

RÊVER l'impossible

Le bilan



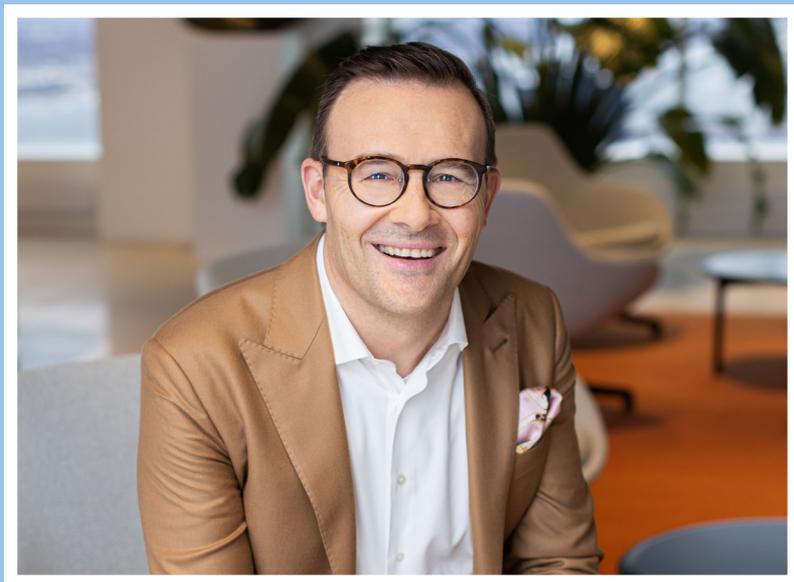
« Je sors de Rêver l'impossible fasciné d'avoir vu et entendu autant d'audace et de perspicacité. Les jeunes sont brillants, talentueux et allumés. J'ai été impressionné par leur aplomb, leurs idées et leur vision. J'ai entendu des propositions qui nous amènent ailleurs. Je me suis engagé à amplifier leur voix, et à les aider à amener leurs idées plus loin. Rêver l'impossible ne s'arrête pas aujourd'hui, nous venons de faire un premier pas ensemble. Maintenant, le deuxième vous appartient! »

- Guy Cormier,
président et chef de la direction,
Mouvement Desjardins

Table des matières

Message de Guy Cormier	2
Faits saillants	4
5 Changements climatiques et biodiversité	
7 Dépendance aux énergies fossiles	
9 Écoanxiété	
11 Éducation financière, une base déficiente	
14 Virage vers une consommation plus durable et responsable	
16 Crise du logement et ses effets sur la jeunesse	
18 Préparation à la vie adulte et au marché du travail	
21 Accès à une école équitable, inclusive et adaptée	
23 Évolution du marché du travail en contexte de pénurie de main-d'œuvre	
Rappel de la programmation	28
Moments marquants	31
L'événement en chiffres	43
Profil des participantes et participants	46
Ce qu'on a dit de Rêver l'impossible	48
Remerciements	52

Rêver l'impossible : l'impulsion d'un mouvement en faveur de la jeunesse



Enthousiasme, espoir et engagement sont les trois mots qui caractérisent l'expérience que j'ai vécue les 19 et 20 juin 2023 à Rêver l'impossible.

Cet événement s'inscrivait dans l'intérêt profond et sincère que je porte à la génération montante. Partout au Québec et ailleurs au Canada, j'ai multiplié les rencontres avec les jeunes au cours des dernières années. Je voulais entendre leur voix et comprendre leur réalité. Puis, j'ai senti leur besoin et leur volonté de prendre un moment pour se poser ensemble, pour se rencontrer et échanger sur les sujets qui les touchent.

C'est ainsi qu'est né Rêver l'impossible.

Parce que nous voulions faire en sorte que cet événement leur corresponde vraiment, nous avons sondé les jeunes pour identifier les sujets qu'ils souhaitaient aborder. Environnement, Éducation et emploi, et Économie et finances sont donc les trois thèmes phares qui ont guidé toute la programmation – une programmation nourrie par des conférenciers et conférencières, des experts et expertes et des leaders aux horizons multiples qui ont si généreusement transmis leurs idées et leurs connaissances.

Si Rêver l'impossible a atteint sa cible, c'est aussi grâce à la merveilleuse complicité de nos partenaires, dont plusieurs sont déjà très présents auprès des jeunes. Leurs efforts de mobilisation et leur niveau d'engagement ont réellement contribué à porter ce projet encore plus loin.

Et oui, j'en suis fier!

Fier d'avoir osé donner la parole aux jeunes.

Fier d'avoir convié des gens influents, des leaders dans leur milieu, pour écouter ce qu'ils avaient à dire.

