

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMBARGO – 28 mars 10 h 00
CPMD0935

Desjardins amorce 2009 sous le signe du changement

Monique Leroux présente le plan d'évolution du Mouvement des caisses Desjardins, dans le cadre des assemblées générales annuelles de la coopérative financière.

Montréal, le 28 mars 2009 – Devant plus de 2 000 participants réunis aujourd'hui à Montréal dans le cadre des assemblées générales annuelles du Mouvement des caisses Desjardins, la présidente et chef de la direction, Mme Monique F. Leroux, a posé un regard résolument tourné vers l'avenir, sur fond d'évolution de l'institution financière coopérative.

Dressant d'abord le bilan de sa première année à la barre du Mouvement Desjardins elle a rappelé le contexte économique difficile dans lequel celle-ci s'est déroulée. Revenant sur les résultats financiers du Mouvement, présentés au début du mois, elle a tenu à réitérer sa confiance en Desjardins qui jouit d'une grande solidité financière, d'une saine capitalisation et qui, en dépit des soubresauts de la dernière année a tout de même su tirer son épingle du jeu en enregistrant un développement soutenu des affaires, grâce aux excellents résultats d'exploitation du réseau des caisses et des filiales.

Cela dit, Monique Leroux croit fermement que nous en sommes aujourd'hui à un moment charnière de l'histoire de Desjardins. « Notre Mouvement a su s'adapter et changer pour apporter des réponses toujours pertinentes à des besoins toujours importants. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons nous mettre en " mouvement " vers un monde plus responsable, plus équitable et plus durable ».

L'année 2009 est placée sous le signe du changement et de l'évolution au Mouvement Desjardins et c'est pour souligner cette volonté qu'un vaste plan d'évolution a été mis sur pied. « Nous avons voulu donner un sens à l'ensemble de ce plan. Nous avons voulu lui choisir un thème qui soit porteur de ce sens. Nous avons voulu que le sens nous ramène à la base de ce qu'est Desjardins. Le plan d'évolution du Mouvement, c'est naturellement *Coopérer pour créer l'avenir* », a annoncé Mme Leroux.

Bien qu'il s'inscrive dans la continuité des grandes convictions et des engagements pris l'année dernière lors de son élection à la présidence du Mouvement Desjardins, elle précise que ce plan d'évolution a des visées encore beaucoup plus larges.

Vaste réflexion et nombreuses consultations auxquelles sont conviés plusieurs dirigeants élus et employés du Mouvement, ce plan d'évolution prend la forme de cinq chantiers qui seront porteurs de changement en 2009 et pour les années à venir.

« Le premier chantier, relatif à la croissance et au développement du Mouvement, s'est amorcé en priorité en vue de l'adoption du Plan stratégique 2010-2012 du Mouvement Desjardins. La définition de notre Plan stratégique s'alimentera ainsi des résultats des travaux de plusieurs équipes de réflexion », a expliqué Mme Leroux.

Placés sous la thématique *Coopérer pour grandir*, les enjeux et défis de croissance de ce premier chantier portent notamment sur le développement d'affaires de Desjardins, la productivité et l'efficacité de l'organisation, la mobilisation et la gestion des ressources humaines. Plus de 55 propositions porteuses d'avenir ont déjà été définies et seront discutées lors du congrès d'orientation, qui aura lieu en novembre prochain.

Le deuxième chantier présenté par Mme Leroux est celui de la concertation, de la participation et de la liaison avec le réseau des caisses. Ayant pour thème *Coopérer pour mieux contribuer*, il vise à mettre en place des façons de faire pour permettre aux dirigeants et aux directeurs généraux des caisses d'apporter leur pleine contribution aux orientations et aux stratégies opérationnelles du Mouvement.

Guidée par la volonté de faire du Mouvement Desjardins un véritable groupe financier intégré permettant aux membres de « vivre l'expérience Desjardins » et de profiter de toute la force de leur coopérative, Mme Leroux a par la suite expliqué le sens du troisième chantier : *Coopérer pour mieux guider*. « Ce chantier relatif à l'évolution du rôle de la Fédération va donner lieu à plusieurs initiatives en 2009, notamment l'évolution de la structure d'organisation du Mouvement. Tout en assurant un soutien efficace aux caisses, les buts visés par ce chantier sont de recentrer le rôle de la Fédération comme pôle d'orientation et d'encadrement du Mouvement, d'accroître la productivité et la cohérence de notre organisation et de simplifier l'organisation et les modes de fonctionnement afin de nous donner des leviers de développement accrus à l'échelle du Mouvement ».

