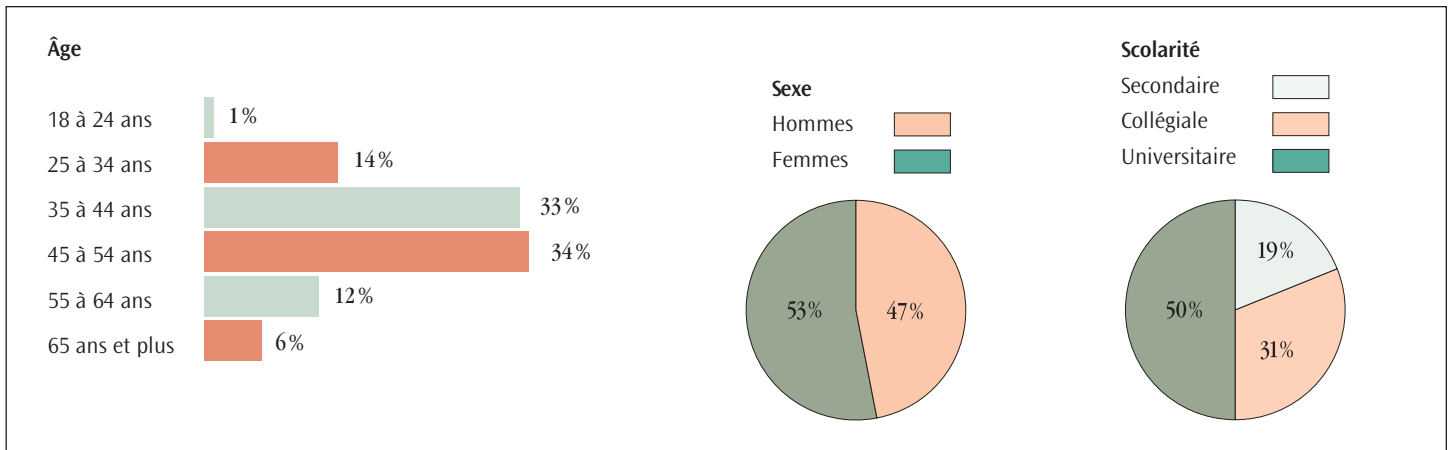
Le lectorat est composé de dirigeants des conseils d'administration des caisses, de gestionnaires, d'employés et de retraités des caisses, de la Fédération et des sociétés filiales de Desjardins.

La grande majorité des gestionnaires et des dirigeants élus lisent tous les numéros de la revue, alors que les employés lisent au moins cinq numéros de la revue par année. Les gestionnaires des caisses sont les plus nombreux à consulter souvent les parutions antérieures de la revue.

Enfin, une forte majorité des lecteurs estime que la présentation visuelle de la revue est attrayante et qu'elle traduit l'image d'une institution financière moderne et dynamique.

La grande majorité des lecteurs estime également que la revue Desjardins est facilement accessible à l'ensemble des employés du Mouvement.

PROFIL DES LECTEURS



DISTRIBUTION PAR RÉGION DES 30 000 EXEMPLAIRES LIVRÉS À DOMICILE ET DANS LE RÉSEAU DESJARDINS

RÉGION	À DOMICILE	DANS LE RÉSEAU	POURCENTAGE
Abitibi-Témiscamingue	425	850	4,3%
Bas-Saint-Laurent	550	950	5%
Centre-du-Québec	850	1 500	7,8%
Estrie et Outaouais	675	1 000	5,6%
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	450	900	4,5%
Lanaudière	475	900	4,6%
Montréal métropolitain	2 800	6 000	29,3%
Québec métropolitain	2 450	4 500	23,2%
Richelieu-Yamaska	595	1 200	6,0%
Saguenay—Lac-Saint-Jean	575	1 200	5,9%
Acadie	95	400	1,7%
Manitoba	25	100	0,4%
Ontario	35	500	1,7%
TOTAL	10 000	20 000	