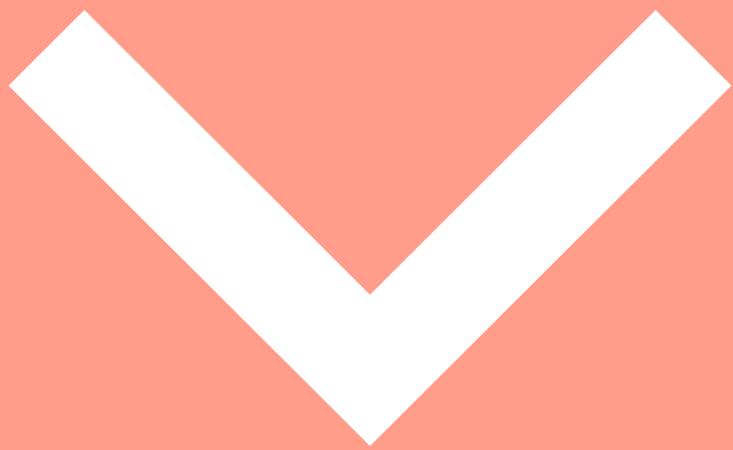
Fier de voir que, malgré une certaine morosité liée à nos grands défis collectifs, les jeunes ne perdent pas espoir. Au contraire! Ils veulent faire partie de la solution et ne demandent qu'à prendre leur place.

Parce que les écrits restent et que nous avons l'avenir à bâtir, nous dressons ici le bilan de Rêver l'impossible. Nous y présentons les moments forts et détaillons les faits saillants, les réflexions et les pistes de solutions proposées par les jeunes pour s'attaquer à nos grands enjeux. Ce bilan, c'est eux, c'est leur parole. Je m'en inspirerai pour continuer à porter leur voix et à l'amplifier, tant auprès de la communauté d'affaires que du grand public, pour créer un véritable mouvement en faveur de la jeunesse. J'invite tous les leaders à se joindre à moi. Ensemble, soyons un levier pour faire bouger les choses avec les jeunes, pour réaliser avec eux des actions concrètes. Car je crois sincèrement que nous avons tout à gagner à aider les jeunes à prendre leur essor et faire leur place. C'est toute la société qui va en bénéficier.

La jeunesse est sur le point de débarquer pour prendre les commandes. Ouvrons grand les bras pour l'accueillir.

*Guy Cormier, président et chef de la direction,
Mouvement Desjardins*

Faits saillants



1

Changements climatiques et biodiversité

« Pourquoi on met toute la pression sur les jeunes en disant tout le temps que nous sommes l'avenir? Les autres générations aussi doivent se mobiliser. »

Oui, les jeunes veulent faire partie de la solution, mais ils ne veulent pas ramer seuls. Chaque personne doit mettre l'épaule à la roue, et toutes les générations doivent s'engager et se sentir concernées par la lutte aux changements climatiques. On propose de travailler ensemble de manière plus concertée : citoyens et citoyennes, partis politiques, organismes gouvernementaux et communautaires, entreprises, écoles.

On souhaite soutenir des projets et des initiatives pour :

- construire un sentiment d'appartenance à la communauté;
- promouvoir l'alimentation locale;
- favoriser une exploitation responsable des ressources;
- adapter l'offre à la demande;
- faciliter l'aménagement et la construction durables.



2

Dépendance aux énergies fossiles

« Il y a encore de l'éducation et de la sensibilisation à faire, car certains ne mesurent pas ou ne comprennent pas à quel point les énergies fossiles sont nocives et ont un impact sur les changements climatiques. Tant que leur quotidien n'est pas affecté, ils ne se sentent pas interpellés. »

Au-delà de promouvoir et de favoriser les autres formes d'énergie, les participants et participantes ont proposé d'adopter une approche sans culpabilité pour donner le goût à la population de se mettre en action. Sensibiliser plutôt que punir. Récompenser les bons comportements plutôt que donner des sanctions. Il faut réussir à amener les gens à changer par eux-mêmes sans les contraindre à le faire.

Ce faisant, on croit qu'un changement véritable et durable pourra s'opérer.

Les participants et participantes ont aussi souligné l'importance d'aménager le territoire et les milieux de vie pour permettre l'usage du vélo pour tous et toutes, peu importe l'origine, l'âge ou la situation économique. Des incitatifs financiers pourraient aussi être offerts.

**AU-DELÀ DES
IDÉES, UNE
ESQUISSE DE
SOLUTION**

« ZAP », est une application ludique qui présente des capsules d'information et propose une saine compétition entre les usagers et usagères pour les inciter à augmenter leurs efforts et leur performance énergétique. Ils sont récompensés monétairement sur les kilowattheures épargnés, et cette énergie sert à construire un projet collectif virtuel d'éoliennes.

3

Écoanxiété

« Il y a des jeunes qui sont si écoanxieux qu'ils remettent sérieusement en question l'idée d'avoir des enfants. C'est triste. »

L'isolement et la passivité génèrent de l'anxiété. C'est donc en se mettant en action, en participant à des manifestations ou à d'autres activités citoyennes qu'on peut arriver à retrouver progressivement un sentiment de contrôle. À cet effet, les jeunes ont proposé :

- une plateforme pour promouvoir les initiatives vertes et mettre en contact les gens qui désirent y contribuer;
- des ateliers pour apprendre à jardiner, à cuisiner et à réparer plutôt que jeter.

Les participants et participantes ont aussi souligné qu'ils aimeraient ressentir une plus grande solidarité intergénérationnelle afin de se sentir moins seuls face aux enjeux environnementaux.



4

Éducation financière, une base déficiente

« La finance, c'est à la fois intimidant et un peu plate. On a besoin d'accompagnement pour nous aider à prendre de bonnes habitudes et des explications simples sur les produits comme les placements et les assurances. Il faut qu'on comprenne pourquoi on doit poser certaines actions et à quoi ça va nous servir plus tard. »

Cet enjeu a été exploré et discuté tant du point de vue des finances personnelles que de l'aide qui pourrait être apportée aux entrepreneurs et entrepreneuses pour faciliter la planification financière de leur entreprise.

