

## Réseautage d'affaires

# La qualité avant la quantité

POURQUOI RÉSEAUTER? QUELS EN SONT LES AVANTAGES?



La Jeune Chambre de commerce de Montréal organise des cocktails entrepreneurs où un entrepreneur québécois vient partager son expérience et ses connaissances avec l'auditoire.



Le 18 avril dernier, lors d'un déjeuner-causerie de la Jeune Chambre de commerce de Montréal, M. Jacques Daoust, président et chef de la direction d'Investissement Québec, s'est adressé aux membres pour leur parler de culture entrepreneuriale.

■ Par Gilles Drouin

24

DES JARDINS  
ENTREPRISES

Saisir des occasions d'affaires, profiter de conseils, sentir les tendances ou simplement rencontrer des gens qui partagent des objectifs s'apparentant aux nôtres. Ce ne sont que quelques-unes des bonnes raisons de participer à des activités de réseautage.

Alexandre Doire, président de la Jeune Chambre de commerce de Montréal, n'est pas le seul à percevoir ainsi ces rencontres qui permettent de créer des liens avec des entrepreneurs et des professionnels de tous les horizons. « Personnellement, je vois le réseautage comme un investissement à long terme, car les gens que je côtoie aujourd'hui seront les clients de demain », ajoute celui qui est aussi conseiller chez Korn/Ferry international, une firme de recrutement.

La Jeune Chambre de commerce de Montréal regroupe plus de 1 500 membres, tous des représentants de la relève d'affaires de la métropole. À l'instar de bien des regroupements, la jeune chambre organise plusieurs activités, comme les soupers tournants où chaque personne change de table à chaque service, afin de favoriser la création de réseaux de contacts par ses membres. « Pour la relève d'affaires, croit Alexandre Doire, le réseautage est crucial. C'est un moyen, mais pas une fin en soi, pour accroître autant ses contacts que ses compétences, en communication par exemple. »

Pour le jeune président, une bonne activité de réseautage se déroulera dans un environnement intéressant et regroupera des participants provenant d'horizons différents. « Les échanges sont plus dynamiques quand les gens ont des bagages différents. Il est aussi important que les gens partagent le même objectif, soit étendre leur réseau. »

Au-delà de la poignée de main et de l'échange de cartes professionnelles, le réseautage est avant tout un travail de longue haleine. « Il faut du temps pour bâtir un réseau de contacts », prévient Alexandre Doire. Ce réseau évoluera avec le temps, au même titre que les attentes et le bagage de chacun.

## FORUM EO-QUÉBEC

Si les chambres de commerce et autres organisations, comme les associations de diplômés ou les ordres professionnels, peuvent regrouper des dizaines, voire des centaines de personnes lors d'activités de réseautage, d'autres regroupements misent sur la formation de petits groupes d'échanges. C'est le cas d'une organisation internationale qui commence à se faire connaître au Québec : Entrepreneurs' Organization (EO).

En mai 2010, une section locale a vu le jour à Québec. Montréal compte également une section de cette organisation. « EO est un réseau de partage de connaissances à l'échelle autant locale, nationale qu'internationale », explique Simon Paquet, président de la section de Québec. L'échange de connaissances se fait de diverses façons. À la base, la section regroupe des forums, soit des petites cellules constituées de six à huit membres. Ainsi, EO-Québec compte un peu moins de 40 membres répartis en cinq forums. EO-Québec possède une caractéristique susceptible de plaire à plusieurs : il ne regroupe que des entrepreneurs qui ont généralement moins de 50 ans, bien que l'âge ne soit pas un critère absolu.

Le forum repose sur le principe de la confidentialité. Par ailleurs, personne ne donne des conseils aux autres. « Les conseils sont proscrits à l'intérieur des forums, précise celui qui est aussi copropriétaire des produits pétroliers Paquet & Fils, une entreprise de cinquième génération située à Lévis. Si je soumetts un problème au groupe, les autres membres qui ont vécu des situations similaires vont simplement raconter ce qu'ils ont fait pour résoudre la question. Nous sommes dans des secteurs différents, mais les problèmes sont très souvent les mêmes », remarque Simon Paquet.

« C'est un réseau de contacts d'entrepreneurs qui m'intéressait énormément, raconte Simon Paquet. Quand tu es à la tête d'une PME, tu n'as pas nécessairement les moyens d'avoir un grand conseil d'administration, d'attirer des administrateurs chevronnés.

EO me permet d'échanger avec d'autres entrepreneurs de la région, d'avoir des idées et de profiter de leurs expériences.»

