

Au cœur de Montréal

LE CARREFOUR DESJARDINS: une vitrine de prestige

VOUS TRAVAILLEZ, ÉTUDIEZ OU HABITEZ AU CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL?
BONNE NOUVELLE : EN CE DÉBUT D'ANNÉE, LE CARREFOUR DESJARDINS
OUVRE SES PORTES!

Mario Cyr

Journaliste

Du coup, le Mouvement renforce sa présence dans un quartier très achalandé et cosmopolite, où la concurrence est vive: on y dénombre une trentaine de succursales bancaires. «Plus de 131 000 travailleurs et 41 000 résidents fréquentent chaque jour ce secteur et l'animent, précise Guylaine Legault, vice-présidente du Carrefour Desjardins. C'est un imposant bassin de clientèle nouvelle que nous courtisons.» L'initiative est d'autant plus significative que le quartier attire beaucoup d'anglophones et d'allophones, des populations avec lesquelles Desjardins intensifie son dialogue, comme en témoignent ses publicités actuelles, diffusées depuis l'automne dernier, notamment à la télé.

Les locaux du Carrefour, dont l'aménagement se caractérise par sa modernité, sa sobriété et sa chaleur, sont répartis sur deux étages de l'édifice Dominion Square, une construction élégante datant de la fin des années 1920, conçue par les architectes Ross et Macdonald, qui ont dessiné les plans de la plupart des magasins Eaton au Canada. Une façade donne sur le square Dorchester, que bordent également l'ancien hôtel Windsor, l'immeuble de la Sun Life et la cathédrale Marie-Reine-du-Monde.

UNE FORCE DE VENTE MULTIETHNIQUE ET MOBILE

«Notre équipe est à l'image de la clientèle que nous entendons desservir, indique Sean Kelly, directeur Développement des affaires du Carrefour Desjardins. Tous

bilingues, nos professionnels appartiennent à divers groupes culturels, dont ils connaissent évidemment les préoccupations et les sensibilités.» Au bénéfice des employés des tours à bureaux avoisinantes, le Carrefour souhaite organiser des ateliers et des séminaires, souvent à l'heure du lunch, sur une foule de sujets d'intérêt financier. «Les collectivités que nous visons respectent et apprécient la mission éducative et sociale dont Desjardins s'acquitte avec rigueur, ajoute Sean Kelly. Aussi, nous voulons leur faire valoir d'autres attributs distinctifs de la coopération, comme la ristourne.»

Grâce à la collaboration des composantes du Mouvement Desjardins, le Carrefour est en mesure de proposer une gamme complète de produits et services personnalisés: planification financière, placement, gestion privée, valeurs mobilières, assurances de biens et de personnes, financement, cartes de crédit et opérations courantes. «Afin de répondre aux besoins, nous affichons un horaire étendu: de 8 h à 18 h, cinq jours par semaine, mentionne Guylaine Legault. Si le client le désire, un de nos professionnels ira le rencontrer à son bureau ou à son domicile, tôt le matin ou en soirée, même après la fermeture, que ce soit pour conclure un emprunt, faire un placement ou obtenir des conseils en gestion des avoirs. Cette souplesse ne nous est pas unique, toutefois: certaines caisses en font preuve déjà. Elle reflète notre ferme volonté de nous adapter aux exigences des investisseurs et de combler toutes leurs attentes.»



Pierre Bédard

Guylaine Legault, vice-présidente du Carrefour Desjardins, et Sean Kelly, directeur Développement des affaires, vous invitent à visiter le Carrefour Desjardins au 1241, rue Peel, coin Sainte-Catherine à Montréal.

UN PROLONGEMENT DE VOTRE CAISSE

Si l'offre globale et intégrée du Carrefour s'apparente à celle qui fait la renommée des caisses Desjardins, sa structure administrative diffère. «Nous n'émettons pas directement de parts sociales, signale Guylaine Legault. Si un membre de Desjardins se présente au Carrefour pour y effectuer des transactions, celles-ci seront portées au compte qu'il détient à sa caisse, comme c'est le cas lorsqu'il utilise Accès D par Internet ou par téléphone; c'est très pratique pour ceux qui proviennent des banlieues et des régions, et qui étudient ou exercent leur métier dans la métropole.» Un client qui n'est pas membre pourra le devenir en s'inscrivant, à partir du Carrefour, à la caisse de son choix, dans sa localité de résidence ou près de son travail. ■