Au niveau personnel, les participants et participantes sont unanimes : il faut favoriser l'éducation financière dès l'enfance et l'inclure dans les programmes des écoles primaires et secondaires.



- À la maison et dans les familles : soutenir les parents pour qu'ils éduquent financièrement leurs enfants, notamment en les faisant participer aux décisions budgétaires. De la même façon qu'on protège les enfants en leur apprenant à nager ou à traverser la rue, on protège nos enfants contre de futurs comportements de surendettement en parlant ouvertement d'argent.
- À l'école : instaurer un cours d'éducation financière, obligatoire pour tous les élèves. Adopter une approche collée à leur réalité et à leurs objectifs. En partant de leurs besoins, on leur montre comment réaliser leurs projets et faire des choix entre tous leurs désirs. Les participants et participantes ont aussi souligné l'importance de travailler l'esprit critique des jeunes afin de leur faire réaliser l'influence des médias sociaux dans leurs comportements financiers. Une prise de conscience est nécessaire, tant par rapport aux valeurs qui y sont véhiculées qu'à la facilité à dépenser de façon impulsive sur ces plateformes numériques.

**AU-DELÀ
DES IDÉES, DES
ESQUISSES DE
SOLUTIONS POUR LES
ENTREPRENEURS ET
ENTREPRENEUSES**

« DStart » est une application qui permet à l'entrepreneur ou entrepreneuse de créer son profil et de se faire proposer un parcours financier en lien avec ses objectifs et le stade de développement de son entreprise. Ainsi, pour certains et certaines, l'application facilitera la recherche de financement, alors que pour d'autres, elle permettra de trouver un partenaire ou un futur acquéreur.

« Allo Fintek » est un centre de ressources qui concentre toute l'information fiable et vérifiée sur la gestion d'entreprise, de même qu'une plateforme d'échange qui connecte les entrepreneurs et entrepreneuses entre eux et avec des spécialistes. Pour faciliter la recherche d'information, la plateforme intègre l'intelligence artificielle pour que les utilisateurs et utilisatrices trouvent réponse à leurs questions : « Allo Fintek, comment faire pour exporter mes produits aux États-Unis? »



5

Virage vers une consommation plus durable et responsable

« On veut de la transparence au niveau des compagnies. Il faut comprendre la chaîne d'approvisionnement et faire réaliser la valeur réelle du produit afin de faire de meilleurs choix. »

6

Crise du logement et ses effets sur la jeunesse

« On est conscients qu'on n'est pas les seuls à souffrir de la crise du logement, ça touche aussi les familles, les gens âgés, mais on a quand même l'impression d'être laissés à nous-mêmes là-dedans. Et si on a la chance de devenir propriétaire, on ne sait pas dans quoi on s'embarque! »

Sans avoir de réponse à cette situation complexe, les jeunes ont avancé des idées qui font réfléchir. Parmi celles-ci :

- La création d'un espace habitation. Un endroit où propriétaires et locataires pourraient discuter de leur réalité afin de mieux se comprendre. Un lieu où chacun pourrait s'informer sur ses droits et ses devoirs, échanger des trucs et astuces et même recevoir de la formation sur l'accession à la propriété.
- Il faut revaloriser le modèle de coopérative d'habitation et favoriser la multiplication de ce type de coopératives qui, en s'appuyant sur l'esprit communautaire, permettent d'offrir des loyers moins chers que ceux du marché. C'est un modèle qui contribue à briser l'isolement des gens en leur permettant de bénéficier d'un milieu de vie qui fait place à l'entraide.
- Et si les entreprises, qui ont des locaux vides, pouvaient convertir certains espaces en appartements au bénéfice de leurs employés et employées?
- Les nouveaux propriétaires pourraient bénéficier d'un allègement de taxes pendant les 10 premières années.



7

Préparation à la vie adulte et au marché du travail

«
«
Nous sommes tous soumis à une pression de réussite et nous avons tous peur de l'échec. Personne n'a appris à naviguer dans la vie adulte. Il y a quelque chose qui doit changer, non seulement pour nous, les jeunes adultes d'aujourd'hui, mais également pour les jeunes adultes de demain. »
»

Voilà un thème qui a résonné très fort auprès des participants et participantes. Plusieurs ont exprimé beaucoup d'inquiétude et reconnu que leur anxiété est exacerbée par les réseaux sociaux. Ils sont majoritaires à pointer du doigt l'influence négative que ces plateformes exercent sur leur vie quotidienne, sur leurs ambitions et sur leurs rêves. Cela dit, ils ont aussi des idées, plein d'idées!

- Mettre plus facilement les jeunes en contact avec des professionnels et professionnelles aux horizons variés, aux parcours atypiques, car il n'y a pas qu'une seule voie pour entrer dans la vie adulte.
- Souvent, les jeunes savent que l'information qu'ils cherchent est disponible; le défi est de trouver où! Ils proposent de créer une plateforme de contenu qui pourrait faciliter l'accès à des renseignements crédibles au moment où ils en ont besoin. Une trousse du jeune adulte qui, du même coup, pourrait mettre les jeunes en contact avec les organismes, institutions d'enseignement et regroupements d'intérêts par région géographique.



