

## 10 000 exemplaires, soit un lectorat de 25 000 personnes

### FRÉQUENCE

**5 fois l'an** (janvier, mars, mai, septembre, novembre), dont un numéro spécial d'été, très apprécié des lecteurs, qui présente l'engagement social et coopératif des caisses et du Mouvement Desjardins.

### LECTORAT

Des membres des caisses Desjardins et des clients des filiales de Desjardins de la grande région de Montréal et de l'Ontario. Tous sont choisis par une caisse qui souscrit elle-même les abonnements pour ses membres.

*Desjardins and me* s'inspire du matériel rédactionnel du magazine *Espace D*.

**Il renferme un contenu à la fois ORIGINAL, TRADUIT et ADAPTÉ.**



### Ce que les lecteurs en pensent :

“Lovely presentation. Interesting topics. For me, the “Finance Corner” section was a particular attention-grabber, thanks to the information it provided.”

“I think it’s a great idea to have a magazine designed to help members understand what Desjardins is all about!”

“Absolutely magnificent and environmentally friendly. Superb layout and highly relevant articles. Congratulations.”

“It’s a very good opportunity to travel to the place that you’re dreaming about.”

“I like the “Our Community” section and the wide variety of articles covering various topics. I also like that it is compact and not too big and overwhelming; it makes it easy to read through.”

“I like the “My Finances” section and the fact that there are interesting topics other than finance available.”



En harmonie avec l'engagement de Desjardins envers l'environnement et le développement durable, le magazine *Desjardins and me* est imprimé sur papier 100 % recyclé.

## ÉCHÉANCIERS

ÉDITION	RÉSERVATION	RÉCEPTION DU MATÉRIEL	PARUTION
Janvier-février	17 novembre 2008	15 décembre 2008	20 janvier 2009
Mars-avril-mai	12 janvier	16 février	19 mars
Juin-juillet-août	6 avril	4 mai	4 juin
Septembre-octobre	10 juillet	10 août	10 septembre
Novembre-décembre	10 septembre	5 octobre	5 novembre

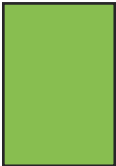
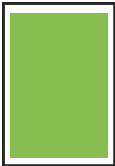
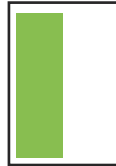
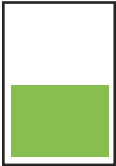

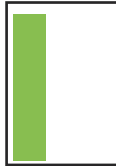
## TARIFS

	1 PARUTION	3 PARUTIONS	5 PARUTIONS
1 page	1 750 \$	1 575 \$	1 400 \$
1/2	1 130 \$	1 010 \$	905 \$
1/3	995 \$	895 \$	795 \$
C2, C3	2 250 \$	2 025 \$	1 800 \$
C4	2 995 \$	2 695 \$	2 395 \$

### NOTES

- **Tarifs en vigueur dès janvier 2009.**  
N'incluent pas les taxes.
- Les agences doivent ajouter leur commission à ces tarifs.
- **Positionnement garanti** (selon disponibilité de la maquette) : ajoutez 15 % au tarif.
- **Encart** collé, soufflé ou broché :  
à partir de 125 \$ par mille exemplaires.

## FORMAT LARGEUR X HAUTEUR

 <p><b>PLEINE PAGE COUVERTURE ARRIÈRE MARGE PERDUE</b> 9" x 12" + 0,125" contour (marge perdue extérieure pour obtenir 9,25" X 12,25")</p>	 <p><b>PLEINE PAGE SANS MARGE PERDUE</b> 8" x 11,125"</p>	 <p><b>1/2 PAGE VERTICALE SANS MARGE PERDUE</b> 3,875" x 11,125"</p>
 <p><b>1/2 PAGE HORIZONTALE SANS MARGE PERDUE</b> 8" x 5,33"</p>	 <p><b>1/3 PAGE HORIZONTALE SANS MARGE PERDUE</b> 8" x 3,5"</p>	 <p><b>1/3 PAGE VERTICALE SANS MARGE PERDUE</b> 2,5" x 11,125"</p>

## FICHIERS ACCEPTÉS

- Les fichiers provenant de **Indesign CS2, Illustrator CS2** (ou antérieur) et **Photoshop**.
- Éviter les fichiers provenant de **QuarkXpress**, plutôt produire un PDF haute-résolution.
- **Indesign** : fournir un «package» du document pour regrouper toutes les polices de caractères et les images. Ou produire un fichier **PDF X/1a**.
- **Illustrator** : fournir le document en vectoriel (*outline*).
- **Photoshop** : format EPS ou TIFF.
- Tous les fichiers doivent être fournis au format final, incluant le fond perdu (*bleed*) – si applicable – ainsi qu'à une résolution de **300 dpi minimum**.