



Programme d'identité visuelle Desjardins

www.desjardins.com/identite



Desjardins



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
LEXIQUE	6
LÉGENDE DES MESURES	7
1.0 LOGO DESJARDINS	8
1.1 Composition du logo	9
1.2 Signatures personnalisées	10
1.3 Mode de construction des signatures personnalisées	11
1.3.1 Mode de construction de la signature d'un Centre financier aux entreprises	12
1.4 Exemples de non-respect de l'identification visuelle	13
1.5 Signatures multiples	14
1.6 Zone de protection	15
1.7 Exemples de respect et de non-respect de la zone de protection	16
2.0 TYPOGRAPHIE	17
2.1 Police de caractères officielle	18
3.0 COULEURS	19
3.1 Couleur officielle et ses correspondances	20
3.2 Possibilités d'utilisation de la couleur	21
3.3 Exemples non recommandés d'utilisation de la couleur	22



TABLE DES MATIÈRES

4.0	IMPRIMÉS	23
4.1	Papeterie officielle	24
4.1.1	Papier en-tête	25
4.1.2	Papier en-tête personnalisé	26
	Services de gestion des avoirs	26
4.1.3	Carte professionnelle	27
4.1.4	Carte professionnelle à adresses multiples	28
4.1.5	Carte de courtoisie	29
4.1.6	Enveloppes	30
4.1.7	Communiqués	31
4.1.8	Bordereau de transmission par télécopieur	32
4.2	Formulaires administratifs	33
4.3	Annonces publicitaires	34
5.0	OBJETS PROMOTIONNELS	35
5.1	Usage de la couleur et du relief	36
6.0	SIGNALISATION	37
6.1	Typographie sur les enseignes	39
6.2	Techniques de fabrication et de reproduction des enseignes	40
6.2.1	Localisation	40
6.2.2	Techniques de reproduction	41
6.3	Enseignes avec signature personnalisée	45
6.3.1	Enseignes horizontales	46
6.3.2	Enseignes verticales	48



TABLE DES MATIÈRES

6.3.3 Enseignes avec lettres individuelles	50
6.3.4 Enseignes carrées	51
6.4 Signalisation des services automatisés	52
6.4.1 Signalisation des services automatisés, enseignes horizontales	53
6.4.2 Signalisation des services automatisés, enseignes verticales	54
6.4.3 Signalisation des services automatisés, enseignes secondaires	55
6.4.4 Signalisation des services automatisés, enseignes carrées	56
6.5 Signalisation Conseil Express enseigne verticale	57
6.5.1 Signalisation Conseil Express, enseigne horizontale	58
6.6 Services de gestion des avoirs	59
6.7 Signalisation intérieure	60
6.8 Immeubles	61
6.9 Drapeaux et bannières	62
7.0 MÉDIAS ÉLECTRONIQUES	63
7.1 Exemples d'utilisation de la signature dans les médias électroniques	64



INTRODUCTION

En 2003, le **Mouvement des caisses Desjardins** se dote d'une nouvelle architecture de marque, afin de répondre à des besoins en matière d'identité nominale ou visuelle, suscités par le développement de ses affaires.

Le présent cahier s'adresse à toutes les composantes du Mouvement et à leurs fournisseurs. Il décrit les normes graphiques à respecter lors de l'utilisation du logo Desjardins, ainsi que le mode de construction des signatures des différentes composantes du Mouvement. De plus, on y trouve les renseignements nécessaires à la production des documents imprimés, tels la papeterie officielle et certaines autres applications.

Les normes peuvent également être consultées sur le site Internet www.desjardins.com/identite





INTRODUCTION

IMPORTANT

Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les éléments qui composent le logo Desjardins, tels que la typographie, le symbole ou autre. Il est donc fortement recommandé aux fournisseurs de faire approuver par leurs clients les épreuves des travaux de conception ou d'impression effectués pour le compte du Mouvement Desjardins ou de l'une de ses composantes.

Des dessins clés du logo sont disponibles sur le site Internet : **www.desjardins.com/identite**

Pour informations : Pour toute application qui ne serait pas prévue dans ce guide, veuillez communiquer avec le conseiller ou la conseillère en communication de votre vice-présidence Soutien au développement des affaires ou avec la Fédération des caisses Desjardins du Québec au numéro (418) 835-8444 ou 1 866 835-8444, poste 8585.



LEXIQUE

Aligner

Mettre sur une même ligne verticale l'extrémité des lignes d'un paragraphe.

À fond perdu (bleed)

Partie d'une image (photographie ou fond de couleur) qui, lors de l'impression, dépasse les limites de la page ou des marques de coupe.

Caractère

Signe typographique utilisé pour l'impression.

Crénage

Action de réduire ou d'augmenter l'espace entre les lettres.

Force de corps

Grosceur du caractère se mesurant en points.

Interligne

Espace horizontal entre deux lignes de texte.

Jambage

Trait vertical d'une lettre.

Ligne de base ou ligne d'assise

Ligne invisible où s'assoit le caractère.

Logo

Ensemble de signes graphiques constituant une marque pour une entreprise. (Symbole et dénomination Desjardins)

Marque (image de marque)

Représentation collective d'une entreprise.

Pantone

Marque de commerce d'une multinationale d'arts graphiques qui a établi des standards pour les couleurs d'encre d'imprimerie.

Points

Unité de mesure en hauteur des caractères typographiques. Abréviation : pts.

Police de caractère (fonte)

Assortiment complet des caractères d'une même famille.

Quadrichromie (process)

Impression couche sur couche des quatre couleurs normalisées jaune, magenta (rouge), cyan (bleu) et noir. Cette technique permet la reproduction d'une multitude de teintes et de couleurs à partir de ces quatre couleurs.

Symbole

Dessin identifiant l'institution. (L'abeille dans un alvéole en forme d'hexagone pour Desjardins).



LÉGENDE DES MESURES

Légende des mesures utilisées pour les grilles de construction

Afin de faciliter la compréhension des grilles de construction, huit mesures ont été utilisées. Elles sont représentées par autant de lettres et font référence à des éléments de construction du logo, permettant ainsi de toujours conserver les proportions, peu importe le format de reproduction désiré.

- A = la largeur du carré
- B = la largeur de l'hexagone
- C = la moitié de la largeur de l'hexagone
- D = la hauteur de la lettre «D» du mot Desjardins (version personnalisée)
- E = le septième de la largeur du carré
- F = les trois huitièmes de la largeur de l'hexagone
- G = 5 fois la largeur de l'hexagone
- H = les deux tiers de la hauteur de la lettre «D» (version personnalisée)

