



**EN COUVERTURE :**

NUTRABLEU

Nutrableu a trouvé une bonne taille avec la mise en marché du bleuet sauvage frais et a su se démarquer grâce à l'innovation. On voit ici les trois promoteurs de cette entreprise jeannoise, Pierre-Luc Simard, Jean-Pierre Trottier et Martin Villeneuve. Pour en savoir plus lire «Se démarquer» en page 11.

L'argent au service des gens 5

À votre service 6

**DESJARDINS,  
UN ALLIÉ POUR L'AVENIR**

Désireux de conserver son rôle de leader du monde agricole, Desjardins a déposé un mémoire à la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois (CAAAQ).

Dossier Avenir de l'agriculture 7

**LE DÉFI ÉCONOMIQUE**

Une économiste, un prof, deux conseillers en gestion et un conseiller en recherche et développement partagent avec nous leur vision des choses et les pistes de solutions qu'ils proposent pour permettre aux entreprises agricoles de relever les défis économiques qui les attendent.

**SE DÉMARQUER**

11

Dans un contexte où la concurrence joue du coude, l'ingéniosité et la détermination ont force de loi. Decacer et Nutrableu, deux PME québécoises, l'ont bien compris. Portrait de deux entreprises qui ont su se détacher du peloton.

Horizon économique 14

Nouvelles récoltes 15

**Partenaires est publié trois fois l'an par :**

La Fédération des caisses Desjardins du Québec  
100, avenue des Commandeurs, Lévis (Québec) G6V 7N5

**Ce numéro a été tiré à 23 000 exemplaires**

**Téléphone :** 1 866 835-8444

**Télécopieur :** 418 835-3809

**Courriel :** revue.partenaires@desjardins.com

**Publicité :** Brigitte Cloutier, La Régie publicitaire  
regiepub@sympatico.ca

**Téléphone :** 514 484-0961

**Abonnements :** René Brousseau

**Téléphone :** 1 866 835-8444 poste 2203

**On peut consulter Partenaires sur Internet à l'adresse :** www.desjardins.com

**Directeur Communications et Publicité institutionnelle :** André Forgues

**Coordonnatrice des publications :** Odette Dionne

**Rédactrice en chef :** Marthe Giguère

**Comité de rédaction :** Marjolaine Carrier, Marthe Giguère et Pierre Goulet

**Collaborateurs :** Annie Boutet, Gilles Drouin, Marthe Giguère et Joëlle Noreau.

**Graphisme :** Perfection Design

**Révision :** Solange Deschênes

**Photo de la couverture :** Steeve Tremblay

La traduction et la reproduction totale ou partielle des illustrations, photos ou articles publiés dans *Partenaires* sont interdites sans la permission de l'éditeur. Les opinions émises n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Poste publications Convention n° 40062412



Alban D'Amours,  
président  
et chef  
de la direction.

**Prendre en main  
notre avenir**

La formule coopérative, à la base de la mission de Desjardins, lui permet d'être fortement ancré dans la réalité régionale et dans les valeurs de solidarité qui la sous-tendent. Elle lui offre la possibilité de proposer une réponse différente aux besoins des collectivités. C'est sans doute ce qui explique que Desjardins est un acteur de premier plan et un partenaire fidèle et engagé des entreprises de la chaîne agroalimentaire. Permettez-moi de rappeler que l'engagement financier de Desjardins dans les secteurs agricole et agroalimentaire avoisine six milliards de dollars.

Il était donc indispensable pour nous de participer à cet important exercice de réflexion lancé par le gouvernement du Québec sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Le mémoire que nous avons présenté devant les membres de la commission propose, notamment, un diagnostic de la situation et un examen du triple défi que doivent relever les agriculteurs québécois: le défi économique, environnemental et humain.

C'est pourquoi, dans ses trois prochains numéros, *Partenaires*, la revue agroalimentaire de Desjardins, a choisi de nous aider à poursuivre notre réflexion sur ces défis et de nous proposer des exemples d'entreprises qui réussissent à les relever. Nous commençons dans cette édition avec le défi économique pour lequel les qualités de gestion, tout comme la capacité d'innover, sont déterminantes.

Sur le terrain, je suis particulièrement fier de voir nos gens travailler en partenariat avec les producteurs agricoles et les promoteurs du secteur agroalimentaire. Avec ses 250 directeurs de comptes et professionnels spécialisés en agriculture, Desjardins possède la plus vaste équipe dédiée au secteur agricole de tout le milieu bancaire. Comme vous, nous avons le goût de l'avenir, nous voulons nous donner, ensemble, les moyens d'arriver aux destinations que nous avons choisies et non nous soumettre passivement aux aléas de la conjoncture. Plus que jamais, nous sommes vos meilleurs *Partenaires*.

N.D.L.R.

On peut consulter le mémoire déposé par Desjardins à la Commission sur l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire québécois à [desjardins.com/memoires](http://desjardins.com/memoires).