



Desjardins & Cie

## GUIDE DE NORMES

### PRÉSENTATION

#### UNE PLATEFORME ÉPURÉE ET FORTE

La campagne 2010-2011 de la ligne affaires entreprises utilise une plateforme sobre, soit noir & blanc avec vert Desjardins pour la signature.

Le visuel, très imposant, est la « vedette » du message. Lorsque la publicité comprend un texte, ce dernier est réduit au minimum et met de l'avant, au moyen d'une idée forte, la solution Desjardins qui est l'objet du message.

#### PRINCIPE CRÉATIF

Le message est composé des éléments suivants :

- Titre : Desjardins & Cie – Desjardins : en reversé; & Cie : en vert
- Visuel : illustration du secteur d'activité<sup>1</sup>
- Signature : logo Desjardins en vert à droite
- Texte : en imprimé seulement à gauche
- Adresse web (desjardins.com/entreprises) : en imprimé seulement à gauche

Le visuel doit tout de suite faire écho au secteur représenté. Pour ce, l'œil doit être attiré par un élément précis lié au secteur. On retiendra à cet égard trois points majeurs :

- Il ne doit pas y avoir de personnes, sinon qu'à titre d'« éléments du décor », sauf dans les applications pour les services spécifiques.
- Il faut, au besoin, « nettoyer » le visuel pour en extraire les éléments qui risquent de distraire l'attention.
- Pour ressortir de façon très claire, le titre et la signature doivent apparaître dans une zone noire ou très foncée où l'image en arrière-plan « s'efface ».

#### SPÉCIFICATIONS

Comme spécifié à la section suivante, les formules de couleurs (le vert et le noir) varient en fonction des supports.

À titre d'illustration, voici un exemple « avant-après » qui donne une bonne idée de l'approche à respecter :

AVANT



APRÈS



#### NORMES GRAPHIQUES

Pour bénéficier du plus grand impact possible et vraiment marquer l'esprit des clientèles auxquelles s'adressent le message, les publicités imprimées ou en version numérique doivent être conçues en respectant des normes graphiques précises, tout de même assez simples, expliquées à la section suivante.

#### PERSONNE-RESSOURCE

Ce guide explique la plupart des cas de figure possibles. Cependant, pour tout éclaircissement ou toute question, quelle que soit la pièce, n'hésitez pas à faire appel aux conseils de notre personne-ressource :

Direction création graphique 418 835-8444, poste 7447  
1 866 835-8444, poste 7447

<sup>1</sup> Lors de la phase 2 de la campagne, pour laquelle on utilisera cette même plateforme, il est projeté d'associer Desjardins et des clients – pris individuellement. Le visuel représentera alors l'entreprise partenaire au lieu d'un secteur d'activité.

## 01 PANNEAU (AFFICHAGE EXTÉRIEUR)

### APPLICATIONS

#### 01 FORMAT

Dimensions hors tout : 20 pi X 10 pi

Dimensions de la zone visible (délimitée par le pointillé vert) : 19 pi X 9 pi

#### COULEURS CMYK

Vert : C 86 M 0 Y 78 K 0

Noir : C 75 M 70 Y 70 K 90

#### 02 VISUEL

- Pleine grandeur du panneau
- Image concentrée dans la partie droite
- Filtre noir sur la partie gauche

#### 03 TITRE

- Taille : 9 pi
- Alignement vertical : 1,25 pi de la limite gauche (hors tout)
- Alignement horizontal : 4,75 pi de la limite inférieure (hors tout)

#### 04 LOGO

- Taille : 4 pi
- Alignement vertical : 1 pi de la limite droite (hors tout)
- Alignement horizontal : 1 pi de la limite inférieure (hors tout)



# 01 PANNEAU (AFFICHAGE EXTÉRIEUR)

## DÉCLINAISONS



## 02 ANNONCE BANDEAU (ANNONCE IMPRIMÉE)

### APPLICATIONS

#### 01 FORMAT

Les mesures fournies ci-après seront ajustées en fonction des spécifications des journaux et des magazines concernés.

