



NOTES POUR UNE ALLOCUTION DE

MME MONIQUE F. LEROUX
PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION DU
MOUVEMENT DES CAISSES DESJARDINS

« COOPÉRER POUR CRÉER L'AVENIR »

PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL, LE 28 MARS 2009
(LA PRESTATION PEUT DIFFÉRER DU TEXTE CI-JOINT)

Chers délégués,
Distingués invités,
Mesdames,
Messieurs,

VIVRE DESJARDINS AVEC CONFIANCE

En mars 2008, j'ai entamé un mandat à la présidence placé sous le signe de la confiance et de l'évolution du Mouvement Desjardins. J'ai toujours eu la profonde conviction que le succès et l'avenir du Mouvement passent nécessairement par la confiance. Il ne saurait en être autrement lorsque notre fonction première est d'accompagner des personnes tout au long de leur vie financière.

Au fond, qu'est-ce qui définit notre rôle ? Nous offrons des services financiers et nous gérons ensemble une association de personnes, notre coopérative, ainsi que la complexité d'une grande institution financière. L'essence de notre métier consiste à aider nos membres à trouver réponse à leurs besoins financiers, de façon sécuritaire, ce que nous faisons dans le respect de nos valeurs. Notre métier répond à un besoin fondamental des personnes et des sociétés et il devient de plus en plus complexe en raison de la grande diversité des produits, des marchés et des attentes de nos membres.

Dans un environnement mondialisé et dans un contexte de crise financière sans précédent, nos membres ressentent un besoin accru de protection face aux risques et aux éventualités auxquels ils sont confrontés. Ils nous ont choisi pour les aider. C'est donc d'abord par notre compétence, par la qualité de nos relations humaines et par nos valeurs que se bâtit la confiance avec nos membres.

C'est la base notre succès et de notre réputation.

UNE IMPORTANTE CRISE DE CONFIANCE À L'ÉCHELLE PLANÉTAIRE

La crise financière mondiale que nous vivons est fondamentalement une crise de confiance et elle nous ramène à l'essentiel de notre métier et de nos valeurs.

La confiance est devenue un enjeu global, planétaire. De l'éclatement de la bulle immobilière aux États-Unis jusqu'à la récession en cours dans les principales économies de la planète, nous assistons à la détérioration généralisée de la confiance des investisseurs et des consommateurs envers le fonctionnement des marchés et l'économie. La reprise dépendra, à coup sûr, de notre capacité à reconstruire la confiance, tant à l'échelle de nos économies nationales qu'à l'échelle internationale.

En ce début d'année 2009, l'environnement financier et économique demeure toujours incertain. Il est aussi difficile de prévoir la durée et la profondeur de la crise financière mondiale. Une chose est claire, le monde financier a changé. Il a changé profondément. D'une certaine manière, le crédit « excessif » à la base d'une croissance que certains ont qualifiée d'insoutenable, est révolu... du moins pour un certain temps.

Cela nous oblige tous, individus et entreprises, à voir les choses différemment, à mieux identifier les risques et surtout à être rigoureux et à faire preuve de résilience, c'est-à-dire savoir rebondir peu importe les circonstances. L'incertitude ambiante est à la fois un défi et une opportunité. Pour moi, et pour nous, c'est une opportunité qui doit se concrétiser dans le changement et l'évolution de nos façons de faire les choses et dans nos attitudes.

C'est aussi dans ce contexte que nous avons vécu l'année 2008.

UNE ANNÉE DE DÉFIS FINANCIERS MAJEURS

2008 aura été une année difficile et exigeante pour le Mouvement Desjardins. Nos excédents cumulés avant ristournes aux membres ont totalisé 78 millions de dollars, comparativement à 1,1 milliard en 2007. Le rendement de nos capitaux propres s'est pour sa part établi à 0,8 %, ce qui est bien en deçà de nos cibles financières.

Lors de l'annonce publique de nos résultats le 2 mars dernier, nous avons expliqué les effets du PCAA et de la crise financière sur nos résultats financiers. En excluant ces éléments particuliers, le Mouvement Desjardins aurait déclaré des excédents avant ristournes de près de 1,2 milliard de dollars en 2008, pour un rendement des capitaux propres de 12,4 %.

