

Desjardins & Cie

Guide d'utilisation

Documentation promotionnelle

25 octobre 2010



Coopérer pour créer l'avenir

Introduction

Dans le but d'uniformiser les outils de communication des divers utilisateurs de la thématique **Desjardins & Cie**, des normes graphiques ont été établies dans le présent document. En suivant ce guide, vous contribuerez à accroître l'efficacité de l'ensemble de nos communications.

Le diptyque

Œuvre littéraire ou artistique en deux parties.

La déclinaison est basée sur le principe du diptyque. Deux visuels sont utilisés conjointement pour créer une image unique. Cette combinaison permettra d'interpeller le lecteur tant sur le plan humain que sur celui de l'expertise de **Desjardins & Cie**.

L'image du haut est destinée à représenter concrètement le sujet du document. On doit privilégier le plan rapproché et les images en couleur. Cette image déterminera la couleur d'appoint à utiliser à l'intérieur du document (dans l'exemple ci-contre, la couleur des feuilles). Idéalement, cette photo sera la même pour tous les documents d'un même sujet (voir Exemples de visuels p.3).

La photo du bas pourra être personnalisée pour chacun des documents traitant du même sujet pour ainsi créer une certaine diversité visuelle. Elle a pour objectif d'interpeller le lecteur. On utilisera une photo noir et blanc dont la sensibilité artistique permettra de dégager une émotion. Privilégier les photos ou les plans de vue mettant l'accent sur un aspect grandiose de l'environnement entrepreneurial selon le marché exploité. Encore une fois, la sensibilité artistique de l'image devra interpeller le lecteur (ex. : richesse de la composition, plan de vue dynamique, jeux de lumière, etc.)

Les photos des campagnes publicitaires sont un bon exemple. Vous pouvez d'ailleurs les utiliser pour tout document promotionnel.

Pour tout besoin concernant ces normes graphiques, communiquer avec la direction Création graphique, Mouvement Desjardins :

- Demande de production graphique: creationgraphique@desjardins.com
- Conseils sur leur application: sebastien.vovan@desjardins.com



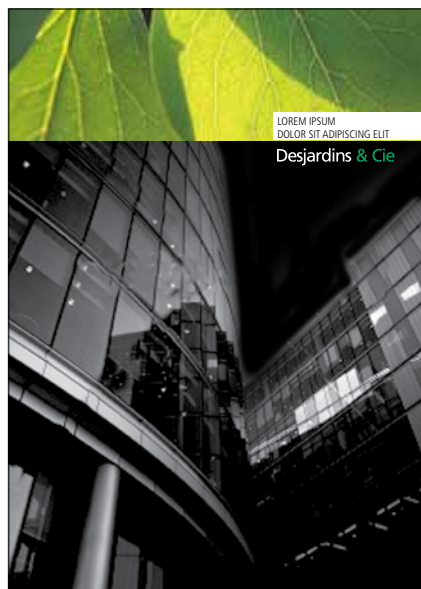
Visuel et format à titre d'exemple seulement

Exemples de visuels (voir formats standardisés p.11)

