

PARTENAIRES : 3 parutions par année

ÉCHÉANCIER ET TARIFS 2009

ÉDITION	RÉSERVATION	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	PARUTION
Hiver	16 octobre 2008	13 novembre 2008	11 décembre 2008
Printemps	30 janvier	27 février	2 avril
Automne	14 août	10 septembre	8 octobre

Sujet à changement

FORMAT	1 PARUTION	2 PARUTIONS	3 PARUTIONS
1 page	3 480 \$	3 375 \$	3 290 \$
1/2 page	1 800 \$	1 760 \$	1 685 \$
1/3 page	1 165 \$	1 125 \$	1 085 \$
1/4 page	995 \$	970 \$	930 \$
C2 ou C3	3 710 \$	3 600 \$	3 490 \$
C4	3 970 \$	3 800 \$	3 660 \$

Encart broché, collé ou soufflé : à partir de 125\$ / mille. Tarifs sur demande.

Notes

- Les agences de publicité doivent ajouter leur commission à ces tarifs.
- L'éditeur n'est pas responsable des erreurs liées au contenu rédactionnel des annonces publicitaires.

Réservation publicitaire et information : Brigitte Cloutier
 Tél. : 514 484-0961 Courriel : regiepub@sympatico.ca

Spécifications techniques**Fichiers à transmettre**

- Un fichier PDF / X-1a fourni en format final, incluant le fond perdu (*bleed*) si applicable, ainsi qu'une résolution de 300 dpi minimum;

ET

- Un fichier PDF standard à titre d'épreuve de référence.

Les fichiers doivent être transmis sur l'un des supports suivants :

- Cédérom;
- Courrier électronique;
- Site FTP du client;
- Site extranet de l'atelier graphique.

Montage

- Coût sur demande, selon le travail.

Format : 8 1/4 X 10 7/8	Largeur (en pouces)	Hauteur (en pouces)
Pleine page (marge perdue)	8,5	11,125
Pleine page (surface d'impression)	7,25	9,719
1/2 page verticale	3,569	9,719
1/2 page horizontale	7,25	4,804
1/3 page verticale	2,343	9,719
1/3 page horizontale	7,25	3,166
1/4 page horizontale	7,25	2,346

Livraison du matériel**Perfection Design**

Att.: Sylvie Bouchard

6635, 3^e avenue Est

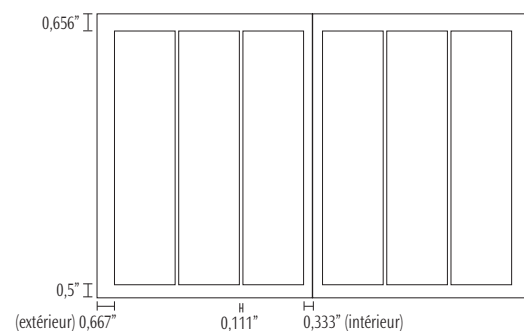
Québec (Québec) G1H 3L2

Téléphone : 418 622-2259

Télécopieur : 418 622-7063

Courrier électronique :

s.bouchard@perfectiondesign.ca



DATE DE CRÉATION : 1988

LECTORAT

Entrepreneurs du secteur agricole membres des caisses et des centres financiers aux entreprises. Desjardins détient les deux tiers du marché agricole au Québec.

FRÉQUENCE

3 fois l'an (décembre, avril, octobre)

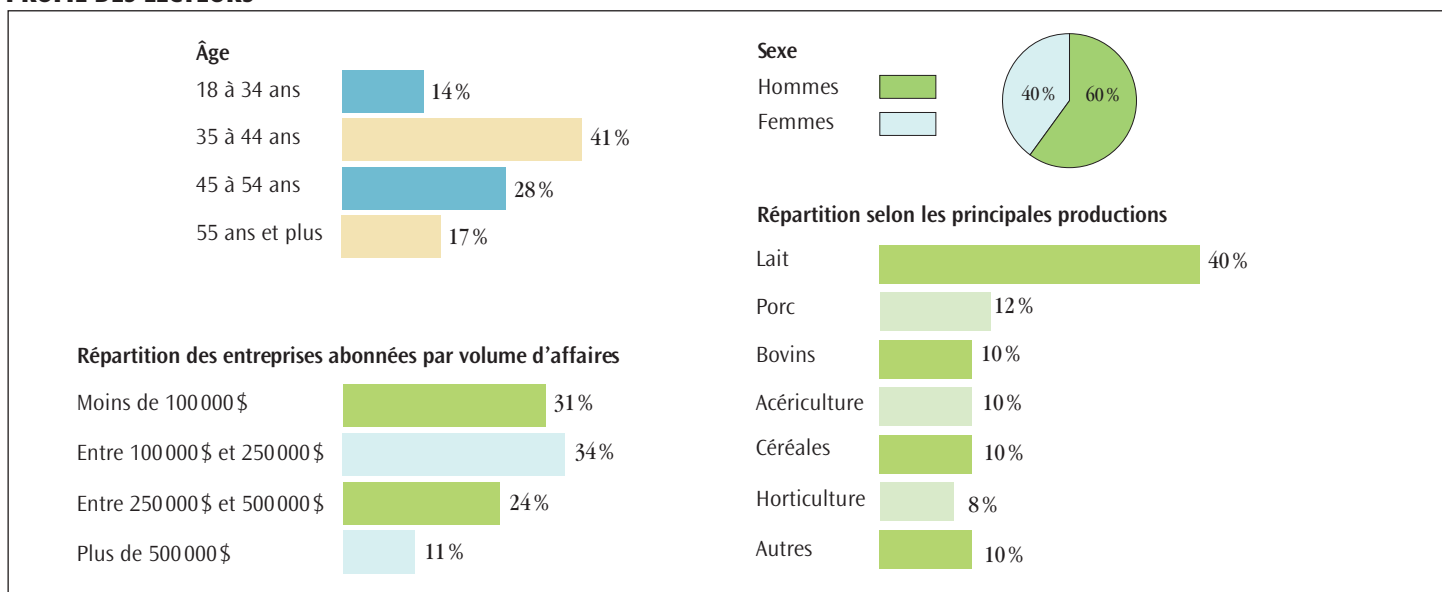
DISTRIBUTION : 23 000 exemplaires

Livrés aux entreprises agricoles: 19 000 exemplaires

Livrés aux centres financiers aux entreprises (CFE):
3 000 exemplaires

Remis aux partenaires de Desjardins qui œuvrent dans le domaine agricole (Ordre des agronomes, MAPAQ, etc.), et exemplaires de promotion lors de différentes activités (Salon de l'agriculture, Expo-congrès du porc, etc.): 1 000

PROFIL DES LECTEURS



DISTRIBUTION PAR RÉGION DES 19 000 EXEMPLAIRES LIVRÉS AUX ENTREPRISES AGRICOLES

RÉGION	NOMBRE D'EXEMPLAIRES	POURCENTAGE
Abitibi-Témiscamingue	225	1,2 %
Bas-Saint-Laurent	1 500	7,9 %
Centre-du-Québec	3 150	16,6 %
Estrie et Outaouais	1 500	7,9 %
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	300	1,6 %
Lanaudière	1 200	6,3 %
Montréal métropolitain	2 500	13,2 %
Québec métropolitain	5 500	28,9 %
Richelieu-Yamaska	2 500	13,2 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	500	2,6 %
Ontario	125	0,6 %
TOTAL	19 000	