Dimensions : 10,5 po X 2,85 po

#### COULEURS CMYK

Vert : C 86 M 0 Y 78 K 0

Noir : C 63 M 52 Y 51 K 100

#### COULEURS À-PLAT

Vert : Pantone 7481 U

Noir : K 100

#### 02 VISUEL

- Pleine grandeur du bandeau
- Image dans la partie droite
- Filtre noir sur la partie gauche

#### 03 TITRE

- Taille : 4 po
- Alignement vertical : 0,5 po de la limite gauche
- Alignement horizontal : 2 po de la limite inférieure

#### 04 LOGO

- Taille : 1,675 po
- Alignement vertical : 0,25 pi de la limite droite
- Alignement horizontal : 0,25 pi de la limite inférieure

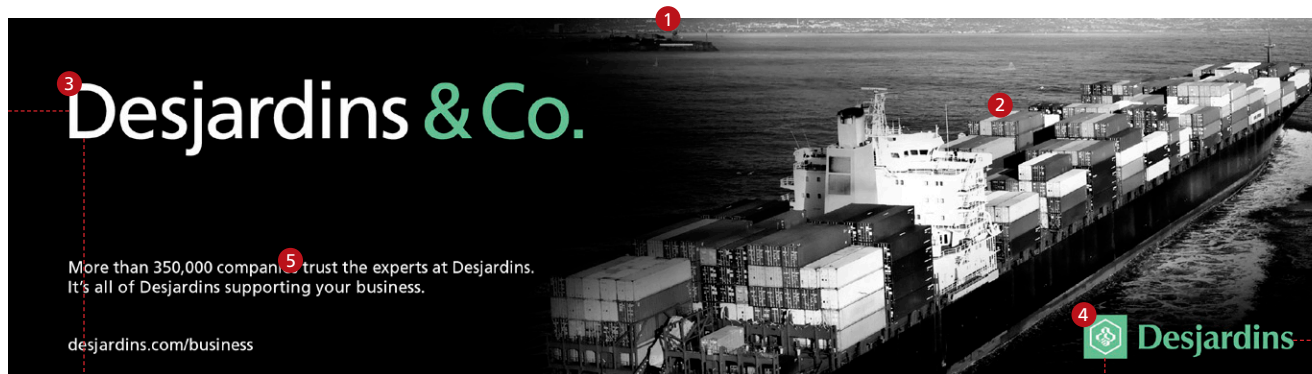
#### 05 TEXTE

Le Bloc texte et adresse web :

- le texte s'écrit sur deux lignes
- alignement vertical : avec le titre
- alignement horizontal : avec la base du logo
- en renversé
- capitale bas-de-casse
- police de caractères : Frutiger 55 Roman

Le texte s'écrit sur deux lignes :

- première ligne : le message ne déborde ni sur l'image ni sur la deuxième ligne, et se termine par un point final.
- deuxième ligne : réservée à la signature  
« C'est tout Desjardins qui appuie les entreprises. »
- interlignage 10/12 pt
- *space before* de 0,3125 par rapport à l'adresse web



## 02 ANNONCE BANDEAU (ANNONCE IMPRIMÉE)

### DÉCLINAISONS



**Desjardins & Co.**

More than 350,000 companies trust the experts at Desjardins.  
It's all of Desjardins supporting your business.

[desjardins.com/business](http://desjardins.com/business)



**Desjardins & Co.**

More than 350,000 companies trust the experts at Desjardins.  
It's all of Desjardins supporting your business.

[desjardins.com/business](http://desjardins.com/business)



**Desjardins & Co.**

More than 350,000 companies trust the experts at Desjardins.  
It's all of Desjardins supporting your business.

[desjardins.com/business](http://desjardins.com/business)



## 03 ANNONCE JOURNAL (ANNONCE IMPRIMÉE)

### APPLICATIONS

#### 01 FORMAT

Les mesures fournies ci-après seront ajustées en fonction des spécifications des journaux concernés.

L'image peut occuper la partie supérieure ou inférieure de l'annonce; le titre occupe l'autre partie. L'alignement (vertical et horizontal) du titre varie – voir la rubrique Titre.