Dépliants/encarts



Feuillets/brochures



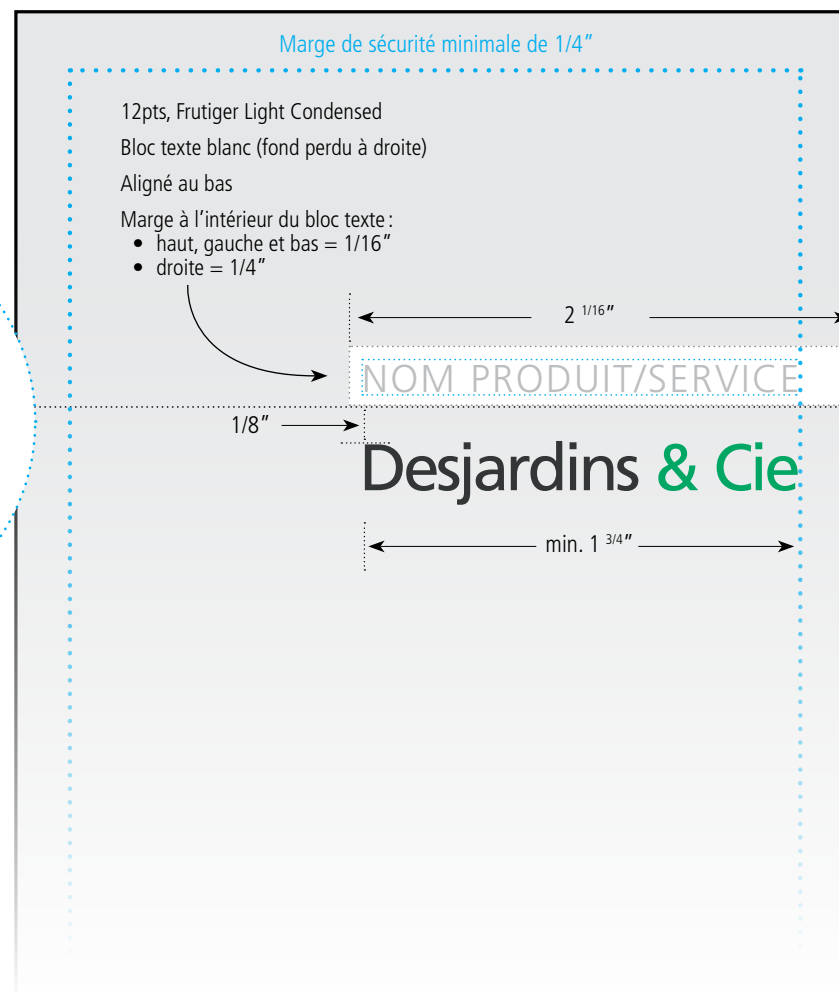
Visuels à titre d'exemple seulement

Dépliants et encarts standardisés - Détails du bloc titre et positionnement de la signature