Comme vous, je ne suis pas satisfaite des résultats financiers de 2008, même s'ils doivent être situés dans un contexte de crise financière sans précédent.

Nous devons comprendre ce qui est arrivé et en tirer des enseignements, ce que nous avons fait. Nos membres, nos clients et tous nos gens de caisse peuvent avoir l'assurance que des plans d'action ont été établis et sont aujourd'hui en cours d'application. Leur mise en œuvre fait l'objet d'un suivi régulier auprès de la direction et du conseil d'administration de la Fédération et du Mouvement.

DES ASSISES FINANCIÈRES SOLIDES

Même si le PCAA et les effets de la crise financière ont affecté à la baisse nos excédents de 2008, nos activités de base demeurent saines et rentables. Le réseau des caisses, les unités d'affaires de la Fédération, les filiales d'assurance et la Caisse centrale Desjardins ont affiché de très bons résultats d'exploitation. Ainsi, les caisses ont vu leurs excédents croître de près de 11 % en 2008 par rapport à l'année précédente. Je vous en félicite et je vous en remercie.

Le Mouvement Desjardins demeure toujours une institution très solide et bien capitalisée. Son capital de 10 milliards de dollars, composé à près de 85 % de réserves, est d'une grande qualité. La Caisse centrale Desjardins jouit d'excellentes cotes de crédit et le Mouvement Desjardins se maintient, à ce chapitre, dans le peloton de tête des institutions financières canadiennes.

C'est d'ailleurs dans ce contexte que Capital Desjardins a réalisé cette semaine sur le marché canadien une émission de 500 millions de dollars de billets de premier rang qui viendra renforcer la base de capital du Mouvement.

DES RÉALISATIONS DIGNES DE MENTION

L'année 2008 aura aussi été marquée par des réalisations importantes.

La collecte d'épargne-placement auprès des particuliers s'est avérée fructueuse, et ce grâce aux efforts constants du réseau. Cela nous a permis de maintenir nos parts de marché dans ce domaine au Québec. Les progrès réalisés en 2008 ont par ailleurs permis de conquérir de nouvelles parts de marché dans les secteurs du crédit hypothécaire résidentiel, ainsi que dans ceux du crédit commercial, industriel et agricole. Non seulement occupons-nous dans tous ces domaines une excellente position, souvent nettement dominante, mais nous continuons à creuser notre avance vis-à-vis de la concurrence.

Enfin, en assurance de personnes et en assurance de dommages, la croissance des primes souscrites s'est poursuivie dans les marchés du Québec et du Canada. Les efforts réalisés par ces filiales et par les caisses de l'Ontario ont contribué globalement à une hausse significative de la notoriété et des affaires de Desjardins en Ontario.

Vous le savez, chez Desjardins, nous ne faisons pas des affaires pour simplement faire des affaires. Comme groupe financier coopératif, nous existons pour servir nos membres et leurs collectivités. Pour nous, une mesure importante de l'atteinte de nos objectifs, c'est la satisfaction de nos membres. Sur ce plan aussi, 2008 a été une année de réalisations. L'indice moyen global de satisfaction des membres particuliers et entreprises à l'égard des services reçus a connu une nouvelle hausse au cours de la dernière année.

L'année 2008 nous a aussi amenés à poursuivre nos travaux sur la gouvernance financière du Mouvement et à déposer une demande d'agrément pour l'Accord de Bâle II auprès de l'Autorité des marchés financiers. Les approches développées visent à optimiser notre gestion des risques et à lier nos exigences de fonds propres aux risques encourus.

Enfin, je suis particulièrement heureuse de voir Desjardins faire son entrée au palmarès Hewitt des 50 Employeurs de choix au Canada. Cela démontre que nos employés apprécient leur vie au sein de notre Mouvement et qu'ils sont fiers du Mouvement Desjardins. Cette reconnaissance nous positionne avantageusement dans un contexte où savoir attirer et retenir les personnes de talent constitue un enjeu stratégique important.