Dimensions : 10 po X 16 po

#### COULEURS CMYK

Vert : C 86 M 0 Y 78 K 0

Noir : C 63 M 52 Y 51 K 100

#### COULEURS À-PLAT

Vert : Pantone 7481 U

Noir : K 100

#### 02 VISUEL

- Pleine grandeur de l'annonce
- Image dans la moitié supérieure ou inférieure
- Filtre noir sur l'autre moitié

#### 03 TITRE

- Taille : 6,75 po
- Alignement vertical – deux options :
  - à gauche : avec la limite gauche du bloc titre et adresse web
  - à droite : avec la limite droite du logo
- Alignement horizontal :
  - en fonction du visuel

#### 04 LOGO

- Taille : 2,5 po
- Alignement vertical : 0,5 po de la limite droite
- Alignement horizontal : 0,75 po de la limite inférieure

#### 05 TEXTE

Le bloc texte et adresse web :

- alignement vertical : 0,5 po de la limite gauche
- alignement horizontal : avec la base du logo
- en renversé
- capitale bas-de-casse
- police de caractères : Frutiger 55 Roman

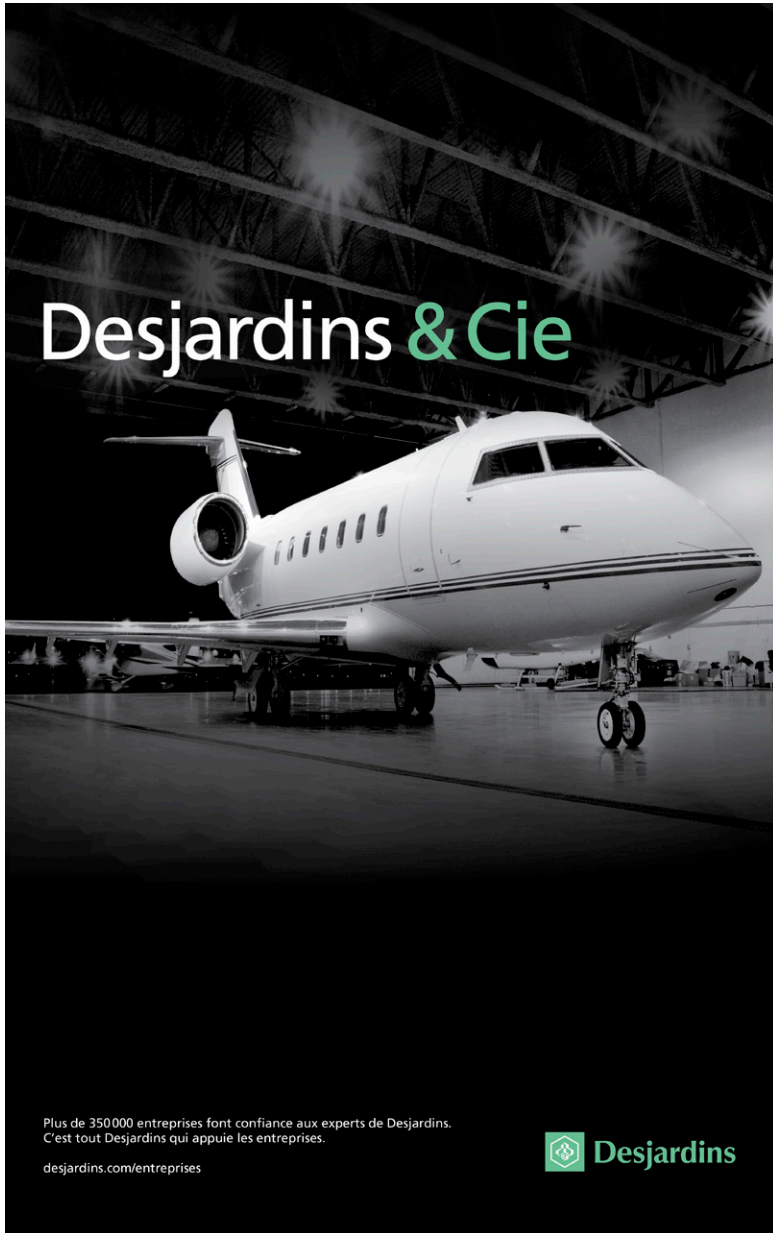
Le texte s'écrit sur deux lignes :