- Intégrer dans le parcours scolaire la préparation à la vie adulte, en partenariat avec des organismes reconnus.
- Faciliter l'intégration des personnes nouvellement arrivées, notamment par une plus grande reconnaissance des diplômes acquis à l'extérieur du Canada.

**AU-DELÀ DES
IDÉES, UNE
ESQUISSE DE
SOLUTION**

Une application Web pour accompagner les jeunes dans leurs premiers pas sur le marché du travail. À l'aide de ChatGPT, on peut créer des CV percutants, rédiger des lettres d'intention et obtenir du soutien au moment de poser sa candidature à un poste.

Cet outil pourrait être offert en partenariat avec des organismes d'aide à l'emploi, des écoles, des universités. Les participants et participantes ont même évoqué des idées quant à son financement et des options tarifaires pour les utilisateurs et utilisatrices.

8

L'accès à une école équitable, inclusive et adaptée

« Arrêtons de valoriser les notes! Le système d'évaluation doit être revu. Ce qu'on devrait encourager, c'est le développement des aptitudes, la capacité à réfléchir et à faire des liens, les habiletés sociales. Et il faudrait plus de cours pour développer notre esprit critique, notamment face à la désinformation qui est tellement importante avec la montée des technologies. »

9

Évolution du marché du travail en contexte de pénurie de main-d'œuvre

« Je veux plus qu'une job et un salaire. Je veux un endroit où je peux transformer les choses selon mes valeurs. »

À la question « Comment les entreprises peuvent-elles faire face à la pénurie de main-d'œuvre? », les participants et participantes ont mentionné la nécessité d'établir de solides politiques de bien-être et de télétravail. Ils estiment aussi que les gestionnaires devraient être mieux formés aux bonnes pratiques d'accompagnement des employés et employées en début de carrière pour favoriser le sentiment d'appartenance. Et ils ont évoqué l'idée de miser davantage sur le mentorat et le pairage entre nouveaux et anciens membres du personnel.

**AU-DELÀ
DES IDÉES, DES
ESQUISSES DE
SOLUTIONS**

Plateforme de reconnaissance pour fidéliser la main-d'œuvre.

Plateforme qui regroupe plusieurs types de reconnaissance : congés, cadeaux, reconnaissance sociale, voyages, encouragements, promotions (verticales ou horizontales).

Meilleur arrimage entre les milieux scolaires et les entreprises.

Tenir des journées thématiques dans les écoles sur les emplois les plus recherchés et mettre de l'avant les programmes de formation nécessaires. Adapter les curriculums pour permettre d'entrer plus rapidement sur le marché du travail tout en poursuivant sa formation.

**Des jeunes qui ont marqué les observateurs
et observatrices sur place**

**« Je suis ravi
de la qualité des
participants et
participantes.
Des jeunes
curieux, ouverts,
intéressants et
intéressés. J'ai vraiment
fait de belles rencontres! »**



« Loin d'être centrés sur leurs propres besoins, ces jeunes ont le sens du collectif et une soif du bien commun qui est rafraîchissante. »





**« Nous aurions tout
avantage à être encore plus
à l'écoute de nos jeunes.
Ils font partie de la solution,
tendons-leur la main. »**

Rappel de la programmation et des types de parcours



Une expérience modulable selon les intérêts des participants et participantes

Jour 1 : nouer des liens, réfléchir et s'inspirer

Après le coup d'envoi rassembleur et un rallye d'introduction, les participants et participantes se sont mis en mode écoute, inspiration et apprentissage. Des conférenciers et conférencières ont ouvert les esprits, tandis que des classes de maître ont permis aux jeunes de se familiariser avec les techniques créatives et les méthodes de cocréation.

Jour 2 : passer à l'action et présenter le fruit de son travail

Regroupés par parcours et en fonction de leurs intérêts, les jeunes ont mis à profit les apprentissages de la veille. Ils ont défini des problématiques, travaillé en collaboration et cocréé des ébauches de solutions.

Parcours Bâtir : pour les entrepreneurs et entrepreneuses

Rassemblant ceux et celles qui carburent à l'action et au concret, ce parcours a d'abord formé les participants et participantes à diverses techniques d'idéation tels le remue-méninge collaboratif et la réflexion inspirée du design. Par la suite, accompagnés par des facilitateurs et facilitatrices et des mentors et mentores provenant d'entreprises et d'organisations, ils se sont penchés sur des problèmes réels pour cocréer des solutions.

Parcours Créer : pour les idéateurs et idéatrices

Ceux et celles qui bouillonnent d'idées et aiment explorer de nouvelles avenues ont découvert dans ce parcours l'art de raconter pour influencer, et rencontré des artistes engagés. Ils ont déployé toute leur créativité, ont utilisé le mouvement comme moyen d'expression et mis de côté les idées préconçues pour trouver des solutions novatrices aux enjeux identifiés.



Parcours Explorer : pour les curieux et curieuses

Animés par leur soif de s'informer et leur grand besoin d'apprendre, les jeunes regroupés dans ce parcours ont participé à une panoplie d'ateliers interactifs, de discussions privilégiées et d'entrevues avec des partenaires et des leaders inspirants. Ils ont aiguisé leur esprit critique et repoussé la frontière de leurs découvertes.