Au-delà du palmarès, cette démarche nous a surtout permis de recueillir de précieux renseignements et commentaires provenant de plus de 15 000 de nos employés partout à travers le Canada, sur les 20 000 qui ont reçu le questionnaire. Cette participation record est d'une immense richesse pour mieux comprendre notre organisation et bien saisir les aspirations de nos employés pour l'avenir.

Le mérite de toutes ces réalisations vous revient et je vous en remercie. Pour moi, cela démontre toute l'ampleur de la force et de la mobilisation de nos 6300 dirigeants élus ainsi que de nos 42 000 employés.

DES ÉCHANGES STIMULANTS

Conformément à mes engagements, nous avons aussi « testé » et mis en place en 2008 de nouveaux mécanismes d'échange et de discussion avec les dirigeants et les directeurs généraux de caisse, et ce, pour les activités de réflexion et de planification ainsi que pour le suivi aux activités courantes. Des communications en modes téléphonique et WEB, ajoutées à nos rassemblements, ont permis d'accroître votre participation aux discussions relatives aux enjeux et aux orientations du Mouvement.

J'estime important, comme présidente, d'être alimentée de vos réflexions et de vos commentaires. Depuis un an, vous êtes quelque 300 à m'avoir transmis des commentaires, des questions et des idées à l'adresse courriel presidente@desjardins.com. Des milliers d'autres me sont parvenus par notre site Internet d'entreprise desjardins.com. Dirigeants, directeurs généraux, employés et membres, plusieurs d'entre vous se sont ainsi exprimés et je vous en remercie.

Sachez que vos mots sont importants – importants pour me permettre de mieux comprendre, orienter et agir. Ainsi s'exprime le sens de la proximité et du contact direct avec le réseau.

Voilà qui fait brièvement le tour d'une année qui restera gravée dans ma mémoire et dans mon cœur.

UNE INVITATION À LA CONCERTATION ET À LA COOPÉRATION

Tournons-nous maintenant vers l'avenir.

Nous abordons 2009 au cœur d'une période de contraction de l'économie, marquée par la détérioration du marché du travail et celle de plusieurs indicateurs économiques. La récession s'annonce plus difficile que prévu, et ce partout à travers le monde. L'économie mondiale devrait même connaître une décroissance de 0,5 % à 1,0 % en 2009 selon le Fonds monétaire international (FMI), ce qui ne s'était pas vu depuis la Seconde Guerre mondiale.

Même si le recul de l'économie canadienne est moins prononcé que celui de plusieurs grands pays industrialisés, le PIB réel devrait connaître une baisse (2,8 %) en 2009 pour ensuite effectuer un lent retour à la croissance en 2010. Pour sa part, le Québec s'en tirera un peu mieux que l'Ouest du pays et l'Ontario. Malgré cela, le PIB réel devrait aussi connaître une baisse (2,3 %) en 2009. Plus de 50 000 emplois ont déjà été perdus au Québec au cours des trois derniers mois.

Par ailleurs, et je le souligne, des programmes d'investissement dans les infrastructures et des programmes spéciaux de financement ont été déployés par les gouvernements du Québec, de l'Ontario et du Canada. Nous pouvons maintenant espérer que l'ensemble de ces mesures faciliteront une reprise graduelle de l'économie vers la fin de cette année et l'an prochain.

Il y a donc de l'espoir.

Depuis plusieurs mois, chez nous comme ailleurs, tout un train de mesures importantes ont été mises en place pour stimuler l'économie et favoriser la reprise. Nous voyons à l'œuvre une nouvelle volonté de concertation et de coopération à l'échelle de la planète. La semaine prochaine, les membres du G20 se réuniront une deuxième fois en quelques mois pour discuter des moyens de renverser la situation actuelle et de remettre l'économie sur les rails de la croissance.