- première ligne : le message ne déborde ni sur l'image ou le logo, ni sur la deuxième ligne, et se termine par un point final.
- deuxième ligne : réservée à la signature  
« C'est tout Desjardins qui appuie les entreprises. »
- interlignage 12/14 pt
- *space before* de 0,1875 par rapport à l'adresse web




03 ANNONCE JOURNAL (ANNONCE IMPRIMÉE)

DÉCLINAISONS

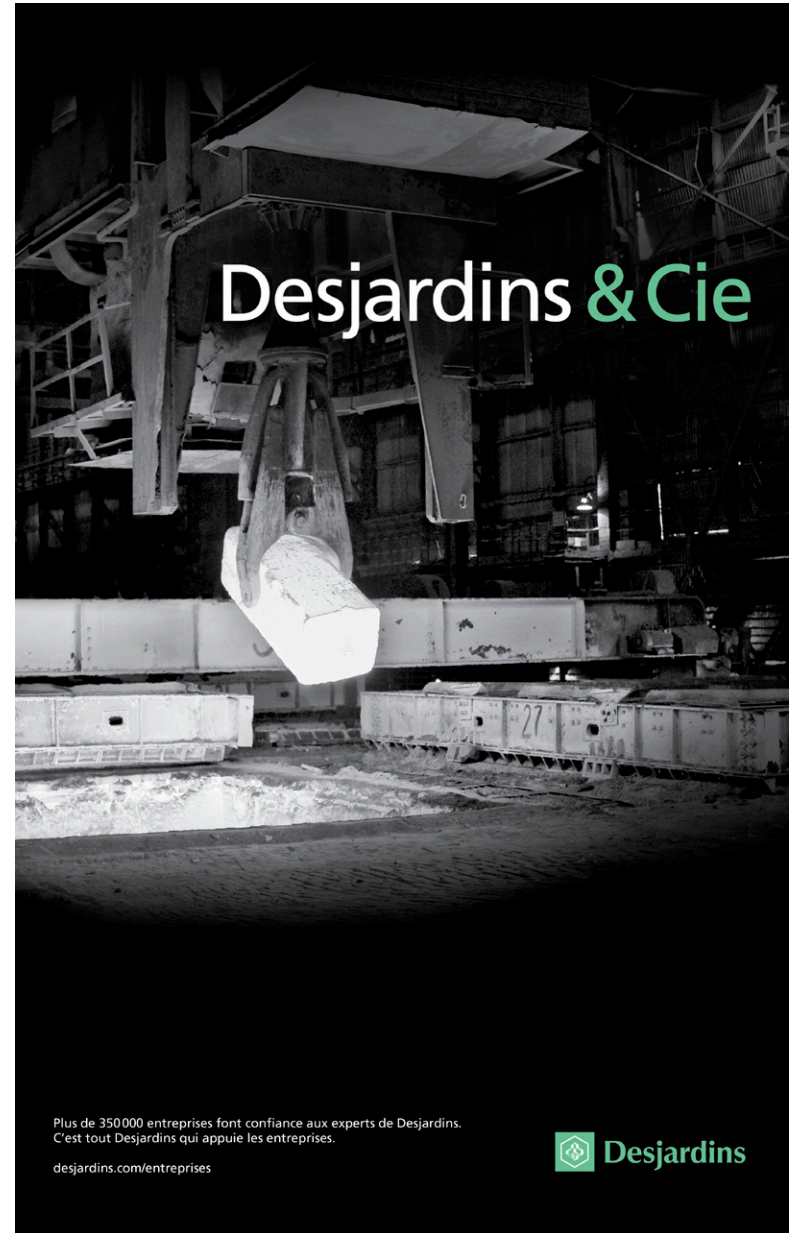


Desjardins & Cie

Plus de 350 000 entreprises font confiance aux experts de Desjardins.  
C'est tout Desjardins qui appuie les entreprises.