Les moments marquants



Les ateliers collaboratifs

PRÊT À CRÉER

Les équipes de ce parcours ont été invitées à exploiter leur énergie créatrice et ont approfondi leurs enjeux à travers un processus créatif impliquant le mouvement. Les participants et participantes ont réussi à sortir de leur zone de confort et des sentiers battus en présentant leurs pistes de solutions en mots et en gestes. La créativité à son meilleur!

Plus concrètement, les jeunes ont :

- Réalisé un exercice de remue-méninges pour trouver des pistes de solutions à l'enjeu qui leur a été assigné ;
- Noté ces solutions sur un carton de présentation pour créer un outil de communication visuellement intéressant ;
- Inventé des mouvements qui expriment leurs émotions et leurs réflexions face à l'enjeu.

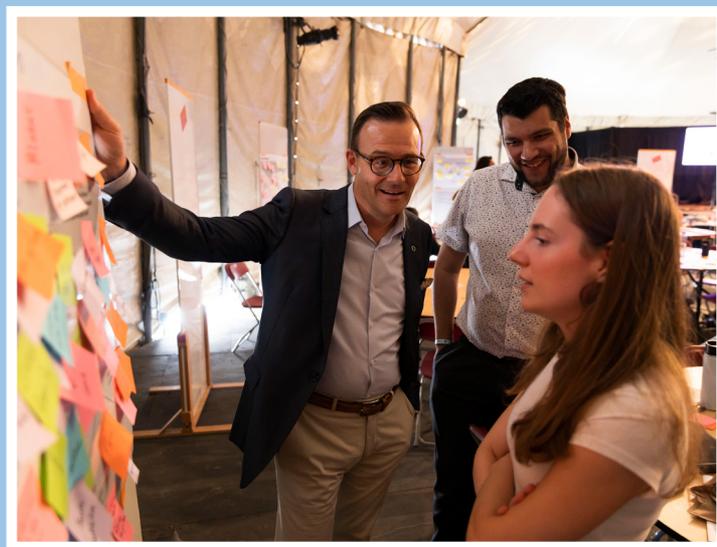


PRÊT À BÂTIR

Plongées dans l'action, les équipes du parcours Bâtir ont réussi à maîtriser la méthode de réflexion inspirée du design. Dans le cadre d'un sprint, ils se sont appuyés sur cette méthode pour résoudre un réel problème vécu par des partenaires. Les participants et participantes en sont ressortis avec de riches apprentissages.

Plus concrètement, les jeunes ont :

- Réalisé une session d'idéation;
- Conçu un prototype de leur solution;
- Présenté leur travail sous forme d'affiche publicitaire.



« Ce que j'ai le plus apprécié est définitivement l'atelier de brainstorming Prêt à bâtir, où j'ai vraiment pu discuter, connecter avec les participants, donner mon opinion et réfléchir sur un enjeu concret. Vraiment enrichissant! »

PRÊT À EXPLORER

À travers des ateliers interactifs et des rencontres enrichissantes, les équipes du parcours Explorer se sont nourries toute la journée d'une pluralité de notions, concepts et connaissances liés aux trois thématiques de l'événement. Elles ont présenté le fruit de leurs réflexions en s'appuyant sur l'art de raconter pour influencer.

Plus concrètement, les jeunes ont :

- Participé à des ateliers avec des partenaires, assisté à des entrevues éclair et échangé avec leurs pairs sur divers sujets afin de confronter leurs idées et élargir leurs perspectives;
- Présenté leurs apprentissages en réalisant un collage collaboratif basé sur des images évocatrices pour communiquer leurs solutions de façon percutante.



Les ateliers d'implication citoyenne

Pour permettre au plus grand nombre possible de jeunes de vivre une partie de l'expérience Rêver l'impossible, des ateliers d'implication citoyenne se sont tenus dans certaines régions du Québec et en Ontario. Les participants et participantes ont notamment été outillés sur la façon d'exercer leur influence pour pouvoir développer un projet porteur dans leur communauté. Cette activité rassembleuse a été décrite par plusieurs participants et participantes comme une façon différente de développer leur réseau et de nouer des liens porteurs pour l'avenir.



Les témoignages inspirants



^
Camille Perreault,
Directrice, Stratégies et évolution d'entreprise,
Hydro-Québec

Une conférence percutante sur la lutte aux changements climatiques pour atteindre la carboneutralité. Réaliste devant les défis, mais résolument optimiste pour l'avenir, Camille Perreault a insufflé un vent d'espoir aux jeunes et les a invités à utiliser leur voix pour soulever des problèmes et proposer des solutions.

« Le Québec s'est fixé un objectif intermédiaire en 2030 pour entamer la réduction de GES. Actuellement, on a 60 % de mesures en place par rapport à ce que ça nous prend pour atteindre nos objectifs. On a de moins en moins de temps, mais on en a encore. Avec toute l'énergie que je vois ici, je crois qu'on y arrivera. »

Avec une grande sincérité, Phil Roy a raconté son parcours d'humoriste et parlé du défi de devoir composer avec l'anxiété. Estimant que nous avons collectivement perdu l'art de l'écoute, il a invité les participants et participantes à le cultiver pour mieux se connaître comme personne et comprendre la réalité de l'autre.

