

# Sortis de l'auberge!

Plus que le gîte et le couvert, les Auberges du cœur offrent aux jeunes en difficulté un espace pour reprendre leur vie en main. Et la mission est à la hauteur de leur slogan : les jeunes qui y entrent s'en sortent!

Chaque jeune compte et a le potentiel de se réaliser. Voilà le constat à l'origine des Auberges du cœur, un regroupement de maisons d'hébergement pour les jeunes de 12 à 30 ans. « Les jeunes qui se présentent dans une auberge cherchent un répit. À leur grande surprise, ils y trouvent beaucoup plus », explique Pierre Audette, directeur général de la Fondation des Auberges du cœur.

Réparties dans 11 régions du Québec, les Auberges du cœur participent depuis près de 30 ans au raccrochage social des quelque 3000 jeunes démunis qui s'y présentent chaque année. Des jeunes en difficulté ou sans abri, souvent abandonnés, en quête d'identité, en détresse.

Ces maisons d'hébergement de longue durée sont ouvertes 24 heures par jour, sept jours par semaine, 365 jours par année. Elles offrent ce qui manque souvent cruellement à ceux qui frappent à leur porte : un toit et de l'amour, dans un contexte de sécurité qui leur permet de se donner du temps pour penser à leur avenir.

## DES LIEUX DE RESPONSABILISATION

Pour séjourner dans l'une de ces maisons, une seule condition suffit : être prêt à s'engager et vouloir s'en sortir. Les jeunes y entrent sur une base volontaire et s'engagent à respecter des règles, à participer aux tâches de la maison et à se responsabiliser pour mieux remettre leur vie sur les rails.

Un passage dans une Auberge du cœur – pour quelques jours, quelques mois ou pour la période maximale d'un an – est souvent le point de départ pour améliorer leurs conditions de vie. « Cela contribue aussi au mieux-être de toute la collectivité, croit Pierre Audette, pour qui la jeunesse constitue un enjeu de société crucial au Québec. »

Les Auberges du cœur se donnent pour mission de recréer la confiance de ces jeunes pour qui le filet social a été coupé et de les conduire vers l'autonomie. Les intervenants tentent de les aider à comprendre ce qui n'a pas marché ou les a fait dévier de leur trajectoire. Puis, petit à petit, ils les aident à rétablir leur réseau affectif et social.

## REPRENDRE CONTACT AVEC SES RÊVES

Le Regroupement des Auberges du cœur forme le trait d'union entre des maisons d'hébergement qui ont voulu unir leurs forces, en 1987. Chacune des auberges est toutefois autonome et répond aux besoins de sa communauté.



Pour les plus jeunes, l'accent est mis sur la relation avec les parents. Les plus vieux ont accès à des logements à prix modique, supervisés ou non, à de la formation et à des programmes d'économie sociale ou d'insertion à l'emploi. Dans tous les cas, on cherche à remettre les jeunes en contact avec leurs rêves. « C'est dans l'action qu'ils se découvrent. Nous essayons de voir chacun dans sa globalité. Il est important de respecter leur histoire, leur rythme, mais aussi leurs aspirations », souligne Pierre Audette.

Pour ce qui est de l'action, les initiatives mises en place ne manquent pas : ateliers d'arts de la scène, arts martiaux, cours d'informatique, de rembourrage de meubles, de réparation de vélos, initiation au travail à la ferme, service de traiteur... Des stages d'initiation à la coopération internationale et des camps d'arts du cirque, en collaboration avec le Cirque du Soleil, ont même été réalisés.

Pour certains, ces ateliers mèneront à se produire pour la première fois sur une scène. Pour d'autres, le rêve mènera à l'entrepreneuriat, comme ce fut le cas pour Marc Cudia, passé, à 17 ans, par l'Hébergement Saint-Denis. Marc gère aujourd'hui l'entreprise Quadricycle international, de même que les Terrasses Bonsecours (lisez l'histoire de Marc Cudia dans la chronique Mosaïque, p. 31).

Des réussites comme celles-ci, les Auberges du cœur les comptent par dizaines. Mais, pour le regroupement, la réussite se mesure aussi dans les yeux d'une jeune mère qui retrouve l'enfant qu'on lui avait retiré. Ou encore dans le témoignage d'une autre qui les remercie de lui avoir fait voir qu'elle était quelqu'un. **D**



## Desjardins et les Auberges du cœur

La Fondation des Auberges du cœur, créée en 1990, est chargée de financer, de soutenir et de promouvoir les Auberges du cœur.

« Le Mouvement Desjardins est la première grande institution qui s'est associée à nous. Cela nous a donné beaucoup de crédibilité et nous a aidés à jouer dans la cour des grands », relate Pierre Audette, tout en soulignant la plus-value des valeurs coopératives de Desjardins.

En cinq années d'existence, le Tournoi de golf de la Fondation des Auberges du cœur et de Desjardins a permis de recueillir plus de un million de dollars pour la Fondation. Son président d'honneur, Pierre Moran, premier vice-président, Marché des particuliers de la Fédération des caisses Desjardins et coprésident d'honneur de la tournée du spectacle-bénéfice D'Amour et de cœur, a été également le maître d'œuvre de plusieurs campagnes annuelles d'entreprise de la Fondation. **D**



Bridges



Arpin



ACHETEZ VOTRE  
**ASSURANCE VOYAGE**  
EN DIRECT ! ÇA COÛTE  
MOINS CHER.

Avant d'accepter l'assurance offerte avec votre forfait, informez-vous du coût de notre Assurance voyage que vous pouvez acheter directement par téléphone ou en ligne pour économiser 10 % de plus sur votre prime !

**ASSURANCE VOYAGE**

**1 866 728-2001**

[desjardins.com/assurance\\_voyage](http://desjardins.com/assurance_voyage)



**Desjardins**  
Sécurité financière<sup>SM</sup>

Conjuguer avoirs et êtres

Vie, santé, retraite

SM Marque de commerce propriété de Desjardins Sécurité financière