 Desjardins

[desjardins.com/entreprises](http://desjardins.com/entreprises)



Desjardins & Cie

Plus de 350 000 entreprises font confiance aux experts de Desjardins.  
C'est tout Desjardins qui appuie les entreprises.

 Desjardins

[desjardins.com/entreprises](http://desjardins.com/entreprises)

## 04 ANNONCE MAGAZINE (ANNONCE IMPRIMÉE)

### DÉCLINAISONS POUR SERVICES SPÉCIFIQUES

(SERVICE DE PAIE, TRANSFERT D'ENTREPRISE, SERVICES INTERNATIONAUX, ETC.)

#### PRINCIPE CRÉATIF

Les publicités de services spécifiques sont des « portraits ».

Le visuel montre un homme ou une femme « en action » dans son contexte d'affaires.

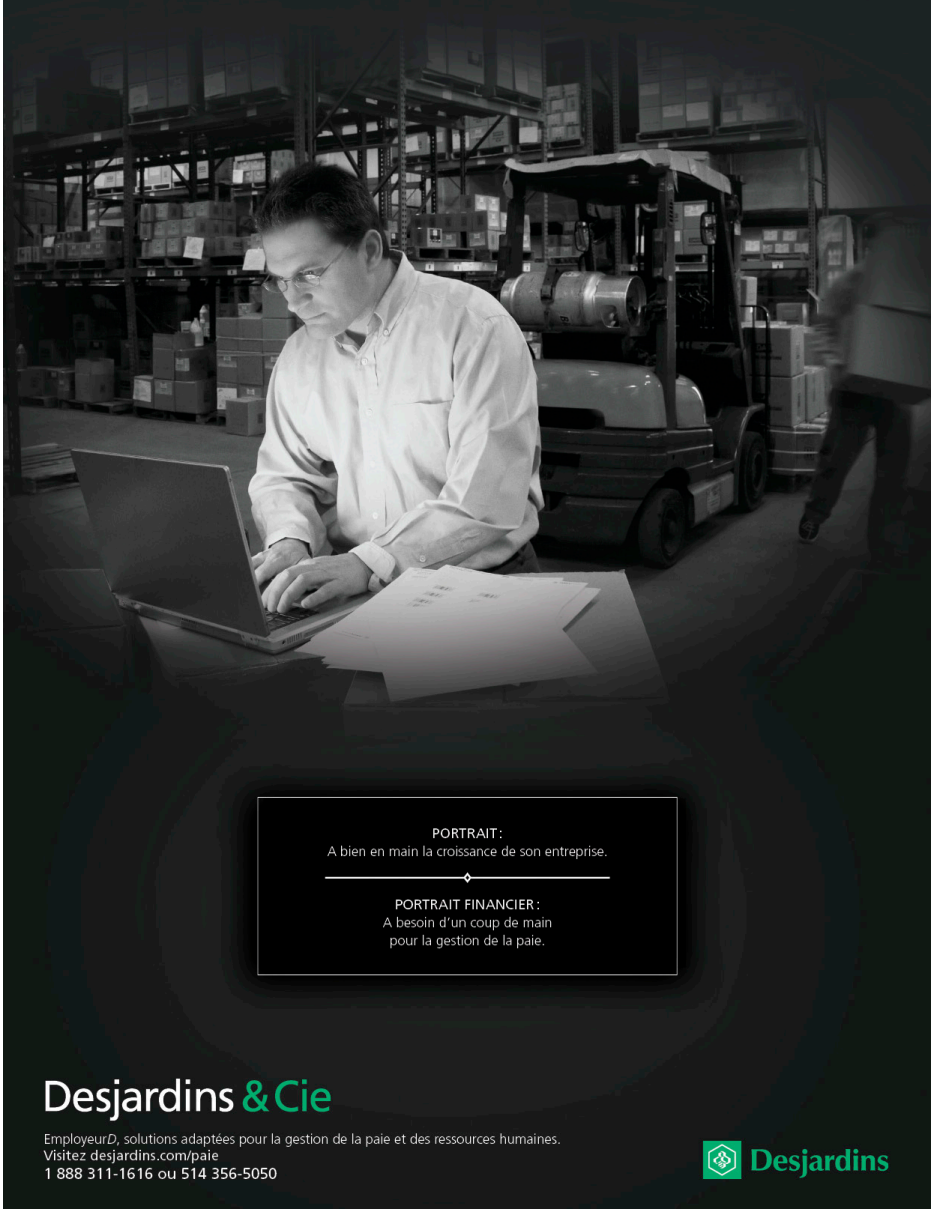
La personne représente les clients du secteur entreprises visés par le service faisant l'objet du message.