« Je vous souhaite d'être honnêtes envers vous-mêmes; mettez de l'énergie à vous écouter, faites-vous confiance. Vous avez en vous quelque chose qui vous guide dans la vie, ne perdez jamais cette curiosité. »



Phil Roy,
humoriste, animateur et entrepreneur

Passionné du monde des affaires depuis près de 25 ans, Benoît Lacoste Bienvenue a transmis son enthousiasme aux participants et participantes quant à l'effervescence de la période actuelle. À son avis, si l'intelligence artificielle et l'automatisation ouvrent des horizons inégalés, elles ne remplaceront jamais la sensibilité humaine.



« Encourageons nos jeunes à suivre leurs talents, à développer leurs softskills (savoir-être) et faire les choses à leur façon, selon leur personnalité. C'est comme ça qu'on devient le meilleur de soi-même. »

^
Benoît Lacoste Bienvenue,
Associé directeur, Province de Québec,
Associé en Fiscalité Internationale / Fusions
et Acquisitions, KPMG

Les conversations participatives

Les grandes questions méritent de bonnes discussions. Guidés par un modérateur, les participants et participantes ont eu la chance d'exprimer leurs idées et de confronter leurs opinions avec celles de conférenciers, conférencières et leaders dans leur domaine.

Avec **Liz Plank**, ils ont discuté de comment aborder la masculinité positive à travers les enjeux sociaux (santé, environnement, politique, société) pour en faire un levier vers l'égalité des genres.

Avec **Christine Renaud** et **Fabrice Vil**, ils ont réfléchi à la manière de vivre une vie d'abondance alignée sur leurs valeurs, leurs aspirations et leurs ambitions.

Avec **Karman Kong** et **Jean-Martin Fortier**, ils se sont demandé comment réussir à se projeter dans l'avenir dans un contexte de mondialisation et d'inflation.

Avec **Catherine Gauthier** et **Philippe Bourke**, ils ont échangé sur les façons de bien faire entendre la voix des jeunes dans les sphères où il est question d'enjeux environnementaux.

Avec **Habi Gerba** et **David Marotte**, ils ont fait valoir leurs idées pour préparer efficacement les jeunes au marché de l'emploi du 21e siècle.



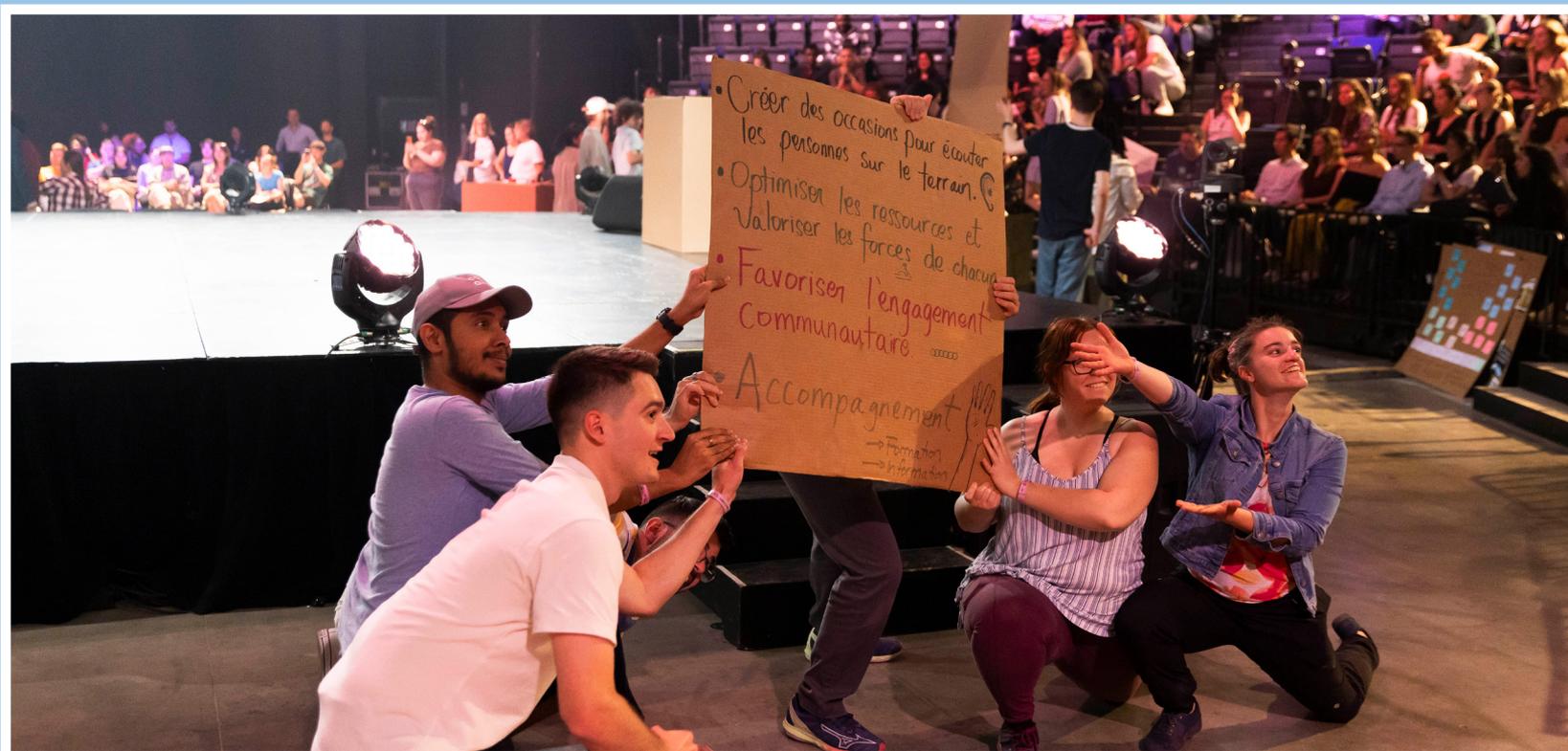


Les super conversations

Réunis en petits groupes, les participants et participantes ont eu le privilège d'échanger de manière plus intime et personnelle avec des personnalités engagées dans leur domaine. Cette proximité a été des plus appréciées par tout le monde, car elle a permis d'approfondir les sujets.

