

Prix Reconnaissance Jeunes dirigeants Desjardins

Quelques conseils pour la rédaction d'une candidature

Ces conseils vous sont donnés à titre indicatif et pour vous guider. Vous n'avez pas d'obligation de répondre à toutes les questions, nous vous suggérons juste de vous en inspirer pour votre réflexion.

5. Décrivez la réalisation pour laquelle vous présentez votre candidature

Est-ce un projet novateur ?

Répond-il à des orientations, des enjeux ? Exemple : employabilité, décrochage scolaire, engagement communautaire ou citoyen.

Quels en sont les champs d'action ? (exemple : travail d'été, engagement communautaire ou coopératif ou culturel, aide à la recherche d'emploi, entrepreneuriat)

Quelle est la participation de la caisse au projet ? (participation financière, réseautage, communications, etc.)

6. Indiquez les étapes qui ont été nécessaires à la réalisation du projet

Quelle méthodologie avez-vous appliquée ?

Quels travaux avez-vous dû réaliser : collecte de renseignements, analyse, synthèse, rédaction du concept, mise en application.

Quel est le calendrier du projet ?

7. Indiquez les efforts marquants que vous avez dû fournir pour la réalisation du projet

Avez-vous dû affronter des réticences, convaincre vos collègues ou d'autres partenaires et participants au projet ?

Cela a-t-il nécessité des déplacements, des communications et des rencontres pour du réseautage

Où avez-vous pris le temps de faire ce projet : sur vos heures de loisirs, en prolongeant vos heures de travail, d'études ?

Votre vie de famille a-t-elle été dérangée ?

8. Décrivez la portée de la réalisation :

Qui est touché par ce projet : des jeunes travailleurs, des écoliers, des étudiants, des artistes, des jeunes mères ? des coopérateurs ou de futurs coopérateurs ?

Combien de personnes sont participantes ou reçoivent des retombées du projet. Quelle est la durée de leur engagement ?

Avez-vous mesuré les retombées du projet ?

Ce projet est-il bien documenté et peut-il être repris par d'autres caisses, d'autres coopératives ?

9. Quels sont les éléments de distinction coopérative du projet

Fait-il appel à :

- l'éducation à la démocratie, à l'économie, à la solidarité, à la responsabilité individuelle et collective, au travail d'équipe
- la solidarité du milieu (collaboration entre les caisses, avec les partenaires locaux)
- l'éthique
- la propriété collective
- l'appui d'autres secteurs coopératifs
- la lutte contre des difficultés financières

Les projets qui ont retenu l'attention du jury en 2008

Lauréate du prix 2008

Sophie Giroux-Blanchet, de Québec, administratrice stagiaire - Caisse populaire Desjardins de Cap-Rouge.

Pour concrétiser les recommandations du comité jeunesse qu'elle préside, ce sont 3 projets que Mme Giroux-Blanchet a mis en œuvre avec ses membres : « Capital jeunesse, un coup de pouce à la relève entrepreneuriale », « Un coup de pouce à la relève artistique », pour les 18-35 ans, ainsi qu'un programme de 7 conférences de sensibilisation au crédit, à l'épargne et aux finances pour les jeunes de 5^e secondaire. De l'élaboration à la concertation, à la coordination, à l'animation et aux partenariats avec les organismes du milieu et avec les acteurs de la caisse, ces projets ont été réalisés par les jeunes pour les jeunes. Leur succès et leur retentissement dépassent largement la localité.

Finalistes

Véronique Dionne, Saint-Zéphirin, administratrice stagiaire, Caisse populaire Desjardins des Deux Rives.

Mme Dionne est responsable de la mise sur pied d'une première Coopérative jeunesse de services dans la localité de Sainte-Perpétue. Son principal défi a été de mobiliser les parties concernées : étudiants, parents, entrepreneurs et citoyens. Mme Dionne, qui a dû gérer un agenda très serré pour combiner ce mandat avec son travail dans l'entreprise agricole familiale, estime qu'un effort important doit être fait pour stimuler les jeunes à demeurer en région pour y travailler, notamment parce que la main-d'œuvre y est restreinte.

Serge Lavallée, Sainte-Claire, administrateur à la Caisse populaire Desjardins des Abénakis.

C'est pour le réseau de 4 caisses de Bellechasse que M. Lavallée a présidé la campagne de financement de la piste cyclable de la MRC. Comptable agréé, M. Lavallée a dû concilier des périodes de travail intense avec une multitude de réunions et d'activités de représentation et de motivation de son équipe. Cela lui a permis d'annoncer, en juin, un résultat de 512 000 \$ pour cette campagne, soit un dépassement de plus de 100 000 \$ de l'objectif de 400 000 \$ fixé au départ.

Projets finalistes et lauréate 2007

Amélie Beauchesne, de Québec, administratrice à la Caisse populaire Desjardins du Piémont laurentien.

Projet réalisé : Implantation du programme « Jeunes au travail Desjardins » auprès de sa caisse depuis 2003. Ce programme a été adapté sur mesure, pour permettre à la caisse de nombreux maillages avec les jeunes visés, en plus d'un partenariat avec les entreprises et organismes jeunesse du territoire. Ainsi, vingt jeunes ont déposé leur curriculum vitae à la caisse puis ils y ont passé une entrevue de sélection ; les jeunes travailleurs retenus ont bénéficié d'un suivi des administrateurs de la caisse durant leur emploi et ont participé à un 5 à 7 de clôture annuel avec les entreprises et les partenaires. Soixante jeunes ont trouvé un emploi d'été depuis l'implantation locale de Jeunes au travail Desjardins.

Maxime Le Roy Audy, de Québec, administrateur stagiaire à la Caisse populaire Desjardins de Cap-Rouge.

Projet réalisé : Mise en place d'un *Comité jeunesse* avec un premier objectif d'élaboration d'un plan d'action jeunesse triennal. Après la mise en place d'un mode de sélection des membres, le comité a été formé puis doté d'un calendrier de travail mensuel, d'orientations, d'inventaire des actions des autres caisses, d'analyse par rapport au milieu, de classement par priorité.. Ainsi les membres du comité ont pu établir leur plan triennal d'actions jeunesse. La mobilisation des membres du comité s'est poursuivie ensuite avec la mise en œuvre de ces actions.

Lauréate, prix de 3 500 \$

Marie-Pier Nassif, de Québec, administratrice stagiaire à la Caisse populaire Desjardins du Moulin des mères.

Réalisation d'une étude et rédaction d'une "*Synthèse des enjeux et stratégies*" qui recense tous les projets jeunesse ayant cours sur le territoire de la caisse, cible les besoins des jeunes du milieu et dresse un profil socio-économique. Ainsi, la caisse peut aisément cibler ses appuis vers les projets présentant le meilleur potentiel de rayonnement. Grâce à ce document, deux projets sont nés : offrir à des jeunes parents de l'aide dans l'accomplissement de leurs projets individuels et des outils augmentant la qualité de la relation avec leur enfant; contrer le décrochage scolaire en récompensant la présence en classe.