Exemple de titre sur 1 ligne

Exemple de titre sur plusieurs lignes

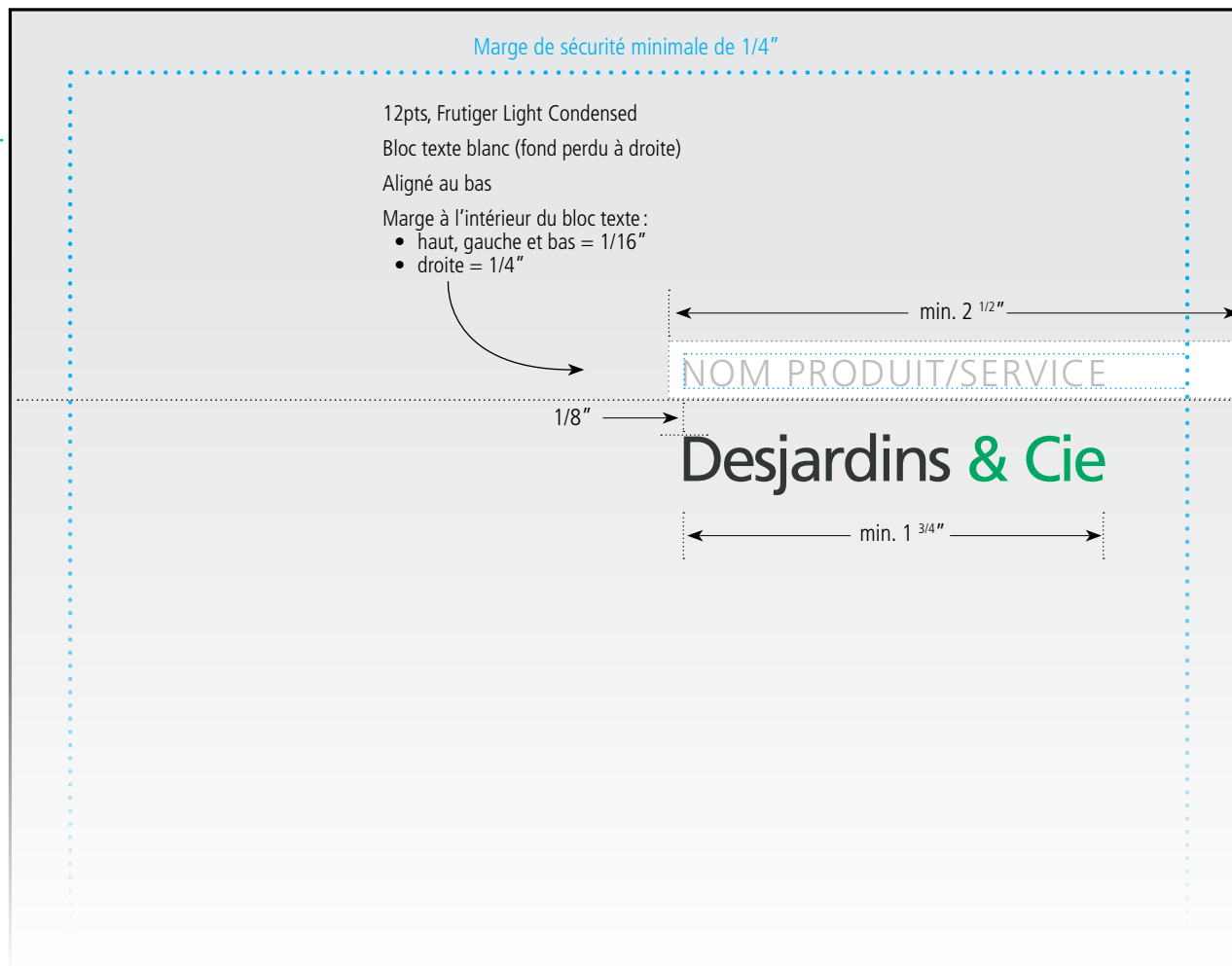


Visuel et format à titre d'exemple seulement

Feuillets et brochures standardisés - Détails du bloc titre et positionnement de la signature



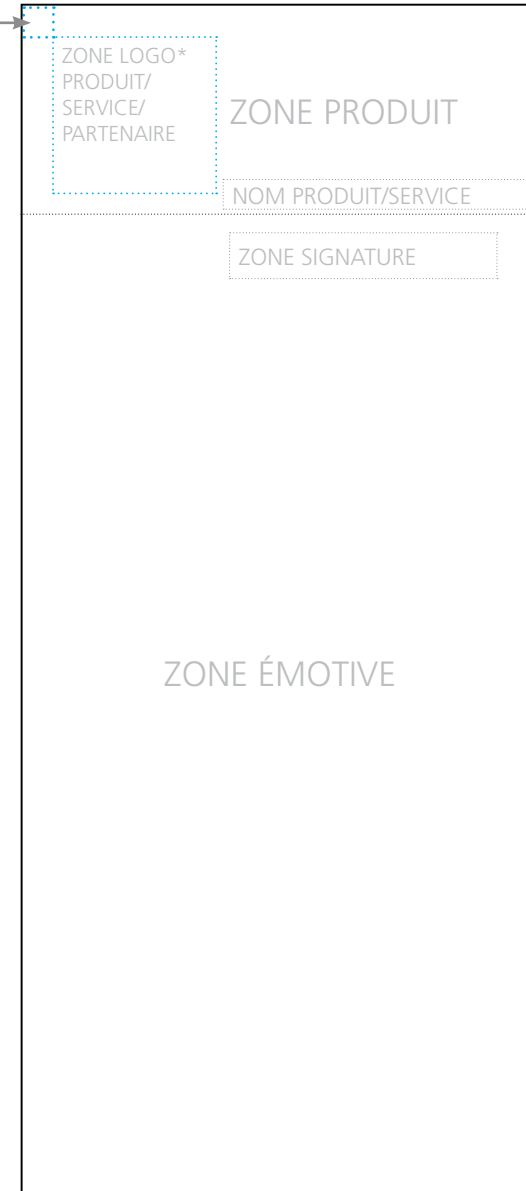
Visuel et format à titre d'exemple seulement