« **La super conversation avec la Fondation Desjardins m'a permis de connecter professionnellement avec une personne inspirante et de me donner un espace où j'ai pu**

exprimer ma voix, mais aussi entendre celles de jeunes qui ont un parcours atypique comme le mien. »



Le grand partage

C'est au terme de la deuxième et dernière journée de Rêver l'impossible que les jeunes ont eu la chance de présenter le fruit de leur travail. Constats, idées, solutions, réflexions et cris du cœur ont retenti aux quatre coins de la TOHU. Mais surtout, leurs propos ont été bien captés par les nombreux leaders, observateurs et observatrices venus précisément pour écouter la voix des jeunes et remettre en question leurs idées pour les aider à aller encore plus loin.

« C'était franchement un privilège de pouvoir exposer et défendre nos idées devant des gens influents. Une super expérience où j'ai découvert que je suis capable de prendre ma place et de m'exprimer. »

Le mot de la fin

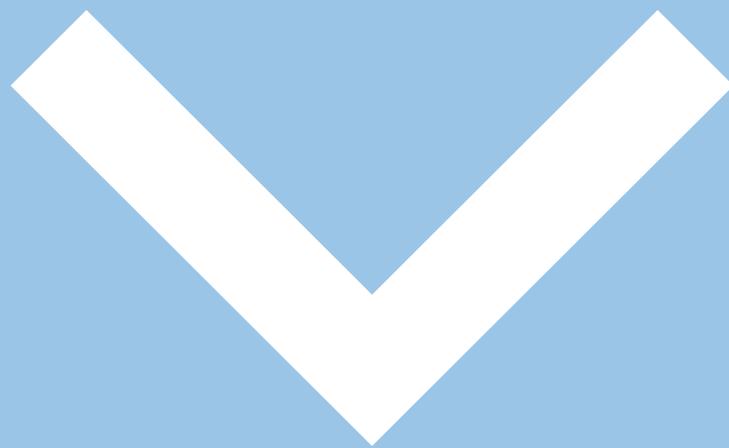
En conclusion de ce grand rassemblement, Guy Cormier a salué le courage des jeunes qui sont sortis de leur zone de confort pour prendre le risque de venir s'exprimer et de confronter leurs idées.

« Je l'ai vu, je l'ai senti, vous avez une très grande volonté d'avoir de l'impact tant au niveau individuel que collectif. Vous sortez d'ici avec des idées, des outils, de nouveaux contacts. Rêver l'impossible, ce n'est pas une fin, c'est un premier pas. Le deuxième vous appartient. Qu'il soit petit ou grand, promettez-moi de tirer le meilleur de ce que vous avez vécu ici. »

Visionnez le [message complet](#) (28 minutes)



L'événement en chiffres



Rêver l'impossible en un coup d'œil

3

thèmes phares choisis par les jeunes :

- Environnement
- Éducation et emploi
- Économie et finances

Sur place à Montréal, plus de

400

participants et participantes de 18 à 30 ans

EN LIGNE

Plusieurs centaines d'autres provenant de partout au Canada

3

parcours expérientiels selon les intérêts de chaque personne :

- Bâtir
- Créer
- Explorer

79

ateliers, super conversations et classes de maître

54

idées et solutions
imaginées pour le futur

36

grands partenaires,
partenaires collaborateurs
et complices de la
programmation

6

ateliers d'implication
citoyenne tenus à Québec,
en Abitibi, à Montréal
et en Ontario

53

conférenciers et
conférencières inspirants

33

leaders, décideurs et
décideuses et personnalités
publiques venus
entendre les jeunes

**Une volonté commune :
FAIRE PARTIE DE LA SOLUTION**

Profil des participantes et participants

Une fenêtre ouverte sur la diversité

De genre

34 %	de femmes
31 %	d'hommes
2 %	de personnes non binaires
33 %	ont préféré ne pas répondre

D'occupation

Conciliation études et travail	28 %
Au travail à temps plein	38 %
Aux études à temps plein	25 %
Autre	9 %

**Ce qu'on a dit de
Rêver l'impossible**



« J'ai apprécié la qualité et la variété des échanges avec les participants et les partenaires. J'ai adoré discuter et échanger avec tout le monde. J'ai vraiment fait des rencontres enrichissantes et inspirantes. »

- Un participant

« La diversité et la pertinence des solutions réfléchies par les participants nous ont impressionnés. Ces jeunes sont une véritable source d'optimisme! Leur engagement actif et leur sens de l'initiative commandent l'importance de leur accorder une voix et de les impliquer dans la recherche de solutions. »

