

## Coefficient

# Pour petites entreprises seulement

Par Annie Boutet

### COMMENT ACCROÎTRE FACILEMENT LA RENTABILITÉ DES OPÉRATIONS DE SON ENTREPRISE ?

Entre le développement des affaires et la course effrénée du quotidien, le temps accordé à la gestion administrative et aux transactions financières est compté pour les petites entreprises. C'est pourquoi une équipe de Desjardins a travaillé plusieurs mois pour mettre au point une offre adaptée à la réalité de ces membres. Résultat : le plan Coefficient qui intègre des solutions souples et des services pour que l'entrepreneur gère rapidement et efficacement sa trésorerie, son financement, son portefeuille et ses protections d'assurances.

#### PETITES ENTREPRISES, GRANDE PRÉSENCE

Les petites entreprises et les travailleurs autonomes s'affirment de plus en plus dans notre panorama économique. Ce marché en pleine croissance se compose de quelque 800 000 Québécois.

Parmi eux, 56 % sont des travailleurs autonomes et 44 %, des chefs de petites entreprises dont le chiffre d'affaires n'excède pas 1 000 000 \$. Il s'agit d'un groupe de personnes scolarisées, actives et très mobiles dans leurs activités professionnelles souvent liées au service.

Fait surprenant : 55 % de ces gens travaillent en région, un pourcentage très élevé pour une province ayant de fortes concentrations de population autour des grands centres urbains. « C'est important pour nous de reconnaître le moteur économique que sont ces petites entreprises pour l'avenir des régions. Pensons à leur apport à notre collectivité, à l'emploi et au dynamisme qu'elles génèrent en maintenant des services en région. Cela rejoint les valeurs coopératives de Desjardins. Il faut donc mettre à profit tout ce qu'on a pour les accompagner et les appuyer. » affirme



Nathalie Larue, vice-présidente Marketing, Marché des entreprises.

Actuellement, Desjardins dessert entre 50 % et 60 % du marché des petites entreprises. L'étendue de son réseau des caisses et des centres financiers aux entreprises (CFE) Desjardins conjuguée à sa présence marquée en région, lui permet d'offrir une approche sur mesure avec différents niveaux de service.

Ainsi, le membre peut se rendre à la caisse ou au CFE ou encore se tourner vers le centre d'appels ou Internet. D'ailleurs, mentionnons que ces membres effectuent leurs transactions financières surtout en dehors des heures ouvrables. Qui plus est, une petite entreprise sur deux utilise Internet comparativement à moins de 20 % pour le reste de la population.

*Actuellement, Desjardins dessert entre 50 % et 60 % du marché des petites entreprises.*

#### ZOOM SUR COEFFICIENT

Dans les faits, le plan Coefficient veut éliminer les détours. « Coefficient prend la forme d'un parapluie regroupant tous les produits et services adressés à la petite entreprise. Aucun casse-tête : l'offre se voit en un coup d'œil, la tarification demeure abordable et les solutions font économiser du temps », précise Éric Lavallée, conseiller en développement. Étant donné que les petites entreprises évoluent avec peu d'employés et se concentrent sur leur clientèle, Desjardins a fait en sorte de simplifier leurs activités financières et

## CCI CONSULTANTS INC.



**Yvon Plante, B.A.A., Adm.A., C.M.C., M.B.A.**

**Madame Gabrielle Imbeau**, présidente de **CCI Consultants Inc.**, a le plaisir d'annoncer la nomination de monsieur **Yvon Plante** au poste de directeur général de l'entreprise. Le nouveau directeur général sera responsable de la planification stratégique, de l'ensemble des opérations et du positionnement de l'entreprise comme chef de file dans le domaine de la formation et du placement de personnel.

**Yvon Plante** possède 25 années d'expériences à titre de conseiller sénior et stratégique dans le développement des affaires, le coaching auprès des membres de la haute direction, l'élaboration de plan d'affaires, le financement et les moyens stratégiques à déployer pour améliorer les résultats d'entreprises.

Reconnu comme visionnaire et gestionnaire dynamique, il mettra à profit sa vaste expérience et ses talents de planificateur au sein de l'équipe de gestion de **CCI Consultants**.

*cci Consultants*

Fondée en 1999, **CCI Consultants** a pour mission de recruter, former et placer du personnel qualifié dans les institutions financières du Québec. Elle est un des principaux partenaires des caisses Desjardins à qui elle fournit du personnel de remplacement.

Avec des bureaux à Montréal, St-Hyacinthe et Québec, **CCI Consultants** dessert quelque 325 clients et compte 255 employés.

[www.cciconsultants.com](http://www.cciconsultants.com)

Montréal : 514 356 6781 Québec : 418 658 1001

administratives en leur proposant des produits clés en main faciles à utiliser.

Parmi les produits vedettes, on retrouve les quatre forfaits **Simplici-D** pour la gestion de la trésorerie dont la tarification, allant de 4,95 \$ à 38,95 \$ par mois, s'établit selon les besoins et le nombre de transactions. Tous les forfaits **Simplici-D** (à l'exception de **Simplici-D 10**) incluent **Accès D Affaires** qui permet les transactions en ligne avec l'institution financière, les gouvernements, les fournisseurs, les clients et les employés. En quelques clics, l'entrepreneur peut procéder entre autres au paiement de factures, aux remises de taxes et d'acomptes provisionnels, aux transferts de fonds au pays et à l'international.

En option dans **Simplici-D**, la solution **Libre-affaires** propose à la fois une marge de crédit pouvant aller jusqu'à 50 000 \$ reliée au compte à la caisse, assurant ainsi une protection contre les découverts, une carte de crédit et une possibilité de financement jusqu'à 50 000 \$. Ainsi, le membre peut gérer lui-même ses liquidités. «On a beaucoup travaillé à automatiser nos processus. Que ce soit pour l'autorisation à la solution **Libre-affaires** ou l'octroi d'un prêt, notre service se veut rapide», souligne M<sup>me</sup> Larue.

À ces produits se greffe aussi le populaire service de paie **Desjardins** qui libère du temps et élimine tous les soucis liés aux changements fiscaux. Lors de la période de paie, l'entrepreneur transmet simplement les renseignements par téléphone ou Internet au

service à la clientèle **Desjardins** et les déductions se font automatiquement. Les commerces au détail, eux, peuvent s'inscrire au service de paiement marchand pour les appareils de cartes de crédit et de paiement direct.

À tout cela s'ajoutent le financement traditionnel, la planification financière ainsi que les produits d'assurances de personnes et de dommages pour protéger la survie de l'entreprise. «Coefficient fait écho aux besoins des petites entreprises qui visent entre autres à obtenir une plus-value pour leurs opérations et à éliminer des contraintes de gestion», renchérit **Éric Lavallée**. En somme, ce plan procure un gain de temps appréciable. L'entrepreneur peut ainsi se concentrer sur l'essentiel : ses affaires. ◀

### POUR EN SAVOIR PLUS

Les propriétaires de petites entreprises et les travailleurs autonomes qui désirent en savoir davantage peuvent communiquer avec leur caisse ou leur CFE, ou composer le 1 877 ACCESDA (sans frais). Autrement, visitez le site [www.desjardins.com](http://www.desjardins.com) et cliquez sur l'onglet « Petites entreprises et travailleurs autonomes » dans la section Clientèles Entreprises. On peut aussi obtenir la brochure *Coefficient*.