



**McGill**



**Desjardins**

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

Montréal, le 11 février 2011

### **Le Mouvement Desjardins s'allie à l'Université McGill pour créer une salle des marchés à la fine pointe de la technologie**

*Un partenariat qui permet d'offrir des installations de haute technologie aux étudiants en commerce*

Le financement et l'expertise technique du Mouvement Desjardins, premier groupe financier coopératif du Canada, permettront aux étudiants de la Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill de disposer bientôt d'une salle des marchés à la fine pointe de la technologie.

La Faculté Desautels a débuté la construction de son nouveau Centre d'Intelligence d'Affaires dont la pièce maîtresse sera la salle des marchés Alphonse-Desjardins. Localisé au deuxième étage du pavillon de la rue Sherbrooke, ce nouveau centre remplacera la traditionnelle bibliothèque en commerce qui occupait autrefois cet espace.

En plus d'avoir participé activement à la conception et aux aspects techniques du projet et d'avoir mis à contribution son expertise en valeurs mobilières, le Mouvement Desjardins versera une somme totale d'un million de dollars échelonnée sur une période de cinq ans.

« Ce nouveau partenariat avec l'un des meilleurs programmes en commerce au monde, souligne l'engagement de Desjardins à offrir un centre d'expertise visant à former la prochaine génération de professionnels en finances et à réaliser d'importants investissements dans le secteur de l'éducation au Québec », a déclaré Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement Desjardins.

« Nous sommes extrêmement reconnaissants au Mouvement Desjardins de son généreux soutien. Cette importante collaboration fournira à nos remarquables étudiants de gestion l'occasion d'approfondir leurs connaissances des marchés financiers dans des installations très avancées et perfectionnées sur le plan technologique », a déclaré la principale et vice-chancelière de l'Université McGill, la professeure Heather Munroe-Blum.

Les exigences académiques des programmes de baccalauréat en commerce et de MBA de la Faculté Desautels figurent parmi les plus élevées au Canada. À chaque année, les quelque 300 étudiants inscrits au cours de finances auront dorénavant l'opportunité de parfaire leurs connaissances dans l'environnement hautement spécialisé de la salle des marchés Alphonse-Desjardins, projet dont l'inauguration est prévue au plus tard le 1<sup>er</sup> avril 2012.

Le doyen de la Faculté de gestion Desautels, Peter Todd, a précisé que « la contribution de Desjardins et de ses spécialistes en valeurs mobilières a été stratégique dans la

concrétisation de ce projet. Grâce à cette collaboration, McGill est en mesure d'offrir des cours spécialisés en finances et en services bancaires ». L'apport de Desjardins permet de bonifier le Programme de spécialisation en gestion des investissements, qui a récemment lancé le fonds de Gestion de capitaux Desautels Inc., la première société d'investissement créée par une université canadienne.

Ce plus récent don vient soutenir la Campagne de financement de McGill, Inventer l'avenir, qui recueille les fonds nécessaires pour attirer et retenir les meilleurs étudiants et professeurs au monde, augmenter l'accès à une éducation de qualité et s'assurer que l'Université continue de figurer parmi les meilleurs établissements d'enseignement supérieur au monde à la fois largement axés sur la recherche et centrés sur l'étudiant. L'objectif de la Campagne McGill est de 750 millions de dollars, montant initial le plus important jamais fixé par une université canadienne dans le cadre d'une campagne de financement. Pour plus d'information : <http://français.mcgill.ca/campaign/>.

### **À propos du Mouvement Desjardins**

Avec un actif de plus de 175 milliards de dollars, le Mouvement Desjardins est le premier groupe financier coopératif du Canada et le sixième dans le monde. S'appuyant sur la force de son réseau de caisses au Québec et en Ontario, ainsi que sur l'apport de ses filiales dont plusieurs sont actives à l'échelle canadienne, il offre toute la gamme des produits et services financiers à ses 5,8 millions de membres et clients. Le Mouvement Desjardins, c'est aussi le regroupement d'expertises en Gestion du patrimoine et Assurance de personnes, en Assurance de dommages, en Services aux particuliers ainsi qu'en Services aux entreprises. L'un des plus importants employeurs au pays et lauréat 2010 du Programme des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada<sup>MC</sup>, il mise sur la compétence de ses 42 200 employés et l'engagement de près de 6 000 dirigeants élus. En 2010, le Mouvement Desjardins a été consacré l'institution bancaire de l'année au Canada par la revue britannique *The Banker*. Pour en savoir plus, consultez le site [www.desjardins.com](http://www.desjardins.com).

### **À propos de la Faculté Desautels**

Fondée en 1906, la Faculté de gestion Desautels de l'Université McGill est reconnue comme l'une des meilleures écoles de commerce au monde. Elle met l'accent sur l'intégration de l'enseignement, de la recherche et de la pratique, et applique une démarche d'identification d'occasions nouvelles et de résolution de problèmes multidisciplinaire et holistique. Les normes rigoureuses, la démarche novatrice et la réputation d'excellence de longue date de la Faculté Desautels continuent d'attirer les meilleurs étudiants, les plus éminents professeurs et les recruteurs les plus exigeants au monde. La faculté dispense l'enseignement de toutes les disciplines de gestion et offre des programmes de premier cycle, de maîtrise, de doctorat, ainsi que des programmes destinés aux dirigeants d'entreprises.

- 30 -

### **Sources (à l'intention des journalistes uniquement) :**

Chris Chipello  
Relations avec les médias  
Université McGill  
514 398-4201  
[christopher.chipello@mcgill.ca](mailto:christopher.chipello@mcgill.ca)

Francine Blackburn  
Conseillère, Relations de presse  
Mouvement Desjardins  
514 281-7000, poste 7544  
[francine.d.blackburn@desjardins.com](mailto:francine.d.blackburn@desjardins.com)