Un texte en encadré nous informe sur :

- qui est la personne, ce qu'elle fait comme travail – PORTRAIT
- le service financier qu'elle recherche – PORTRAIT FINANCIER

Le message est composé des éléments suivants :

- Visuel
- Boîte texte
- Texte dans la boîte
- Titre
- Texte sous le titre
- Logo Desjardins




**PORTRAIT:**  
A bien en main la croissance de son entreprise.

**PORTRAIT FINANCIER:**  
A besoin d'un coup de main pour la gestion de la paie.

**Desjardins & Cie**

EmployeurD, solutions adaptées pour la gestion de la paie et des ressources humaines.  
Visitez [desjardins.com/paie](http://desjardins.com/paie)  
1 888 311-1616 ou 514 356-5050



## 04 ANNONCE MAGAZINE (ANNONCE IMPRIMÉE)

### DÉCLINAISONS POUR SERVICES SPÉCIFIQUES

(SERVICE DE PAIE, TRANSFERT D'ENTREPRISE, SERVICES INTERNATIONAUX, ETC.)

#### 01 FORMAT

Les mesures fournies ci-après seront ajustées en fonction des spécifications des magazines concernés.

L'image occupe la partie supérieure de l'annonce; le titre et textes occupent l'autre partie.

Dimensions : 8,25 po X 10,875 po

#### COULEURS CMYK

Vert : C 86 M 0 Y 78 K 0

Noir : C 63 M 52 Y 51 K 100

#### COULEURS À-PLAT

Vert : Pantone 7481 U

Noir : K 100

#### 02 VISUEL

- Pleine grandeur de l'annonce
- Image dans la moitié supérieure
- Filtre noir sur l'autre moitié

#### 03A BOÎTE TEXTE

- Taille de la boîte : 3,75 po x 1,5 po
- Épaisseur du filet contour : 0,5 pt
- Épaisseur du filet et du losange séparateurs : 1 pt
- Position de la boîte : centré en largeur et à mi-chemin entre la fin du visuel et Desjardins & Cie

#### 03B TEXTE

- SOUS-TITRE (1<sup>re</sup> ligne) : En renversé / capitales / police de caractères : frutiger 55 Roman / 9 pt
- TEXTE (2<sup>e</sup> ligne) : En renversé / capitale et bas-de-case / police de caractères : Frutiger 45 Light / 9 pt / interlignage : 11 pt
- Les deux portions de texte sont séparées par un filet et un losange, tel qu'illustré.

#### 04 TITRE

- Taille : 2,5 po
- Alignement vertical : 0,375 po de la limite gauche
- Alignement horizontal : 1 po de la limite inférieure

#### 05 TEXTE

Le bloc texte :

- alignement vertical : 0,375 po de la limite gauche
- alignement horizontal : 0,375 po de la limite inférieure
- en renversé
- capitale bas-de-case

Le texte s'écrit sur trois lignes :

- première ligne : se termine par un point final.  
police de caractères : Frutiger 45 Light / 9 pt / interlignage : 11 pt
- deuxième ligne : réservée à l'adresse web associée au service  
police de caractères : Frutiger 55 Roman / 9 pt / interlignage : 11 pt
- troisième ligne : réservée au numéro de téléphone  
police de caractères : Frutiger 55 Roman / 9 pt

#### 06 LOGO

- Taille : 1,75 po
- Alignement vertical : 0,375 po de la limite droite
- Alignement horizontal : 0,375 po de la limite inférieure