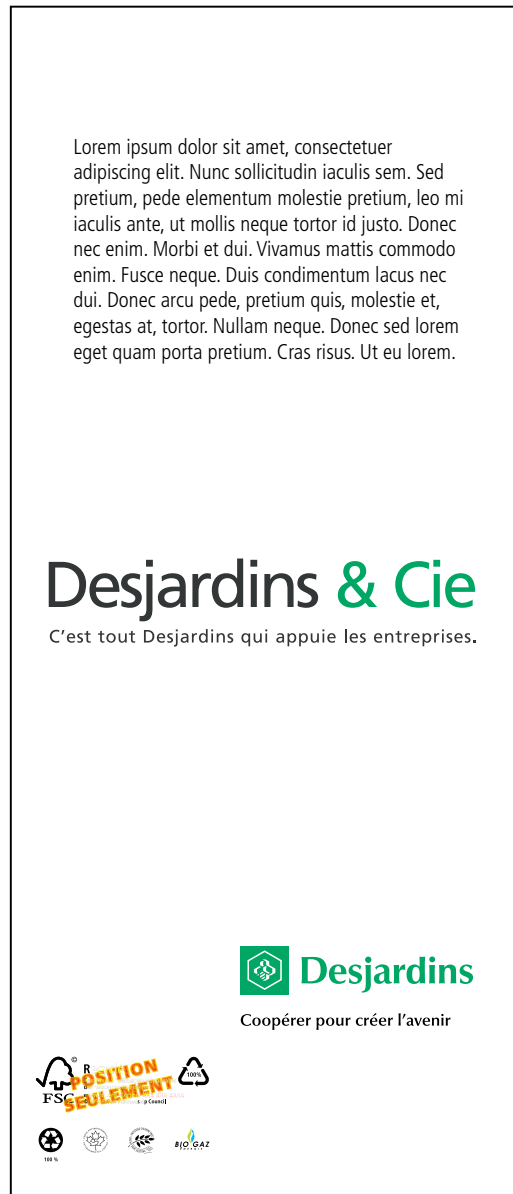


Visuels et format à titre d'exemple seulement

Marge de sécurité de 1/4"



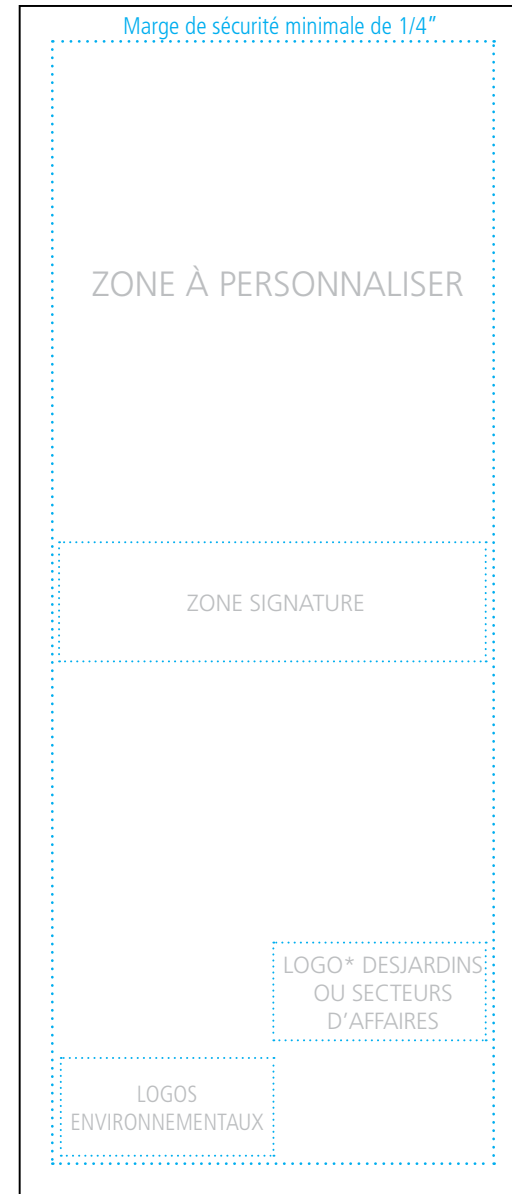
* Veuillez vous référer aux normes graphiques spécifiques au(x) logo(s) utilisé(s) dans cette zone.



8 1/2

3 5/8

Visuel et format à titre d'exemple seulement



* Veuillez utiliser le logo spécifique à votre secteur d'activité et vous référer aux normes graphiques qui s'y rattachent.