Permettez-moi ici de citer le président Obama, dans son discours d'investiture :

« Une nation ne peut prospérer longtemps si elle ne favorise que les plus nantis. Le succès de notre économie n'est pas uniquement fonction de la taille de notre produit intérieur brut. Il dépend aussi de l'étendue de notre prospérité, de notre capacité à donner une chance à ceux qui le veulent, non par charité, mais parce que c'est la meilleure voie vers le bien commun. »

Ces propos qui ont marqué le début de l'année 2009 sont porteurs d'avenir, comme l'étaient d'une certaine manière, les propos d'Alphonse Desjardins en 1906 devant la Chambre de commerce de Montréal, et je cite :

« La coopération ainsi entendue a un caractère particulier des plus frappants. Elle s'adresse surtout aux humbles, à ceux qui n'ont que leur faiblesse à opposer aux rudes combats de la vie. Elle est l'arme par excellence qui leur permet de soutenir les luttes économiques dont notre monde est rempli. »

Deux hommes, deux époques, qui nous ramènent aujourd'hui à l'essence même de notre Mouvement, qui a une mission claire et des valeurs fortes, plus que jamais pertinentes dans un monde financier qui a changé.

Le Mouvement Desjardins a été au fil de son histoire un précurseur et un bâtisseur. Notre Mouvement a su s'adapter et changer pour apporter des réponses toujours pertinentes à des besoins toujours importants. Aujourd'hui plus que jamais, nous devons être en « mouvement » vers un monde plus responsable, plus équitable et plus durable.

Le temps est venu de mettre pleinement en valeur l'ADN de Desjardins, en plaçant la coopération et nos valeurs au cœur du positionnement de Desjardins, comme elles sont au cœur de notre action.

Le temps est venu d'exprimer à nouveau la fierté d'être membres, dirigeants et employés du Mouvement Desjardins.

2009 : UNE ANNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DU CHANGEMENT ET DE L'ÉVOLUTION

C'est dans cet esprit que nous nous sommes donnés un plan d'évolution du Mouvement.

Nous avons voulu donner un sens à l'ensemble de ce plan. Nous avons voulu lui choisir un thème qui soit porteur de ce sens. Nous avons voulu que le sens nous ramène à la base de ce qu'est Desjardins.

Le Plan d'évolution du Mouvement, c'est naturellement « Coopérer pour créer l'avenir ».

Bien qu'il s'inscrive dans la continuité des grandes convictions et des engagements que j'ai eu l'occasion de vous livrer l'an passé, ce plan d'évolution a une portée encore plus large. Il est maintenant riche de la contribution collective des membres du conseil d'administration de la Fédération, de l'assemblée des représentants et des instances de direction.

Les cinq grands chantiers qui ont été lancés dans le cadre du Plan d'évolution du Mouvement seront porteurs de changement en 2009 et pour les années à venir.

Coopérer pour grandir, telle est la thématique associée à notre premier chantier.

Ce chantier, relatif à la croissance et au développement du Mouvement, s'est amorcé en priorité en vue de l'adoption du Plan stratégique 2010-2012 du Mouvement Desjardins. La définition de notre plan stratégique s'alimentera ainsi des résultats des travaux de plusieurs équipes de réflexion, regroupant près de deux cents personnes issues de toutes les composantes de Desjardins, en majorité du réseau des caisses.

Au nombre des enjeux et défis de croissance qui ont fait l'objet des travaux du chantier, citons notre développement d'affaires – la collecte de l'épargne, le marché des entreprises, les relations avec les jeunes et les communautés culturelles, la croissance en région, dans le Grand Montréal et à l'échelle canadienne –, la productivité et l'efficacité de notre organisation, la mobilisation et la gestion des talents de même que la responsabilité sociale et le développement durable.

« Coopérer pour grandir », c'est vraiment le sens de ce qu'ont fait les équipes qui ont travaillé depuis septembre dernier à définir plus de 55 propositions porteuses d'avenir et dont nous discuterons au cours de 2009, jusqu'à notre congrès de novembre prochain.

Le deuxième chantier, que nous avons amorcé en janvier dernier, a pour thème : *Coopérer pour mieux contribuer.*

Axé sur la concertation, la participation et la liaison avec le réseau, ce chantier vise à mettre en place des façons de faire grâce auxquelles les dirigeants et les directeurs généraux pourront apporter leur pleine contribution aux orientations et aux stratégies opérationnelles du Mouvement.

