

Les coopératives : des acteurs importants dans le monde d'aujourd'hui

ALBAN D'AMOURS

*Président et chef de la direction du Mouvement
des caisses Desjardins*



L'AUTOMNE DERNIER, L'ALLIANCE COOPÉRATIVE INTERNATIONALE PUBLIAIT LA LISTE DES 300 PLUS GRANDES ENTREPRISES COOPÉRATIVES AU MONDE, UNE INITIATIVE QUI NOUS PERMET DE MIEUX CERNER L'IMPORTANCE ET LA PERFORMANCE DU MODÈLE COOPÉRATIF À L'ÉCHELLE PLANÉTAIRE.

Les 300 coopératives qui figurent sur cette liste cumulent aujourd'hui un chiffre d'affaires d'environ mille milliards de dollars américains, soit l'équivalent du produit intérieur brut (PIB) du Canada, qui est la neuvième économie mondiale. Dans ce classement, le Mouvement des caisses Desjardins se situe au 31^e rang, tous secteurs d'activité confondus, et au 13^e dans le secteur des services financiers.

Une des caractéristiques des coopératives est leur longévité. Quelque 90% des 300 plus importantes d'entre elles ayant été fondées avant 1980, leur durée de vie moyenne est bien supérieure à celle des entreprises du palmarès Fortune 500.

Cela est d'autant plus remarquable que beaucoup de coopératives sont nées là où aucune autre entreprise ne voyait la possibilité de faire des profits. Leur capacité de réussir dans des conditions parfois difficiles illustre le rôle unique et indispensable qu'elles jouent aujourd'hui dans le monde.

DES DÉFIS DE GESTION PARTICULIERS

En raison de leur mission particulière axée sur le service aux membres – mission qu'elles doivent réaliser dans un environnement de marché –, la gestion des coopératives implique des défis qui leur sont propres. Par exemple, pour que les caisses

Desjardins arrivent à conjuguer adéquatement rigueur financière et contribution au mieux-être des personnes et des collectivités, de délicats équilibres sont constamment à refaire.

Les caisses Desjardins tiennent aujourd'hui à procurer des bénéfices à la fois concrets et durables aux membres et à leurs collectivités. Elles le font notamment en ayant des pratiques commerciales axées sur la primauté des besoins, en préservant l'accessibilité aux services financiers, en faisant montre d'un grand souci d'équité et en appuyant de multiples façons le développement durable des localités et des régions. Tout cela dans le respect d'une gouvernance démocratique qui fait une large place à la consultation.

En même temps, Desjardins aurait bien de la difficulté à réussir dans l'univers aujourd'hui très compétitif des services financiers si les coûts qu'il doit assumer et les revenus qu'il tire de ses activités n'étaient pas comparables à ceux de ses principaux concurrents. N'oublions pas que les consommateurs de services financiers prennent des décisions qui sont parfois basées sur un demi-point de pourcentage en plus ou en moins. Interpellés par ces exigences, les gestionnaires des caisses et des sociétés du Mouvement Desjardins doivent faire preuve d'une grande rigueur.

L'IMPORTANCE DE LA COTE DE CRÉDIT

C'est d'ailleurs cette rigueur dans la gestion qui permet à Desjardins de faire la démonstration de sa force financière. Quand il se présente sur les marchés institutionnels fort de cotes de crédit comparables à celles qui sont attribuées aux plus grandes institutions financières canadiennes, ce sont tous ses membres qui en bénéficient. Car les fonds qu'il y recueille à un coût avantageux sont ceux qui lui permettent d'appuyer les particuliers et les entreprises dans leurs projets et de participer au développement de tous les milieux où il est présent.

Un souci d'équité intergénérationnelle doit, en outre, nous guider lorsqu'il s'agit de faire un juste partage entre les bénéfices à accorder aujourd'hui aux membres et aux collectivités et ce que nous avons la responsabilité de transmettre aux générations futures. Il nous incombe aussi de faire fructifier le patrimoine collectif inaliénable que nous ont légué les générations antérieures, au prix de nombreux sacrifices.

Comme tous les gestionnaires de coopératives d'ici et d'ailleurs, ceux et celles qui dirigent aujourd'hui les caisses et le Mouvement Desjardins ont une responsabilité importante : en assurer la pérennité par une gestion rigoureuse et par une adaptation constante aux conditions changeantes du marché, de façon à ce que le Mouvement maintienne sa solidité, sa crédibilité et conserve la marge de manœuvre nécessaire à son développement. Car c'est tout cela qui lui permettra de poursuivre sa mission dans les années et les décennies à venir. ■