Sous le thème *Coopérer pour performer*, le quatrième chantier du plan d'évolution du Mouvement Desjardins est celui de l'optimisation de la performance de la Fédération et des filiales. Il vise à renforcer une culture de gestion basée sur la mesure et le balisage et à optimiser la technologie et les processus d'affaires.

Réitérant toute l'importance qu'elle accorde à la richesse du capital humain, Mme Leroux a complété sa présentation du plan d'évolution du Mouvement par des précisions sur le chantier *Coopérer pour se réaliser*. « Le chantier de la mobilisation du capital humain, de la culture et des valeurs va soutenir la mise en œuvre des changements au sein du Mouvement Desjardins en accompagnant et en appuyant les personnes qui verront leurs rôles et responsabilités évoluer. Dans le cadre d'une culture de participation, de service et de performance, nous pourrions ainsi mieux faire profiter le Mouvement Desjardins de l'intelligence et de l'expérience collective de son capital humain, dans le respect des valeurs coopératives », a-t-elle soutenu.

Tout en reconnaissant que façonner l'avenir ne sera pas nécessairement facile, que ce sera exigeant, Mme Leroux demeure profondément convaincue que c'est possible; le Mouvement Desjardins l'a déjà fait avec succès. « Je suis persuadée que peu importe les exigences liées à la période actuelle, nous devons garder le cap sur le long terme et sur l'avenir. Le plan d'évolution est pour moi, comme pour nous tous, l'occasion de créer l'avenir ».

L'ensemble de ce plan d'évolution est placé sous le sens d'une vision propre à Desjardins, qui prend racine dans ses valeurs coopératives. Il doit cependant, croit la présidente, être actualisé en fonction des enjeux qui évoluent au fil du temps, pour que cette vision soit toujours pertinente, mobilisatrice et bien en prise sur la réalité vécue par les membres. « En somme, nous devons réinventer dans l'action, la coopération », a-t-elle ajouté.

C'est sur une note optimiste et mobilisatrice que la présidente du Mouvement des caisses Desjardins a conclu sa présentation sur l'évolution qui marquera les prochains mois du Mouvement Desjardins. « Nous avons une mission claire et des valeurs fortes. En réalisant notre mission, nous permettons aux membres et aux communautés où nous sommes présents de mieux vivre et de se sentir appuyés, protégés et accompagnés dans la réalisation de leurs projets, tout au long de leur vie. Notre mission donne tout son sens à notre travail quotidien. Elle incarne la dimension humaine et sociale de notre activité, dont l'utilité n'a jamais été aussi grande ».

À propos de Desjardins

Plus important groupe financier coopératif au Canada, avec un actif global de 152 milliards de dollars au 31 décembre 2008, le Mouvement des caisses Desjardins regroupe un réseau de caisses, *credit unions* et centres financiers aux entreprises au Québec et en Ontario, de même qu'une vingtaine de sociétés filiales en assurances de personnes et de dommages, en valeurs mobilières, en capital de risque et en gestion d'actifs, dont plusieurs sont actives à l'échelle du pays. S'appuyant sur la compétence de ses 42 000 employés et l'engagement de ses 6 300 dirigeants élus, Desjardins met à la disposition de ses 5,8 millions de membres et clients, particuliers et entreprises, une gamme complète de produits et services financiers. Son réseau de distribution physique est complété par des modes d'accès virtuel à la fine pointe de la technologie. Pour en savoir plus, consultez le site www.desjardins.com.

- 30 -

Source (à l'intention des journalistes uniquement) :

André Chapleau
Directeur Information et Relations de presse
514 281-7229 ou 1 866 866-7000, poste 7229
andre.chapleau@desjardins.com

Le 28 mars

Salle de presse du Palais des congrès de Montréal
514 789-3433