Coopérer pour mieux guider est le sens donné à notre troisième chantier.

Ce chantier relatif à l'évolution du rôle de la Fédération donnera lieu à plusieurs initiatives en 2009, notamment l'évolution de la structure d'organisation du Mouvement. Tout en assurant un soutien efficace aux caisses, les buts visés par ce chantier sont de recentrer le rôle de la Fédération comme pôle d'orientation et d'encadrement du Mouvement, d'accroître la productivité et la cohérence de notre organisation et de simplifier l'organisation et les modes de fonctionnement afin de nous donner des leviers de développement accrus à l'échelle du Mouvement.

Coopérer pour performer inspirera les travaux du quatrième chantier.

Ce chantier portera sur l'optimisation de la performance de la Fédération et des filiales. Il visera à renforcer une culture de gestion basée sur la mesure et le balisage et à optimiser la technologie et nos processus d'affaires.

Enfin, *Coopérer pour se réaliser* résume bien l'esprit de notre cinquième chantier, qui sera appuyé par toute la richesse du capital humain de Desjardins.

Le chantier de la mobilisation du capital humain, de la culture et des valeurs va ainsi soutenir la mise en œuvre des changements au sein du Mouvement Desjardins en accompagnant et en appuyant les personnes qui verront leurs rôles et responsabilités évoluer. Dans le cadre d'une culture de participation, de service et de performance, nous pourrions ainsi mieux faire profiter le Mouvement Desjardins de l'intelligence et de l'expérience collective de son capital humain, dans le respect des valeurs coopératives.

Le Plan d'évolution du Mouvement s'inscrit donc dans le changement.

De temps à autre, il est des circonstances qui déterminent le cours des choses. Nous sommes face, dans le monde et chez Desjardins, à un moment charnière et décisif. Dans un monde globalisé qui a changé de façon radicale au cours de la dernière année, façonner l'avenir ne sera pas nécessairement facile. Nous devons pour ce faire travailler très fort. Ce sera exigeant mais c'est possible. Je sais que c'est possible car le Mouvement Desjardins l'a déjà fait et avec succès.

Bien sûr, nous avons vécu des moments difficiles au cours de la dernière année – des moments qui nous ont amené à concentrer notre attention sur la gestion du court terme. Mais je suis persuadée que peu importent les exigences liées à la période actuelle, nous devons garder le cap sur le long terme et sur l'avenir. Le Plan d'évolution est, pour moi comme pour nous tous, l'occasion de créer l'avenir.

Nous devons créer notre avenir avec des valeurs de confiance, de transparence et de rigueur. Des valeurs qui, pour moi, traversent le temps et sont à la base de notre Mouvement.

DES QUESTIONS PORTEUSES D'AVENIR

Même si les défis sont importants, j'ai pleinement confiance que nous saurons ensemble prendre les bonnes décisions pour l'avenir.

Déjà, des propositions très stimulantes ressortent de nos différents chantiers. Ces propositions vont nous interpeller au cours des prochains mois et j'aimerais en partager quelques-unes avec vous.

Je le fais en toute confiance, sans présumer de la suite des travaux en cours et sans présumer non plus des résultats de la consultation à venir et des travaux de notre congrès de novembre prochain.

Serions-nous fiers si, dans trois ans, la plus grande cohésion de notre Mouvement nous permettait de mieux faire profiter les membres de toute la force de notre groupe financier coopératif ? Si le membre, considéré comme un « membre Desjardins », était pleinement reconnu partout à l'échelle du Mouvement ?

Ne serait-ce pas faire de grands pas en avant que de mieux positionner et segmenter notre offre pour répondre d'une façon encore plus précise aux besoins particuliers de nos différentes catégories de membres, particuliers et entreprises ? Pourrions-nous envisager des stratégies mieux différenciées et de nouveaux modes de distribution pour accélérer le développement des affaires avec certaines clientèles ?