- Bob agence

« Vraiment une super occasion pour rencontrer des jeunes et des professionnels de tous horizons qui sont inspirés par ce qu'ils font. Ça me donne de la motivation pour aller au bout de mes projets. »

- Un participant





« Google Canada partage la vision de Desjardins de bâtir un avenir meilleur pour les jeunes. Nous sommes honorés d'avoir participé à la conversation dans le cadre de Rêver l'impossible afin de donner aux jeunes Canadiens des compétences numériques qu'ils pourront mettre à profit dans leur future carrière. »

- Ana Tomas, Responsable marketing de Google Canada pour les petites et moyennes entreprises et Grow with Google

« Ce que j'ai le plus aimé de Rêver l'impossible, c'est de voir la motivation des gens de faire un changement radical dans notre société et l'opportunité de connecter pour collaborer dans le futur. »

- Un participant

« Je salue l'audace et le dévouement de Desjardins. KPMG est fier d'avoir participé aux échanges afin d'inspirer la relève de la société québécoise à créer une société de demain à la hauteur de nos aspirations collectives. »

- Benoit Lacoste Bienvenue, Associé directeur de KPMG au Québec

« Je suis heureuse d'avoir pu participer à Rêver l'impossible en compagnie de centaines de jeunes allumés et orientés vers l'action. J'en retiens que l'intelligence collective est une force, un carburant puissant pour faire place aux changements. Que l'environnement et le développement durable sont des concepts transversaux à toutes les organisations et qu'ils doivent être mis en priorité; nous en sommes tous et toutes imputables. Que le domaine des possibles n'a pas de limites lorsque l'on écoute ce que les jeunes ont à dire. Je retiens que pour capter l'intérêt des gens, il faut s'intéresser à eux, les écouter et faire un pas vers eux. Que l'éducation, ce n'est pas seulement imputable aux milieux scolaires, mais qu'on peut y contribuer, collectivement. Je suis très heureuse de repartir la tête pleine d'ambition et d'espoir que TOUT EST POSSIBLE. »

- Une participante

« J'ai adoré rencontrer et échanger avec des jeunes qui veulent aussi changer le monde! C'est dur de trouver d'autres jeunes motivés qui n'ont pas peur de discuter de sujets difficiles et de questionner les conventions. Ça fait vraiment du bien, je me sens tellement moins seule avec mes questionnements et j'ai plus d'espoir pour notre avenir. »

- Une participante

Remerciements

Rêver l'impossible a vu le jour grâce au travail exceptionnel des partenaires, collaborateurs et collaboratrices, et artisans et artisanes à sa réalisation, qui ont mis tout leur cœur et tous leurs talents au service des jeunes afin que ceux-ci vivent une expérience unique et enrichissante.

Nous tenons à remercier très chaleureusement nos grands partenaires, nos partenaires collaborateurs et les nombreux complices de la programmation qui ont contribué à créer un environnement inclusif, stimulant et pertinent pour les participants et participantes.

Merci d'être embarqués dans l'aventure avec nous et de croire, vous aussi, que nous avons le devoir et le pouvoir d'aider les jeunes à prendre leur place et à faire leur chemin.



RÊVER l'impossible

Partenaire fondateur



Nos grands partenaires



Nos partenaires collaborateurs



CRÊVER l'impossible

Annexe : Les pistes de solutions proposées

À l'invitation de Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, 400 jeunes se sont réunis en juin 2023 pour échanger sur les enjeux qui les concernent et élaborer des pistes de solutions.

ÉDUCATION FINANCIÈRE, UNE BASE DÉFICIENTE

- Favoriser l'éducation financière dès l'enfance et l'inclure dans les programmes obligatoires des écoles primaires et secondaires.
- Soutenir les parents pour qu'ils éduquent financièrement leurs enfants, notamment en les faisant participer aux décisions budgétaires.
- Développer une application pour les entrepreneurs ou les entrepreneures offrant de l'information et des ressources fiables et vérifiées sur la gestion d'entreprise, en plus d'un soutien adapté à leurs objectifs.

VIRAGE VERS UNE CONSOMMATION PLUS DURABLE ET RESPONSABLE

- Valoriser et démocratiser l'achat d'objets usagés en incluant ces produits dans les magasins de neuf et offrir des avantages financiers aux entreprises qui adoptent cette pratique.
- Pour aider à faire des choix éclairés, tous les produits neufs devraient comporter les renseignements suivants :
 - Prix par année d'utilisation
 - Capacité à être réparé (disponibilité des pièces)
 - Indice de durabilité
 - Pourcentage de matières recyclables dans la composition du produit
 - Traçabilité du produit
 - Quantité de GES émis dans la fabrication du produit et dans son utilisation

CRISE DU LOGEMENT ET SES EFFETS SUR LA JEUNESSE

- Créer un espace habitation où propriétaires et locataires pourraient discuter de leur réalité afin de mieux se comprendre, s'informer sur ses droits et ses devoirs, échanger des trucs et astuces et même recevoir de la formation sur l'accession à la propriété.
- Revaloriser le modèle de coopérative d'habitation et en favoriser la multiplication.
- Convertir certains espaces d'entreprises en appartements au bénéfice de leurs employés et employées.
- Offrir aux nouveaux propriétaires un allègement de taxes pendant 10 ans.

