



10 000 exemplaires, soit un lectorat de 25 000 personnes

FRÉQUENCE

5 fois l'an (janvier, mars, mai, septembre, novembre), dont un numéro spécial d'été, très apprécié des lecteurs, qui présente l'engagement social et coopératif des caisses et du Mouvement Desjardins.

LECTORAT

Des membres des caisses Desjardins et des clients des filiales de Desjardins de la grande région de Montréal et de l'Ontario. Tous sont choisis par une caisse qui souscrit elle-même les abonnements pour ses membres.

My Money s'inspire du matériel rédactionnel du magazine *Espace D.*

Il renferme un contenu à la fois ORIGINAL, TRADUIT et ADAPTÉ.



Ce que les lecteurs en pensent :

“Lovely presentation. Interesting topics. For me, the “Finance Corner” section was a particular attention-grabber, thanks to the information it provided.”

“I think it’s a great idea to have a magazine designed to help members understand what Desjardins is all about!”

“Absolutely magnificent and environmentally friendly. Superb layout and highly relevant articles. Congratulations.”

“It’s a very good opportunity to travel to the place that you’re dreaming about.”

“I like the “Our Community” section and the wide variety of articles covering various topics. I also like that it is compact and not too big and overwhelming; it makes it easy to read through.”

“I like the “My Finances” section and the fact that there are interesting topics other than finance available.”



En harmonie avec l'engagement de Desjardins envers l'environnement et le développement durable, le magazine My Money est imprimé sur papier 100 % recyclé.