Pourrions-nous capitaliser davantage sur notre présence partout au Québec, ainsi que sur une présence ciblée en Ontario auprès des entrepreneurs, par une offre Mouvement plus cohésive ?

L'optimisation de nos processus d'affaires et de nos investissements technologiques pourrait-elle nous permettre d'améliorer notre productivité et notre performance globale ? Sommes-nous prêts à nous donner des objectifs clairs à cet égard et à confier des responsabilités précises quant à l'atteinte de ces objectifs ?

Internet a connu et a permis des développements prodigieux au cours des dernières années. Plus qu'une simple plate-forme de communication, il a notamment fait naître de nouvelles communautés de personnes, peu importe où elles se trouvent. N'est-ce pas là un moyen de développement que nous aurions avantage à exploiter pleinement, nous dont l'histoire et la mission sont liées au devenir des communautés ?

Si nous décidons de capitaliser sur certaines propositions de nos équipes de réflexion, nous aurons certes du travail à faire. Si nous décidons d'emprunter de nouvelles avenues de développement et de transformation, cela va obligatoirement engendrer du changement. Et pour bien vivre le changement, nous devons maîtriser les compétences liées à nos ambitions. Nous devons mieux devancer les besoins de nos membres, nous distinguer par notre maîtrise de la finance et des risques et mieux gérer la complexité.

Nos façons de faire et notre organisation doivent en effet être simples et agiles pour nos membres, nos dirigeants et nos employés. C'est la technologie, le management et la gouvernance qui devront s'occuper de la complexité.

« VERT DESJARDINS », VERS UNE VISION RICHE DE SENS

L'ensemble de notre Plan d'évolution s'inscrit dans le sens d'une vision qui nous est propre et qui prend racine dans nos valeurs coopératives. Ce sens, nous devons l'actualiser en fonction des enjeux qui évoluent au fil du temps, pour que notre vision soit toujours pertinente, mobilisatrice et bien en prise sur la réalité vécue par nos membres. En somme, nous devons réinventer dans l'action, la coopération.

Vous le savez, Desjardins, c'est « vert ». Nous avons tous le sang vert et nous sommes fiers de l'affirmer. Si je pouvais ici exprimer un souhait, c'est que le « vert Desjardins » inclue aussi désormais toute la dimension relative au développement durable. Si je pouvais exprimer une vision, je la rattacherais fondamentalement à l'ADN de Desjardins, groupe financier riche de ses valeurs coopératives, et en mouvement plus que jamais vers un monde plus responsable, plus équitable et plus durable.

Pour appuyer notre vision verte de l'avenir, nous pouvons nous inspirer du passé. Nous avons en effet le privilège, chez Desjardins, de nous inscrire dans une histoire qui a tout pour nous inspirer.

UNE HISTOIRE INSPIRANTE QUI NOUS PROPULSE EN AVANT

Il y a plus de 100 ans, Alphonse Desjardins convainquait ses compatriotes de regrouper leurs forces pour se donner ensemble les moyens de répondre à leurs besoins financiers. On sait combien il lui a fallu de ténacité pour ainsi créer de toutes pièces quelque chose qui n'existait pas et pour convaincre les uns et les autres du bien-fondé de son projet.

Nous sommes aujourd'hui les héritiers d'une des initiatives les plus remarquables de l'histoire économique et sociale du Québec et du Canada. C'est donc à nous qu'il incombe maintenant de mener encore plus loin le grand Mouvement qui a traversé le XX^e siècle en prenant de plus en plus de force. Car l'histoire du Mouvement Desjardins, c'est l'histoire d'un accompagnement des membres au fil des grandes étapes de l'évolution de notre société.

Le Mouvement Desjardins, c'est à la base une association de personnes. C'est donc aussi l'histoire de nombreuses personnes qui ont marqué son évolution. Je souligne ce matin la présence de M. Claude Béland et de M. Alban D'Amours. Merci d'être avec nous.