Documentation promotionnelle - Pages intérieures

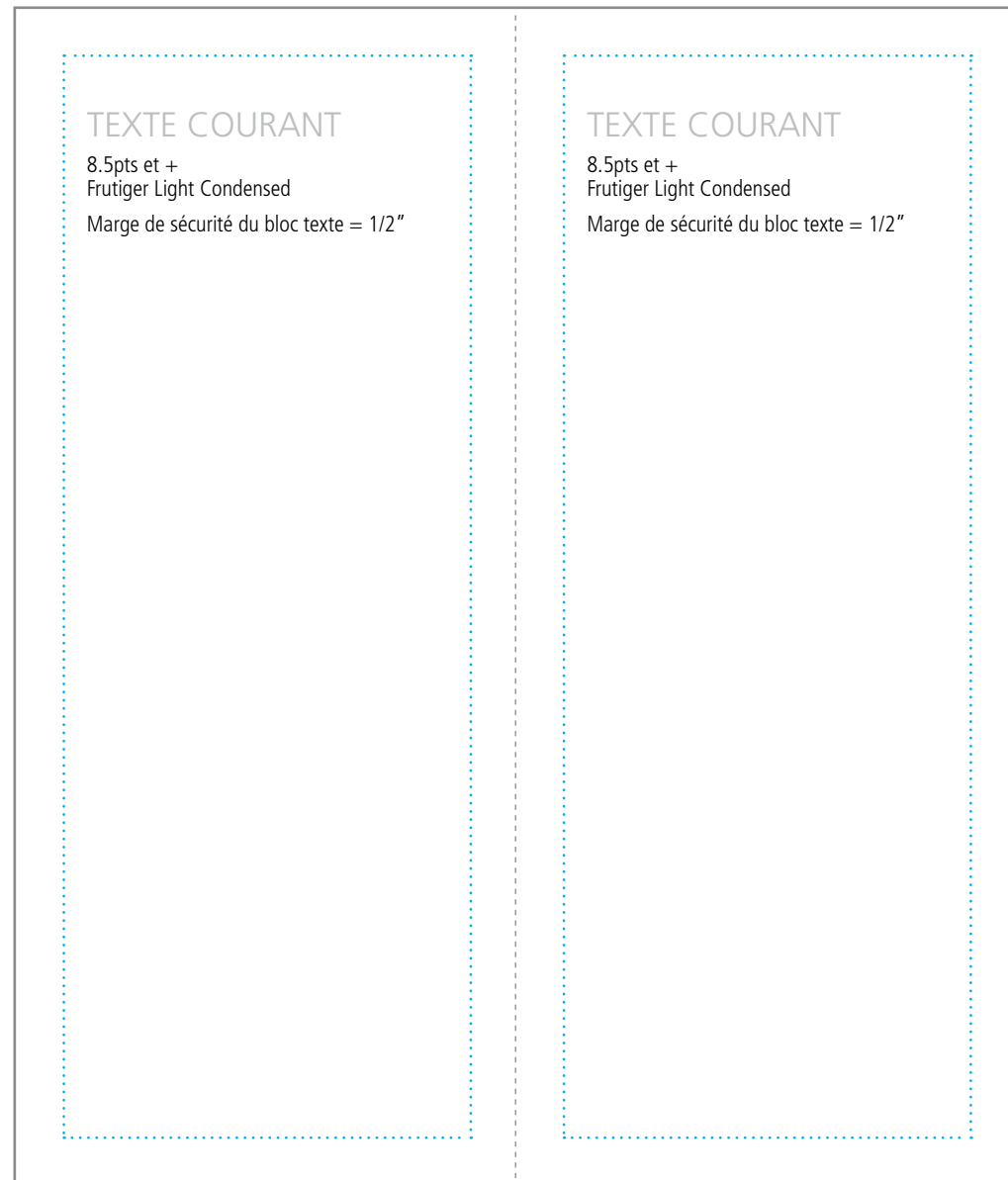
Les pages intérieures des divers outils de communication pourront être complètement personnalisées. Malgré une structure bien définie pour la couverture, l'intérieur aura ainsi sa propre personnalité.

