



**EN COUVERTURE :**

OSER L'AVENTURE

Carl Rousseau et Alexandre Aubin de Gaspior élèvent des porcelets de lait dans des conditions qui confèrent à la viande une tendreté exceptionnelle comparable à celle du pécoucle.

L'argent au service des gens 4

Dossier 6

**PRODUCTION PORCINE  
OSER L'AVENTURE**

Pour ne plus être totalement à la merci des fluctuations du prix du porc, des producteurs porcins se lancent dans la transformation afin d'ajouter de la valeur à leur produit. Énergie, passion et temps sont essentiels à la conquête du marché. Rencontre avec les promoteurs de Gaspior et de la Jambonnière, deux entreprises qui ont osé l'aventure.

Point de vue 10

**MISER SUR LA VALEUR AJOUTÉE**

Mario Roy, agronome, conseiller régional en transformation alimentaire, MAPAQ-TRANSAQ dans la région du Centre-du-Québec, partage avec nous sa réflexion sur la valeur ajoutée.

À votre service 11

**VOIR À LONG TERME**

Selon vous, qu'est-ce qui fait la valeur du service offert par Desjardins aux producteurs agricoles? Pour Sylvie Marchand, directrice principale du Centre financier aux entreprises Bécancour-Nicolet-Yamaska, la réponse ne fait aucun doute.

Pascal Lemire: les valeurs à la bonne place 12

**«L'ATTITUDE DÉTERMINE L'ALTITUDE.»**

Si vous êtes éleveur de vaches Holstein, le nom de Pascal Lemire vous est certes familier puisqu'il est engagé activement comme président de l'association Holstein Canada. Son parcours n'a rien de commun.

Horizon économique 13

Nouvelles récoltes 13-14

**Partenaires est publié trois fois l'an par :**

La Fédération des caisses Desjardins du Québec  
100, avenue des Commandeurs, Lévis (Québec) G6V 7N5

**Téléphone :** 1 866 835-8444

**Télécopieur :** 418 835-3809

**Courriel :** revue.partenaires@desjardins.com

**Publicité :** Brigitte Cloutier, La Régie publicitaire  
regiepub@sympatico.ca

**Téléphone :** 514 484-0961

**Abonnements :** René Brousseau

**Téléphone :** 1 866 835-8444 poste 2203

**On peut consulter Partenaires sur Internet à l'adresse :** www.desjardins.com

**Directeur Communications et Publicité institutionnelle :** André Forgues

**Coordonnatrice des publications :** Odette Dionne

**Rédactrice en chef :** Marthe Giguère

**Comité de rédaction :** Marjolaine Carrier, Marthe Giguère et Isabelle Paradis

**Collaborateurs :** Annie Boutet, Gilles Drouin, Marthe Giguère et Joëlle Noreau.

**Graphisme :** Perfection Design

**Révision :** Solange Deschênes

**Photo de la couverture :** Michel Guertin

La traduction et la reproduction totale ou partielle des illustrations, photos ou articles publiés dans *Partenaires* sont interdites sans la permission de l'éditeur. Les opinions émises n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Poste publications Convention n° 40062412



*Alban D'Amours,  
président  
et chef  
de la direction.*

**Ajouter de la valeur**

Dans l'environnement d'aujourd'hui, les entreprises doivent continuellement mettre à jour leurs façons de faire pour accroître leur efficacité. Leur plus grande richesse étant les personnes, il faut bien entendu veiller à encourager leur formation, tout en protégeant aussi leur qualité de vie au travail et leur bien-être. Il est par ailleurs prouvé que les investissements technologiques ont une influence importante sur l'efficacité des entreprises.

La vaste organisation qu'est Desjardins est elle-même engagée depuis plusieurs années dans une démarche visant à accroître son efficacité d'ensemble. Cela se traduit notamment par de nombreux programmes destinés aux employés, par l'optimisation de son réseau de distribution ainsi que par la réalisation de synergies entre ses grandes composantes.

Dans le domaine agroalimentaire comme partout ailleurs, c'est aussi par l'innovation dans les procédés et la manière dont on organise le travail que l'on peut arriver à conjuguer toujours plus efficacement le capital humain et l'équipement dont on dispose. En plus de chercher à mieux faire ce que l'on fait déjà, il est également possible de trouver des manières d'y ajouter de la valeur en améliorant les produits ou en en développant de nouveaux qui répondent encore mieux aux besoins des consommateurs.

Dans toutes les régions du Québec, de nombreuses entreprises se démarquent aujourd'hui de la concurrence par des efforts originaux dans la différenciation de leurs produits. Ajouter ainsi de la valeur à leur production permet à ces entreprises d'être plus fortes et, dans bien des cas, de créer de nouveaux emplois. Leur succès se traduit alors par des retombées intéressantes pour elles-mêmes, pour les consommateurs et pour l'ensemble de la collectivité.