Mais ce matin, nous avons aussi parmi nous un pionnier du Mouvement Desjardins, un homme connu pour avoir structuré le service d'inspection des caisses à compter des années 1940 et pour avoir dirigé ce service jusqu'au milieu des années 1960, avant d'occuper plusieurs autres fonctions dans le Mouvement. Cet homme a vu beaucoup de choses de l'histoire du Mouvement des caisses Desjardins. Vous l'aurez reconnu, je veux parler de M. Rosario Tremblay, dont on peut dire qu'il est l'un des principaux piliers de la grande tradition de rigueur et d'intégrité du Mouvement Desjardins.

M. Tremblay, vous êtes probablement le seul parmi nous à pouvoir témoigner des conséquences de la grande dépression des années 1930 sur le secteur financier car l'histoire nous apprend qu'entre 1929 et 1933, vous avez travaillé à Boston, au cœur de la crise, pour un grand bureau de courtage. Si cela peut surprendre, il faut souligner que vous entrez, en juin prochain, dans votre 100^e année. On me dit que vous êtes toujours « vert » et encore très actif. Pour vous avoir rencontré au Collège de Lévis récemment et avoir discuté avec vous de la crise financière mondiale, je peux pleinement en témoigner.

M. Tremblay, au nom de tous les gens dans la salle, je veux souligner votre contribution exceptionnelle au développement du Mouvement et vous témoigner toute notre reconnaissance.

COOPÉRER POUR CRÉER L'AVENIR

Chez Desjardins, cela fait plus de 100 ans que nous pratiquons la coopération. Cela fait plus de 100 ans que nous agissons en personnes responsables les unes des autres.

Chez Desjardins, cela fait plus de 100 ans que nous contribuons au bien-être de nos membres tout en contribuant aussi à faire de notre société une meilleure société, plus responsable et plus équilibrée.

Chez Desjardins, cela fait plus de 100 ans que nous conjuguons nos efforts non seulement pour agir sur le plan financier ou économique, mais aussi sur le plan social. Nous pouvons donc aujourd'hui, plus que quiconque, témoigner de la force de la coopération et aider à en faire un levier pour la transformation et l'humanisation de la société.

Chez Desjardins, et sans vouloir faire la morale à qui que ce soit, nous croyons que nous pouvons faire une différence par nos convictions, nos actions et nos valeurs.

Tout au long de son histoire, notre Mouvement a fait preuve d'un grand leadership. C'était extrêmement innovateur de proposer aux personnes, même si elles ne disposaient pas de grands moyens, de prendre elles-mêmes en charge leurs affaires financières. C'est pourtant cette idée qui a donné naissance à la grande force humaine et financière qu'est devenu le Mouvement Desjardins.

Depuis nos origines, le leadership des dirigeants et dirigeantes élus, des gestionnaires et des employés a toujours fait de Desjardins un précurseur dans les moyens pour répondre aux besoins, dans le renforcement des institutions collectives, ainsi que dans l'appui au développement économique.

Aujourd'hui, forts de la richesse de notre capital humain et de toute l'expertise que nous avons développée au fil du temps, nous pouvons offrir aux gens de bâtir avec nous, en toute confiance, une économie qui fait une place à l'humain.

Nous avons une mission claire et des valeurs fortes. En réalisant notre mission, nous permettons aux membres et aux communautés où nous sommes présents de mieux vivre et de se sentir appuyés dans la réalisation de leurs projets, tout au long de leur vie. Notre mission donne tout son sens à notre travail quotidien. Elle incarne la dimension humaine et sociale de notre activité, dont l'utilité n'a jamais été aussi grande.

Avec notre grande accessibilité reposant sur nos caisses enracinées dans toutes les régions;

Avec notre capacité à prendre en charge tous les types de besoins;

Avec notre souci constant d'informer et de faire de l'éducation à la coopération et aux affaires financières;

Avec le soutien actif que nous accordons au développement des collectivités et surtout;

Avec l'engagement exceptionnel de milliers de dirigeants élus par les membres;

Nous pouvons avoir pleinement confiance en notre capacité à continuer à faire grandir notre Mouvement et à porter encore plus loin notre fierté de Desjardins !

Plus que jamais, le Mouvement Desjardins c'est : coopérer pour créer l'avenir.

* * *