

CANADA

La confiance des consommateurs plonge en août

FAITS SAILLANTS

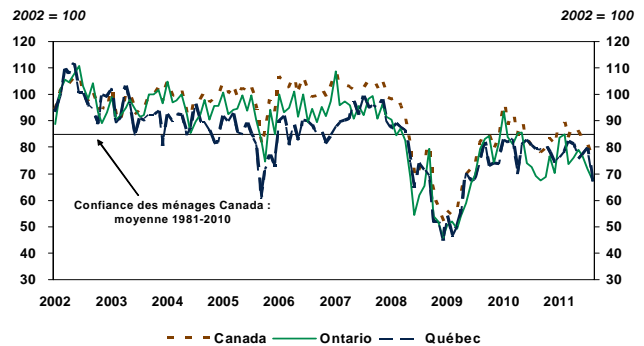
- L'indice de confiance des ménages canadiens est descendu à 74,7 en août, soit une baisse de 6,6 points par rapport au mois précédent.
- L'indice de confiance des ménages québécois a chuté de 12,7 points en août pour atteindre un niveau de 67,1. Il s'agit du plus faible niveau observé depuis l'été 2009.
- En Ontario, la réduction est un peu moins prononcée, soit de 4,3 points. Contrairement à d'autres régions du pays, la province avait toutefois subi une baisse importante le mois précédent.

COMMENTAIRES

La baisse de la confiance des consommateurs canadiens est inquiétante. Un niveau aussi faible n'avait pas été observé depuis juillet 2009, alors que le Canada se remettait de la crise financière et économique. Cette détérioration est sans aucun doute le reflet de l'intensification des incertitudes quant aux perspectives économiques alors que la crise des dettes souveraines s'intensifiait en Europe, que les problèmes des finances publiques aux États-Unis étaient étalés au grand jour, que de nombreux indicateurs économiques américains et européens affichaient un net ralentissement et que les marchés boursiers s'effondraient.

L'affaiblissement de la confiance des ménages est certes préoccupant pour l'économie du Québec. Cette détérioration est toutefois survenue dans un contexte de forte volatilité des marchés financiers. La chute de la confiance sous la moyenne historique n'est pas de bon augure pour l'économie du Québec puisque le PIB réel vacille depuis le début du deuxième trimestre. Compte tenu que la progression de l'emploi reste solide pour l'instant, il serait prématuré de remettre en question l'apport des consommateurs à la croissance d'ici la fin de l'été et à l'automne.

La confiance des ménages a chuté sous la moyenne historique



Sources : Conference Board et Desjardins, Études économiques

En Ontario, la diminution de la confiance des ménages a été un peu plus graduelle alors que les effets des problèmes d'approvisionnement au sein du secteur manufacturier avaient déjà commencé à affecter la confiance au printemps. Au bout du compte, l'ampleur de la détérioration survenue au cours des derniers mois dans la province est similaire à celle observée dans l'ensemble du pays.

Implications : Un net ralentissement des dépenses de consommation pourrait survenir au pays si la tendance à la baisse de la confiance des ménages devait se poursuivre dans les mois à venir. Par contre, considérant la relative stabilisation des marchés boursiers et l'entente concernant les finances publiques aux États-Unis, il est possible que l'indice de confiance des consommateurs rebondisse prochainement. La prudence s'impose donc avant de conclure à un ralentissement significatif des dépenses de consommation.

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

François Dupuis
Vice-président et économiste en chef

Yves St-Maurice
Directeur principal et économiste en chef adjoint

418-835-2450 ou 1 866 835-8444, poste 2450
Courriel : desjardins.economie@desjardins.com

Hélène Bégin
Économiste principale

Benoît P. Durocher
Économiste principal

Francis Généreux
Économiste principal