La couverture vise à dégager une image forte qui sera rapidement associée à **Desjardins & Cie** par le public cible.

L'intérieur reflète, par des pages personnalisées, toute la diversité des produits et services qu'offre **Desjardins & Cie**.

Le concepteur a la flexibilité de créer un visuel à l'image du produit, du service et/ou de la clientèle cible. Il doit, par contre, s'assurer de conserver la même direction artistique retrouvée sur la couverture du document, soit la simplicité, l'élégance et le professionnalisme. Il pourrait, par exemple, réutiliser l'image couleur en bandeau pour ainsi conserver une certaine unité entre le couvert et l'intérieur du document.

Afin de garder un minimum de cohérence au travers des différentes propositions de grille graphique, nous utiliserons la famille de fonte Frutiger pour l'ensemble des documents. Aussi, nous conserverons une marge de sécurité de 1/2" pour tout texte. Les couleurs à privilégier seront le noir, le vert Desjardins et la couleur d'appoint extraite de l'image associée au produit ou service.



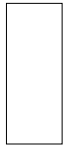
Formats standards - Fiche technique

Dans la mesure du possible, vous devez utiliser les formats suivants.

Papier: Enviro 100, 160m text
Carton: Enviro 100, 160m cover

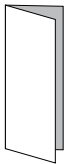
Engagé envers le développement durable, le Mouvement Desjardins privilégie l'utilisation de papier produit au Canada et fabriqué dans le respect de normes environnementales reconnues.

1 VOLET (ENCART)



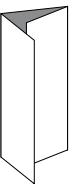
Format ouvert: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$

2 VOLETS

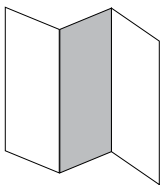


Format ouvert: $7 \frac{1}{4} \times 8 \frac{1}{2}$
Format fermé: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$

3 VOLETS

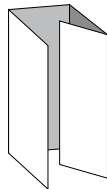


Pliage enveloppant
Format ouvert: $10 \frac{13}{16} \times 8 \frac{1}{2}$
Format fermé: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format des volets:
volets 1 et 2: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
volet 3 (intérieur): $3 \frac{9}{16} \times 8 \frac{1}{2}$

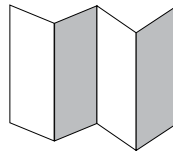


Pliage accordéon
Format ouvert: $10 \frac{7}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format fermé: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format des volets: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$

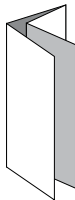
4 VOLETS



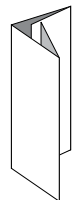
Pliage enveloppant
Format ouvert: $14 \frac{5}{16} \times 8 \frac{1}{2}$
Format fermé: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format des volets:
volets 1 et 2: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
volet 3 (intérieur): $3 \frac{9}{16} \times 8 \frac{1}{2}$
volet 4 (intérieur): $3 \frac{1}{2} \times 8 \frac{1}{2}$



Pliage accordéon
Format ouvert: $14 \frac{1}{2} \times 8 \frac{1}{2}$
Format fermé: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format des volets: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$

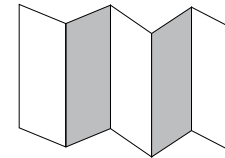


Pliage 2 en 2
Format ouvert: $14 \frac{1}{2} \times 8 \frac{1}{2}$
Format fermé: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format des volets: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$



Pliage porte de grange
Format ouvert: $14 \frac{1}{4} \times 8 \frac{1}{2}$
Format fermé: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format des volets:
volets 1 et 4: $3 \frac{1}{2} \times 8 \frac{1}{2}$
volets 2 et 3 (intérieur): $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$

5 VOLETS



Pliage accordéon
Format ouvert: $18 \frac{1}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format fermé: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$
Format des volets: $3 \frac{5}{8} \times 8 \frac{1}{2}$

FEUILLET/BROCHURE



Petit format
Format ouvert: $12 \frac{3}{4} \times 8 \frac{7}{8}$
Format fermé: $6 \frac{3}{8} \times 8 \frac{7}{8}$



Grand format
Format ouvert: 17×11
Format fermé: $8 \frac{1}{2} \times 11$