Pour lui, le réseautage est une bonne source de motivation. «Je vois le forum comme un mini-conseil d'administration, explique Simon Paquet. C'est un lieu pour partager avec les autres membres à propos de nos bons et mauvais coups tout en allant chercher de l'aide au besoin pour trouver des pistes de solutions aux problèmes que chaque entrepreneur peut rencontrer.»

### LA CRÉDIBILITÉ AVANT TOUT

Le Centre financier aux entreprises (CFE) Desjardins de la Capitale est un partenaire d'EO-Québec. À ce titre, il participe aux rencontres mensuelles de cet organisme. «Comme toute organisation, mentionne Michel Bureau, directeur général du CFE, nous misons sur le réseautage pour étendre notre bassin d'entrepreneurs membres ainsi que de professionnels qui peuvent nous aider ou nous envoyer des clients.»

Pour le directeur du CFE, construire un bon réseau ne veut pas dire multiplier les contacts à l'infini. Cela n'a rien à voir avec les «amis» Facebook. «Le réseautage d'affaires repose beaucoup sur la crédibilité, estime Michel Bureau. Il faut s'assurer de bien entretenir ses relations. Si vous pensez avoir des dizaines de contacts, vous n'en avez peut-être aucun, parce qu'il est pratiquement impossible de maintenir une bonne relation avec une multitude de personnes.»

Avant tout, le réseautage est une question de relation interpersonnelle. «La qualité de la relation est plus importante que la quantité de contacts», croit Simon Paquet. Le conseil est valable autant pour le réseautage en groupe restreint que lors des



PHOTO : PIERRE JOOSTEN

*Lors d'une récente activité de la section de Québec d'Entrepreneurs' Organization (EO), Michel Dallaire (2<sup>e</sup> sur la photo), président et chef de la direction de Cominar, a raconté comment son entreprise est passée de privée à publique. Il est ici entouré de Michel Berthelot, vice-président-directeur et chef des opérations financières chez Cominar, Vincent Beaulieu, membre du comité exécutif d'EO-Québec, Simon Paquet, président d'EO-Québec, et Michel Bureau, directeur général du Centre de financement aux entreprises Desjardins de la Capitale.*

activités réunissant plus de participants. Chose certaine, oubliez le discours de vente appris par cœur. «Il faut être authentique», conseille Alexandre Doire. Surtout, il faut être tout aussi prêt à donner qu'à recevoir. ■

## Philanthropie Québec

# Un projet novateur

PORTAIT D'UN RÉSEAU D'ENTRAIDE ET DE PARTAGE DE CONNAISSANCES SUR LA PHILANTHROPIE.

Depuis quelques années, la philanthropie fait davantage parler d'elle. Les dons des particuliers augmentent et les politiques de responsabilité sociale des organisations contribuent à faire croître les dons des entreprises. Au Québec, plus de 12 000 organismes philanthropiques sont présents et les besoins en réseautage n'ont jamais été aussi perceptibles, notamment pour les plus petits d'entre eux.

### PHILANTHROPIE ET RÉSEAUTAGE 2.0

Philanthropie Québec, un projet de l'Université du Québec à Montréal, est un réseau virtuel et réel d'entraide et de partage de connaissances sur la philanthropie. Ce réseau informe les gestionnaires d'organismes de bienfaisance québécois quant aux bonnes pratiques fiscales et à une gouvernance rigoureuse.

## PHILANTHROPIE

Pour maintenir le cap sur cet objectif, le projet favorise le réseautage des organismes à partir de son site Internet. Des colloques, des entrevues et des avis en direct sont aussi offerts ou organisés par Philanthropie Québec.

### DE L'INFORMATION JURIDIQUE, ACADÉMIQUE ET SUR L'ACTUALITÉ

Le site de Philanthropie Québec contient également les plus récentes publications québécoises dans le domaine de la philanthropie, des articles de blogueurs ainsi que des capsules juridiques. Enfin, les gestionnaires ont accès aux dernières recherches sur le sujet, notamment par la base de connaissances Phil, mise à jour quotidiennement. En un clic, le gestionnaire bénéficie de nombreux outils pour assurer une bonne gestion de son organisme de bienfaisance ou de son activité philanthropique.

Pour plus de détails, visiter le [www.philanthropie.uqam.ca](http://www.philanthropie.uqam.ca) ou joindre la communauté virtuelle de Philanthropie Québec sur LinkedIn, Facebook et Twitter. ■